

2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去5年里中国婴幼儿奶粉的高毛利吸引大批国内外资金进入，极大推动世界范围内婴幼儿奶粉产量的提升，并在中国形成大大小小近3000个品牌。

尤其近几年，进口奶粉在我国市场占据了重要地位。数据显示，我国乳粉(含婴幼儿配方乳粉)产量从120万吨增长至142万吨，进口乳粉量(含婴幼儿配方乳粉)从14万吨增长至72万吨，进口量甚至分别达到97万吨和104万吨。另外，有不少消费者通过海外代购、跨境电商等方式从境外直接购买婴幼儿配方乳粉。

奶粉是婴幼儿饮食的主要构成部分。“全面二孩”的政策在实施后，预计未来四年每年多出生1143.77万人，2001.6万人，1429.71万人和1143.77万人，假设每个婴幼儿的奶粉年均消费额为1600元（20KG*80元/KG），未来四年母乳喂养率为30%、35%、40%、45%（国家卫计委提倡实现纯母乳喂养率达到50%），考虑婴幼儿从0-3岁的喂养需求，则未来四年新增的奶粉需求空间为128亿元、336亿元、474亿元、446亿元，增速分别为16.2%、25.2%、14%、-0.2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述

第一节 婴幼儿配方奶粉概述

一、婴幼儿配方奶粉的概述

二、婴幼儿奶粉配方的作用

三、婴幼儿奶粉分段及好处

四、婴幼儿配方奶粉的分类

五、婴幼儿配方奶粉发展历程

第二节 各式婴幼儿奶粉分析

第二章 2022年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

第二节 中国婴幼儿奶粉市场政策透析

第三节 中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析

一、中国人口及结构总体情况

二、中国人口及地区分布状况

三、中国人口出生率情况分析

四、中国婴幼儿总数情况分析

第四节 中国乳制品产业环境分析

第三章 2022-2023年中国奶粉行业整体运行态势分析

第一节 奶粉行业概述

第二节 2022-2023年中国奶粉行业运行总况

第三节 2022-2023年中国奶粉市场运行动态分析

第四节 2022-2023年国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析

第六节 2022-2023年中国奶粉行业波特五力模型分析

一、行业内竞争强度

二、新进入者威胁分析

三、来自替代品的竞争

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第四章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析

第一节 2022-2023年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

第二节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

第三节 2022-2023年中国婴儿配方奶粉行业研究

一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式

二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况分析

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

五、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

六、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

七、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

八、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

九、消费者正在使用婴儿配方奶粉品牌情况

第五章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场运行态势分析

第一节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析

一、2022-2023年中国婴幼儿食品市场规模分析

二、2022-2023年中国婴幼儿配方奶粉零售量

三、2022-2023年中国婴幼儿配方奶粉零售规模

四、2022-2023年中国婴幼儿奶粉进、出口分析

五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析

第二节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉细分市场分析

一、2022-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场结构

二、2022-2023年中国标准婴儿配方奶粉零售规模

三、2022-2023年中国幼儿配方奶粉零售规模分析

四、2022-2023年中国后续配方婴儿奶粉零售规模

第三节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场结构分析

一、婴幼儿奶粉高端市场分析

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、高端婴幼儿奶粉市场增长迅速

第四节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题

第五节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场策略分析

第六章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国奶粉市场竞争总体概况

第二节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析

二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局

第三节 2022-2023年中国高端奶粉市场竞争状况

一、洋品牌领跑高端婴幼儿奶粉市场

二、中国高端婴幼儿奶粉市场空间巨大

三、高端婴幼儿奶粉市场竞争日益激烈

四、国产品牌进军高端婴幼儿奶粉市场

第四节 奶粉行业品牌关注度分析

一、整体品牌关注度分析

二、品牌属性情况分析

三、进口国产品牌关注度

第五节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局预测分析

第七章 2018-2022年中国奶粉行业进、出口情况分析

第一节 2018-2022年中国奶粉进口分析

一、中国奶粉进口数量情况

二、中国奶粉进口金额情况

第二节 2018-2022年中国奶粉出口分析

一、中国奶粉出口数量情况

二、中国奶粉出口金额情况

第三节 2018-2022年中国奶粉进、出口均价分析

第八章 婴幼儿奶粉技术发展分析

第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程

第二节 婴幼儿奶粉技术的研究

一、母乳配方奶粉的研究

二、婴幼儿奶粉新配方的研究

三、早产儿奶粉市场开发

第三节 免疫球蛋白(IG)在婴儿配方奶粉中的应用

第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究

第五节 婴幼儿配方奶粉的核心

一、婴幼儿配方奶粉的实质

二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第九章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析

第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析

第二节 多美滋

第三节 美赞臣

第四节 惠氏

第五节 雀巢

第六节 雅培

第七节 伊利

第八节 蒙牛

第九节 完达山

第十节 圣元

第十章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉营销分析

第一节 2022-2023年国产婴幼儿奶粉市场营销分析

一、婴幼儿奶粉主流品牌营销模式分析

二、婴幼儿奶粉市场面临跨区域营销问题

三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析

四、消费者教育与口碑传播营销策略

第二节 2022-2023年中国婴儿食品广告投放分析

一、婴幼儿食品广告投放整体状况

二、婴幼儿食品广告投放特点分析

三、婴儿奶粉广告投放分析

第三节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

一、产品和需求

二、价格和价值

三、渠道和方便性

四、促销和传播

五、以产品为中心到以需求为中心

六、奶粉新营销组合因素的产生

第四节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场协同营销分析

一、协同营销的紧迫性

二、协同营销的优势

三、协同营销的前提

四、协同营销的市场影响

第五节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉三种成功营销模式

一、差异化营销

二、数据库营销

三、整合式营销

第六节 2022-2023年国产品牌婴幼儿奶粉营销策略选择

- 一、加强品质管理提高产品质量
- 二、进行市场细分占领农村市场
- 三、通过整合营销突出品牌个性
- 四、重视医务渠道建设抢占市场先机
- 五、做好深度分销重视促销和人性的化管理

第十一章 2019-2022年中国婴幼儿奶粉行业重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业婴幼儿奶粉产销情况
- 四、企业发展前景展望

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业婴幼儿奶粉产销情况
- 四、企业发展前景展望

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业婴幼儿奶粉产销情况
- 四、企业发展前景展望

第四节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业婴幼儿奶粉产销情况
- 四、企业发展前景展望

第五节 澳优乳业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品及业务情况
- 三、企业主要经济指标

四、企业在华情况介绍

第六节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业婴幼儿奶粉产销情况

四、企业发展前景展望

第十二章 2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析

第一节 2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业前景分析

第二节 2023-2029年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势

第三节 2023-2029年中国奶粉企业进军高端市场策略分析

一、目标市场的重新审视

二、品牌架构的重新审视

三、品牌内涵的重新审视

四、产品创新的重新审视

五、品牌传播的重新审视

六、渠道管理的重新审视

第四节 2023-2029年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

一、2023-2029年中国婴幼儿奶粉零售量预测分析

二、2023-2029年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测

三、2023-2029年中国标准配方奶粉零售规模预测

四、2023-2029年中国后续配方奶粉零售规模预测

五、2023-2029年中国幼儿配方奶粉零售规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352904.html>