

2023-2029年中国新能源汽车 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国新能源汽车行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/334483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新能源汽车行业发展态势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述

第一节 新能源汽车的定义与分类

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车技术分类

三、新能源汽车产业链介绍

第二节 混合动力电动汽车概述

一、混合动力汽车的定义

二、混合动力汽车工作原理

三、混合动力汽车的分类

四、混合动力汽车的优点

第三节 纯电动汽车概述

一、纯电动汽车的定义

二、纯电动汽车的分类

三、纯电动汽车的优势

第四节 燃料电池汽车概述

一、燃料电池汽车的定义

二、燃料电池汽车工作原理

三、燃料电池汽车优点

第五节 太阳能汽车概述

一、太阳能汽车的定义

二、太阳能汽车的种类分析

三、太阳能汽车的优势分析

第六节 其他新能源汽车及其特点

一、天然气汽车和液化石油气汽车

二、醇类燃料汽车

三、气动汽车

第七节 中国新能源汽车管理体制及政策分析

一、新能源汽车行业监管体制分析

二、中国新能源汽车行业相关政策

第八节 新能源汽车行业企业投资准入政策分析

一、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

（一）新能源汽车行业企业准入条件

（二）新能源汽车生产企业准入条件审查要求

（三）新能源汽车产品准入条件

二、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定（修订征求意见稿）》

（一）新能源汽车生产企业准入条件

（二）新能源汽车产品准入条件

三、《新建纯电动乘用车企业管理规定》

（一）新建企业投资管理规定

（二）新建企业生产准入管理

第二章 中国新能源汽车业发展环境分析

第一节 世界及中国能源发展分析

一、世界能源发展形势分析

二、中国能源产业发展回顾

三、中国能源发展形势展望

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 中国汽车工业政策环境分析

一、我国汽车产品召回监管制度将全面升级

二、修订版《报废汽车回收管理办法》

三、工信部加强汽车生产企业及产品准入管理

第四节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车行业环境分析

（一）国家层面政策

（二）地方补贴政策

二、2022年汽车工业走势分析

三、中国汽车保有量情况分析

四、中国汽车产销总体情况分析

五、中国汽车行业经济运行情况

六、中国汽车企业经济效益状况

七、中国汽车行业进出口总体情况

八、2022年中国汽车市场趋势分析

第五节 中国新能源汽车社会环境分析

一、汽车工业面临能源问题重大挑战

二、发展绿色交通是城市环境的需求

三、电动车能满足更为苛刻的环保要求

四、电动汽车是汽车工业发展必然选择

第六节 中国发展新能源汽车的机遇

第三章 中国新能源汽车发展分析

第一节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、全球新能源汽车发展现状
- 二、欧洲新能源汽车发展分析
- 三、美国新能源汽车发展分析
- 四、日本新能源汽车发展分析
- 五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、新能源汽车市场现状分析
- 二、新能源汽车产销情况分析
 - (一) 新能源汽车产量情况分析
 - (二) 新能源汽车销量情况分析
- 三、2022年中国新能源汽车产业盘点
- 四、新能源汽车推广应用推荐车型目录
- 五、中国新能源汽车竞争格局
- 六、中国新能源客车市场分析
- 七、新能源汽车市场需求分析

第三节 中国主要地区新能源汽车投资机会

- 一、北京新能源汽车投资机会
- 二、天津新能源汽车投资机会
- 三、上海新能源汽车投资机会
- 四、江苏新能源汽车投资机会
- 五、浙江新能源汽车投资机会
- 六、广东新能源汽车投资机会
- 七、重庆新能源汽车投资机会
- 八、安徽新能源汽车投资机会
- 九、海南新能源汽车投资机会

第四节 中国新能源汽车发展中存在的问题

- 一、市场发展不均衡的问题
- 二、核心技术创新不够的问题
- 三、发展环境欠优阻碍产业化进程
- 四、新能源汽车产业化发展面临的挑战

第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车对策和措施
 - 二、电动汽车发展期盼核心技术突破
 - 三、电动汽车发展须关键零部件国产化
 - 四、加快中国电动汽车产业发展的建议
- 第六节 中国新能源汽车产业标准化分析

第四章 中国车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析

第一节 中国煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）发展分析

- 一、煤直接液化简述
- 二、煤间接液化简述
- 三、煤直接液化技术分析
- 四、煤直接液化工艺流程应用
- 五、煤间接液化技术分析
- 六、煤间接液化技术现状分析
 - （一）国外煤间接液化技术
 - （二）国内煤间接液化技术

第二节 中国甲醇市场发展分析

- 一、中国甲醇发展现状
- 二、中国甲醇企业排名
- 三、中国甲醇产量分析
- 四、中国甲醇表观消费量
- 五、中国甲醇的发展前景
- 六、对甲醇燃料的发展建议

