

2023-2029年中国隔热保温材料市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国隔热保温材料市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国隔热保温材料市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国隔热保温材料行业发展综述

1.1 隔热保温材料行业概述

1.1.1 隔热保温材料定义及分类

（1）隔热保温材料的定义

（2）隔热保温材料的分类

1.1.2 隔热保温材料市场结构分析

1.2 隔热保温材料行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准

（2）行业发展规划

（3）“十四五”规划对行业发展的影响分析

（4）“碳达峰、碳中和”战略对行业发展的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内生产总值增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）固定资产投资分析

（4）房地产开发投资

（5）国内经济情况预测

（6）宏观经济环境与行业发展的相关性分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）城镇化进程不断加快推动建材需求持续增长

（2）隔热保温材料环保诉求不断提升

（3）环保政策的演变历程

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展历程

(2) 行业技术现状

(3) 技术发展趋势

(4) 技术环境对行业的影响分析

1.3 隔热保温材料行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外隔热保温材料行业发展状况分析

2.1 全球隔热保温材料行业发展现状分析

2.1.1 全球隔热保温材料市场规模分析

2.1.2 全球主要经济体隔热保温材料行业发展概况

(1) 美国

(2) 俄罗斯

(3) 日本

2.1.3 全球隔热保温材料竞争格局分析

2.1.4 全球隔热保温材料产品结构分析

2.1.5 全球隔热保温材料最新技术进展

2.1.6 全球隔热保温材料市场前景预测

2.2 中国隔热保温材料行业发展概况分析

2.2.1 中国隔热保温材料行业发展历程分析

2.2.2 中国隔热保温材料行业状态描述总结

2.2.3 中国隔热保温材料行业经济特性分析

2.2.4 中国隔热保温材料行业发展特点分析

(1) 周期性

(2) 季节性

(3) 区域性

2.3 中国隔热保温材料行业供需情况分析

2.3.1 中国隔热保温材料行业供给情况分析

2.3.2 中国隔热保温材料行业需求情况分析

2.3.3 中国隔热保温材料行业盈利水平分析

2.4 中国隔热保温材料行业市场竞争分析

2.4.1 中国隔热保温材料行业竞争格局分析

2.4.2 中国隔热保温材料行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.5 中国隔热保温材料进出口市场分析