第三节 中国二甲醚（DME）发展应用分析

- 一、中国二甲醚市场分析
- 二、二甲醚作为汽车燃料的优势
- 三、车用二甲醚燃料应用存在的问题

第四节 中国生物质燃料市场发展分析

- 一、生物燃料开发的现状分析
- 二、燃料乙醇生定点生产企业
- 三、第二代燃料乙醇引发关注
- 四、我国生物柴油产业发展现状

五、中国生物柴油发展前景分析

第五节 中国车用锂电池市场发展分析

第六节 中国车用燃料电池市场发展分析

第七节 中国车用镍氢动力电池发展分析

第八节 电动汽车充电桩发展分析

第五章 中国混合动力汽车发展分析

第一节 世界混合动力汽车的发展分析

一、混合动力汽车发展概述分析

二、全球混合动力汽车发展现状

三、国外混合动力汽车发展技术

第二节 中国混合动力车的发展分析

一、混合动力汽车市场现状分析

二、插电式混合动力汽车产销现状

三、混合动力汽车发展面临问题分析

四、发展混合动力汽车面临的挑战分析

五、中国混合动力汽车发展前景分析

六、中国混合动力汽车发展思路分析

第三节 中国混合动力汽车技术研究

一、国内混合动力汽车技术现状

二、混合动力汽车关键性技术

三、混合动力汽车技术发展前景

第四节 中国混合动力车的发展前景及策略分析

一、中国混合动力汽车市场展望

二、中国混合动力汽车发展趋势

三、中国混合动力汽车发展策略及建议

第六章 中国纯电动汽车发展分析

第一节 世界纯电动汽车的发展分析

一、纯电动汽车历史沿革与发展阶段

二、全球电动汽车发展情况分析

三、大众全面电动化转型战略

第二节 中国纯电动汽车的发展分析

一、纯电动汽车发展概况分析

二、中国发展电动汽车有四大优势

三、中国纯电动汽车产销分析

四、纯电动汽车发展的关键技术

（一）电池技术

（二）电机及控制技术

（三）整车技术

（四）能量管理技术

五、纯电动车汽车发展制约因素

六、纯电动汽车发展前景分析

第三节 中国发展纯电动汽车的SWOT分析

一、中国发展纯电动汽车的机会分析

二、中国发展纯电动汽车的优势分析

三、中国发展纯电动汽车的威胁分析

四、中国发展纯电动汽车的劣势分析

第四节 中国纯电动汽车存在的问题及发展建议

一、中国纯电动汽车存在的问题分析

二、中国发展纯电动汽车产业发展的建议

第五节 中国纯电动汽车产量预测

第七章 中国燃料电池汽车发展分析

第一节 世界燃料电池汽车的发展分析

一、世界燃料电池汽车发展概述

二、日本燃料电池汽车发展情况

三、北美燃料电池汽车发展情况

四、欧洲燃料电池汽车发展情况

第二节 中国燃料电池汽车的发展分析

一、中国燃料电池汽车发展概况

二、中国燃料电池汽车产业政策

三、燃料电池汽车技术环境分析

（一）氢燃料电池汽车（FCEV）

（二）氢内燃机汽车（HICEV）

四、中国燃料电池汽车研发进展

五、燃料电池汽车技术发展方向

六、中国燃料电池汽车产业发展特点

第三节 燃料电池汽车商业化分析

一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍

二、推动燃料电池汽车商业化的主要因素

三、中国燃料电池汽车探寻商业化出路

四、燃料电池汽车商业化进程

第四节 中国燃料电池汽车发展策略分析

一、商用车先导

二、政府持续支持

三、企业认真储备

第五节 中国燃料电池汽车面临问题及发展建议

一、中国燃料电池汽车的发展存在的问题

（一）燃料电池电堆和系统技术水平较低

（二）关键材料和辅助部件产业化能力薄弱

（三）燃料电池汽车成本仍然偏高

（四）车用氢能供应体系尚未形成

二、燃料电池汽车产业发展建议

（一）进一步完善顶层设计

（二）加大财税政策支持力度

（三）实施技术创新工程专项

（四）积极推进氢能供应体系建设

（五）提高技术引进质量与效率

第六节 未来中国燃料电池汽车发展前景分析

一、燃料电池汽车技术发展趋势

二、燃料电池汽车发展前景分析

第八章 中国太阳能汽车发展分析

第一节 光伏电池技术发展分析

一、光伏产业奠定太阳能汽车发展基础

二、世界太阳能光伏产业发展概况

三、太阳能电池技术

四、光伏电控技术

五、太阳能在汽车领域的应用

第二节 太阳能汽车的研究进展

一、太阳能汽车发展历程

二、太阳能汽车工作原理

三、太阳能汽车系统构造

第三节 中国太阳能汽车的发展分析

一、中国太阳能汽车发展概况

二、中国太阳能汽车发展进展

三、中国太阳能汽车商业化策略

四、中国太阳能汽车充电站

第四节 中国太阳能汽车的实用化对策及前景

一、中国太阳能汽车的实用化对策

二、中国发展太阳能汽车的优势

三、太阳能汽车的市场前景

第九章 其它新能源汽车市场发展分析

第一节 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）市场发展分析

一、各种燃气汽车概述

二、中国天然气汽车的可行性分析

三、中国天然气汽车技术现状分析

四、天然气汽车使用中存在的问题

五、天然气汽车存在的有利因素

六、天然气汽车行业的发展和未来

七、液化石油气汽车发展的建议

第二节 中国甲醇汽车市场发展分析

一、中国发展甲醇汽车可行性分析

二、甲醇汽车产业化的制约因素

三、甲醇汽车产业对策建议分析

四、贵阳市甲醇汽车后来居上

第三节 中国二甲醚汽车市场发展分析

一、二甲醚汽车特点分析

二、二甲醚汽车在中国的推广优势

三、我国推广二甲醚汽车的经济与社会效益

第十章 驱动电机产业运行状况分析

第一节 世界新能源汽车电机行业发展概况

一、世界部分国家新能源汽车电机产业运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）挪威

二、国外新能源汽车电机技术研究进展

三、不同电机在电动汽车上的应用现状

四、世界新能源汽车电机产业前景预测

第二节 中国新能源汽车电机行业运行概况

一、新能源汽车电机行业发展情况

二、新能源汽车电机产业特点分析

三、新能源汽车电机的要求与特点

四、新能源汽车电机使用情况分析

五、新能源汽车电机主要供应商

六、新能源汽车电机企业竞争格局

第三节 电动汽车用驱动电机发展现状与趋势

一、电动汽车用驱动电机定义

二、电动汽车驱动电机的类型

三、电动汽车用驱动电机发展现状

四、电动汽车用驱动电机发展趋势

第四节 电动汽车电控行业发展分析

一、电动汽车电控定义

二、电动汽车电控技术简介

三、电动汽车电控供应商分析

四、电动汽车电控企业发展策略

五、电动汽车电机控制器技术发展趋势

第十一章 新能源汽车主要竞争企业发展状况

第一节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略情况

第六节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略情况

第七节 吉利汽车控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 一汽解放集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略情况

第九节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十节 华晨宝马汽车有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、新能源汽车业务分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2023-2029年中国新能源汽车产业前景趋势分析

第一节 2023-2029年中国新能源汽车产业的发展前景

一、新能源汽车产业发展前景分析

二、中国新能源汽车发展趋势分析

（一）政府主导让位于市场主导

（二）新能源汽车技术将发生重大突破

（三）政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上

（四）企业竞争格局在变化中稳定

（五）中国将成为世界上最大的新能源汽车市场

（六）动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业

（七）汽车分享将率先在电动汽车上实现

三、新能源汽车市场化将成未来方向

第二节 2023-2029年中国新能源汽车产业的发展预测

一、中国新能源汽车产量预测

二、中国新能源汽车销量预测

第十三章 2023-2029年中国新能源汽车产业投资分析

第一节 2023-2029年中国新能源汽车的风险分析

一、产业政策风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

（一）技术竞争风险

（二）技术选择风险

（三）技术开发风险

四、资源风险分析

第二节 新能源汽车企业投资内部风险

一、融资风险

二、人才风险

三、管理风险

第三节 新能源汽车企业进入壁垒

一、规模经济壁垒

二、产品差异化壁垒

三、技术壁垒

四、制度壁垒

五、成本优势壁垒

第四节 2023-2029年中国新能源汽车市场导入策略

- 一、新能源汽车发展的关键环节
- 二、不同发展阶段的宣传营销策略
- 三、市场导入策略的目标

第十四章 新能源汽车企业投融资战略规划分析

第一节 新能源汽车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 新能源汽车企业发展战略规划的制定原则

第三节 新能源汽车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 新能源汽车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录

图表1 新能源汽车消费者角度分类

图表2 新能源汽车技术角度分类

图表3 节能与新能源汽车产业链

图表4 中国新能源汽车扶持政策一览表

图表5 十米以上城市公交客车示范推广补助标准（万元/辆）

图表6 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表 7 私人购买新能源汽车补贴标准

图表 8 各城市新能源汽车补助政策情况

图表 9 2017-2022年中国国内生产总值变化趋势图

图表 10 2017-2022年中国全部工业增加值变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/334483.html>