2.5.1 中国隔热保温材料进出口状况综述

2.5.2 中国隔热保温材料出口市场分析

(1) 隔热保温材料出口规模分析

(2) 隔热保温材料出口产品结构

2.5.3 中国隔热保温材料进口市场分析

(1) 隔热保温材料进口规模分析

(2) 隔热保温材料进口产品结构

2.5.4 中国隔热保温材料进出口趋势分析

第3章：隔热保温材料行业细分产品市场分析

3.1 玻璃纤维市场分析

3.1.1 玻璃纤维产品及特性介绍

3.1.2 玻璃纤维应用需求分析

3.1.3 玻璃纤维市场规模分析

3.1.4 玻璃纤维竞争格局分析

3.1.5 玻璃纤维价格走势分析

3.1.6 玻璃纤维市场前景预测

3.2 石棉市场分析

3.2.1 石棉产品及特性介绍

3.2.2 石棉应用需求分析

3.2.3 石棉市场规模分析

3.2.4 石棉竞争格局分析

3.2.5 石棉价格走势分析

3.2.6 石棉市场前景预测

3.3 岩棉市场分析

3.3.1 岩棉产品及特性介绍

3.3.2 岩棉应用需求分析

(1) 建筑节能

(2) 工业保温

(3) 船舶制造

(4) 农业应用

3.3.3 岩棉市场规模分析

3.3.4 岩棉竞争格局分析

3.3.5 岩棉价格走势分析

3.3.6 岩棉市场前景预测

3.4 气凝胶毡市场分析

3.4.1 气凝胶毡产品及特性介绍

3.4.2 气凝胶毡应用需求分析

3.4.3 气凝胶毡市场规模分析

3.4.4 气凝胶毡竞争格局分析

3.4.5 气凝胶毡价格走势分析

3.4.6 气凝胶毡市场前景预测

3.5 真空隔热板市场分析

3.5.1 真空隔热板产品及特性介绍

3.5.2 真空隔热板应用需求分析

3.5.3 真空隔热板市场规模分析

3.5.4 真空隔热板竞争格局分析

3.5.5 真空隔热板价格走势分析

3.5.6 真空隔热板市场前景预测

3.6 隔热保温涂料市场分析

3.6.1 隔热保温涂料产品及特性介绍

(1) 阻隔性隔热保温涂料

(2) 反射性隔热保温涂料

(3) 辐射型隔热保温涂料

3.6.2 隔热保温涂料应用需求分析

(1) 石油化工、军需

(2) 建筑行业

3.6.3 隔热保温涂料市场规模分析

3.6.4 隔热保温涂料竞争格局分析

3.6.5 隔热保温涂料价格走势分析

3.6.6 隔热保温涂料市场前景预测

3.7 纳米隔热保温材料分析

3.7.1 纳米新材料介绍

3.7.2 纳米隔热保温材料产品及特性介绍

(1) 纳米硬硅钙石

(2) 硅酸钙复合纳米孔超级绝热材料

(3) 纳米级纤维保温材料

(4) 纤维型纳米隔热材料

(5) 超级绝热材料

3.7.3 纳米隔热保温材料需求分析

3.7.4 纳米隔热保温材料前景分析

第4章：中国隔热保温材料重点区域市场分析

4.1 河北省隔热保温材料市场分析

4.1.1 河北省隔热保温材料行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.1.2 河北省隔热保温材料供给现状

4.1.3 河北省隔热保温材料需求现状

(1) 房地产开发

(2) 工业发展

4.1.4 河北省隔热保温材料发展前景

4.2 山东省隔热保温材料市场分析

4.2.1 山东省隔热保温材料行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.2.2 山东省隔热保温材料供给现状

4.2.3 山东省隔热保温材料需求现状

(1) 房地产开发

(2) 工业发展

4.2.4 山东省隔热保温材料发展前景

4.3 内蒙古自治区隔热保温材料市场分析

4.3.1 内蒙古自治区隔热保温材料行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.3.2 内蒙古自治区隔热保温材料供给现状

4.3.3 内蒙古自治区隔热保温材料需求现状

(1) 房地产开发

(2) 工业发展

4.3.4 内蒙古自治区隔热保温材料发展前景

4.4 福建省隔热保温材料市场分析

4.4.1 福建省隔热保温材料行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.4.2 福建省隔热保温材料供给现状

4.4.3 福建省隔热保温材料需求现状

(1) 房地产开发

(2) 工业发展

4.4.4 福建省隔热保温材料发展前景

4.5 江苏省隔热保温材料市场分析

4.5.1 江苏省隔热保温材料行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.5.2 江苏省隔热保温材料供给现状

4.5.3 江苏省隔热保温材料需求现状

(1) 房地产开发

(2) 工业发展

4.5.4 江苏省隔热保温材料发展前景

第5章：中国隔热保温材料领先企业案例分析

5.1 隔热保温材料行业企业代表性企业发展布局对比

5.2 国内隔热保温材料领先企业案例分析

5.2.1 山东鲁阳节能材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业保温材料产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.2 红宝丽集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.3 亚士创能科技（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.4 上海华峰普恩聚氨酯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.5 华美节能科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.6 北京金隅集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.7 郑州优波科新材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.8 上海新型建材岩棉有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

5.2.9 大连翼兴节能科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.10 卧牛山建筑节能有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业隔热保温材料业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第6章：隔热保温材料行业前景预测与投资建议

6.1 隔热保温材料行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 隔热保温材料行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 工艺配方壁垒
- (3) 设备水平壁垒

6.2.3 行业盈利模式分析

- (1) 产业基地建设模式
- (2) 客户导向与全渠道开发模式
- (3) 营销推广与重点工程业务结合模式
- (4) 技术创新模式
- (5) 国际业务合作模式

6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 隔热保温材料制造行业政策风险
- (2) 隔热保温材料制造行业技术风险
- (3) 隔热保温材料制造行业供求风险
- (4) 隔热保温材料制造行业宏观经济波动风险

- (5) 隔热保温材料制造行业关联产业风险
- (6) 隔热保温材料制造行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 隔热保温材料制造行业其他风险

6.3 隔热保温材料行业投资机会分析

6.3.1 行业投资价值分析

- (1) 行业发展的必然性
- (2) 行业盈利能力
- (3) 行业发展能力

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

6.4 隔热保温材料行业发展战略与规划分析

6.4.1 隔热保温材料行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 竞争战略规划

6.4.2 中国隔热保温材料行业发展建议分析

- (1) 建筑用隔热保温材料为投资重点
- (2) 加强项目开发成功率，与国内大型总包公司建立业务关系
- (3) 强化履约期限管理，严细回款工作考核
- (4) 重视生产损耗，提高设备自动化水平和技术革新
- (5) 重视细分市场，避免在过热区域的盲目投资
- (6) 加强产品与服务质量，改善质量保证体系
- (7) 合作投资向独资过渡

图表目录

图表1：国家统计局对隔热保温材料行业的定义与归类

图表2：隔热保温材料产品分类

图表3：2019-2021年中国隔热保温材料部分细分产品产量（单位：万吨，万m²）

图表4：2015-2021年隔热保温材料相关国家标准汇总

图表5：2016-2021年隔热保温材料行业发展规划

图表6：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2021年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2021年中国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表10：2015-2021年全国房屋竣工面积（单位：万平方米，%）

图表11：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表12：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表13：环保政策的演变历程

图表14：2002-2021年中国隔热保温材料相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表15：2002-2021年中国隔热保温材料相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表16：截至2021年中国隔热保温材料相关专利申请人TOP20（单位：件）

图表17：截至2021年中国隔热保温材料申请专利分布领域（单位：件，%）

图表18：中国隔热保温材料行业发展机遇与威胁分析

图表19：2017-2021年全球隔热保温材料市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表20：美国隔热材料市场占比情况（单位：%）

图表21：俄罗斯隔热材料市场占比情况（单位：%）

图表22：日本隔热材料市场占比情况（单位：%）

图表23：全球保温市场主要企业

图表24：全球隔热保温材料产品结构（单位：%）

图表25：2022-2027年全球隔热保温材料市场规模预测（单位：亿美元）

图表26：中国隔热保温材料发展历程

图表27：2021年中国隔热保温材料行业状态描述总结

图表28：2021年中国隔热保温材料行业经济特性分析

图表29：2021年中国建筑保温材料行业企业区域分布情况（单位：%）

图表30：2011-2021年中国隔热保温材料产量情况（单位：万吨）

图表31：2011-2021年中国隔热保温材料市场规模（单位：亿元）

图表32：2017-2021年中国隔热保温材料行业企业相关业务毛利率情况（单位：%）

图表33：中国隔热保温材料行业竞争层次分析

图表34：中国隔热保温材料行业现有竞争者分析

图表35：中国隔热保温材料行业潜在进入者威胁分析

图表36：中国隔热保温材料行业上游议价能力分析

图表37：中国隔热保温材料行业下游议价能力分析

图表38：中国隔热保温材料行业竞争情况总结

图表39：2018-2021年中国隔热保温材料行业进出口概况（单位：亿元）

图表40：2018-2021年中国隔热保温材料行业出口总额情况（单位：亿元）

图表41：2020-2021年中国隔热保温材料行业出口产品结构（单位：吨，万元）

图表42：2021年中国隔热保温材料行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）

图表43：2018-2021年中国隔热保温材料行业进口总额情况（单位：亿元）

图表44：2020-2021年中国隔热保温材料行业进口产品结构（单位：吨，万元）

图表45：2021年中国隔热保温材料行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）

图表46：玻璃纤维的特征与应用

图表47：玻璃纤维应用领域

图表48：2017-2021年中国玻璃棉产量变化情况（单位：万吨）

图表49：2021年中国国家重大工业专项节能监察企业部分涉及玻璃棉企业列举

图表50：2021年中国玻璃纤维价格走势（单位：元/吨）

图表51：2022-2027年中国玻璃棉行业供给预测（单位：万吨）

图表52：2015-2021年中国石棉产量情况（单位：万吨）

图表53：2020-2021年石棉及其他非金属矿采选业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

图表54：2022-2027年中国石棉产量预测(单位：万吨)

图表55：2017-2021年中国岩棉产量情况（单位：万吨）

图表56：中国岩棉行业竞争特征

图表57：中国岩棉行业企业TOP10

图表58：2022-2027年中国岩棉产量预测（单位：万吨）

图表59：气凝胶毡与工业领域传统保温材料技术对比（单位： $W/(m \cdot K)$ ， kg/m^3 ， $^{\circ}C$ ， mm ）

图表60：气凝胶下游应用领域变化趋势（单位：%）

图表61：中国气凝胶行业头部企业气凝胶产品及年产能（单位：吨）

图表62：2022-2027年中国气凝胶行业市场销售规模及预测（单位：亿元）

图表63：2017-2021年中国真空绝热板产量变化（单位：万平方米）

图表64：VIP行业主要生产企业（单位：吨）

图表65：2022-2027年中国真空绝热板产量预测（单位：万平方米）

图表66：中国隔热保温涂料行业竞争特征

图表67：中国隔热保温涂料行业企业TOP10

图表68：中国隔热保温材料重点区域市场布局

图表69：2017-2021年河北省GDP变化及占全国比重情况（单位：万亿元，%）

图表70：2019-2021年河北省隔热保温材料行业发展政策

图表71：河北省隔热保温行业主要企业

图表72：2017-2021年河北省房地产开发投资额变化及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表73：2017-2021年河北省房地产施工面积和新开工面积及占全国比重情况（单位：万平方米，%）

图表74：2017-2021年河北省工业增加值及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表75：2017-2021年山东省GDP变化及占全国比重（单位：万亿元，%）

图表76：2019-2021年山东省隔热保温材料行业发展政策

图表77：山东省新材料主攻方向

图表78：山东省隔热保温行业主要企业

图表79：2017-2021年山东省房地产开发投资额变化及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表80：2017-2021年山东省房地产施工面积和新开工面积及占全国比重情况（单位：万平方米，%）

图表81：2017-2021年山东省工业增加值及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表82：2017-2021年内蒙古自治区GDP变化及占全国比重情况（单位：万亿元，%）

图表83：2021年内蒙古自治区隔热保温材料行业发展政策

图表84：内蒙古隔热保温行业主要企业

图表85：2017-2021年内蒙古自治区房地产开发投资额变化及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表86：2017-2021年内蒙古自治区房地产施工面积和新开工面积及占全国比重情况（单位：万平方米，%）

图表87：2017-2021年内蒙古自治区工业增加值及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表88：2017-2021年福建省GDP变化及占全国比重情况（单位：万亿元，%）

图表89：2020-2021年福建省隔热保温材料行业发展政策

图表90：福建隔热保温行业主要企业

图表91：2017-2021年福建省房地产开发投资额变化及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表92：2017-2021年福建省房地产施工面积和新开工面积及占全国比重情况（单位：万平方米，%）

图表93：2017-2021年福建省工业增加值及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表94：2017-2021年江苏省GDP变化及占全国比重情况（单位：万亿元，%）

图表95：2020-2021年江苏省隔热保温材料行业发展政策

图表96：江苏隔热保温行业主要企业

图表97：2017-2021年江苏省房地产开发投资额变化及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表98：2017-2021年江苏省房地产施工面积和新开工面积及占全国比重情况（单位：万平方米，%）

图表99：2017-2021年江苏省工业增加值及占全国比重情况（单位：亿元，%）

图表100：隔热保温材料行业企业代表性企业发展布局对比（单位：万吨/年，万平方米/年，万立方米/年）

图表101：山东鲁阳节能材料股份有限公司综合信息表

图表102：2017-2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2016-2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2016-2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2017-2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：2016-2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司产品结构分析（单位：%）

图表108：2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司主要隔热保温材料产品分析（单位：万吨/年）

图表109：2021年山东鲁阳节能材料股份有限公司产品销售区域结构（单位：%）

图表110：山东鲁阳节能材料股份有限公司优劣势分析

图表111：红宝丽集团股份有限公司综合信息表

图表112：截至2021年红宝丽集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表113：2017-2021年红宝丽集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2017-2021年红宝丽集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2017-2021年红宝丽集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2017-2021年红宝丽集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表117：2017-2021年红宝丽集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：2021年红宝丽集团股份有限公司产品结构分析（单位：%）

图表119：2021年红宝丽集团股份有限公司主要保温材料产品的产能情况（单位：万平方米/年，%）

图表120：2021年红宝丽集团股份有限公司产品销售区域结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381437.html>