

# 2023-2029年中国晾衣架产业 发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国晾衣架产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国晾衣架产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国晾衣架行业定义及产业链分析

#### 1.1 晾衣架行业定义及分类

##### 1.1.1 晾衣架行业概念及定义

##### 1.1.2 晾衣架行业主要产品分类

##### 1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明

#### 1.2 晾衣架行业产业链分析

##### 1.2.1 晾衣架行业所处产业链简介

##### 1.2.2 晾衣架行业产业链上游分析

##### 1.2.3 晾衣架行业产业链下游分析

### 第2章：中国晾衣架行业发展环境分析

#### 2.1 晾衣架行业政策环境分析

##### 2.1.1 晾衣架行业监管体系

##### 2.1.2 晾衣架行业相关标准汇总

##### 2.1.3 晾衣架行业的主要产业政策

#### 2.2 晾衣架行业经济环境分析

##### 2.2.1 中国GDP增长情况

##### 2.2.2 城乡居民收入增长分析

##### 2.2.3 总人口增长与城镇化情况

#### 2.3 晾衣架行业技术环境分析

##### 2.3.1 晾衣架行业专利申请数分析

##### 2.3.2 晾衣架行业专利类型分析

##### 2.3.3 晾衣架行业热门专利技术分析

#### 2.3.4 行业技术水平和特点

### 2.4 晾衣架行业消费环境分析

#### 2.4.1 晾衣架行业消费者品牌认知

#### 2.4.2 晾衣架行业消费者满意度

#### 2.4.3 晾衣架行业消费者选购关注点

### 2.5 晾衣架行业发展机遇与挑战

## 第3章：中国晾衣架行业市场发展现状分析

### 3.1 晾衣架行业发展历程与特征分析

#### 3.1.1 晾衣架行业发展历程分析

#### 3.1.2 晾衣架行业特征分析

### 3.2 晾衣架行业运营状况分析

#### 3.2.1 晾衣架行业产业规模分析

#### 3.2.2 晾衣架行业成本费用结构分析

### 3.3 晾衣架行业对外贸易分析

#### 3.3.1 晾衣架行业出口市场分析

#### 3.3.2 晾衣架行业进口市场分析

#### 3.3.3 晾衣架行业进出口前景及建议

### 3.4 晾衣架行业销售渠道分析

#### 3.4.1 晾衣架产品销售渠道分析

#### 3.4.2 晾衣架产品销售渠道痛点分析

#### 3.4.3 晾衣架产品销售渠道发展趋势分析

## 第4章：互联网对晾衣架行业的机遇挑战与转型突围策略

### 4.1 互联网快速发展

#### 4.1.1 互联网普及应用增长迅猛

#### 4.1.2 网络购物市场蓬勃发展

### 4.2 互联网下晾衣架行业的机遇与挑战

#### 4.2.1 互联网时代晾衣架行业大环境变化

#### 4.2.2 互联网给晾衣架行业带来突破机遇

#### 4.2.3 晾衣架行业企业互联网化面临的难题和挑战

### 4.3 互联网对晾衣架行业的改造与重构

- 4.3.1 重构晾衣架行业供应链格局
- 4.3.2 改变晾衣架行业生产厂商的营销模式
- 4.3.3 导致晾衣架行业领域利益重新分配
- 4.3.4 改变晾衣架行业未来竞争格局
- 4.4 晾衣架行业与互联网融合创新机会孕育
- 4.4.1 晾衣架行业电商政策正逐步完善
- 4.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
- 4.4.3 互联网技术为行业提供支撑
- 4.5 互联网思维下晾衣架行业企业转型突围策略
- 4.5.1 晾衣架行业企业电商切入模式及运营建议
- 4.5.2 晾衣架行业企业O2O战略布局及实施运营
- 4.5.3 晾衣架行业企业互联网营销推广方式及思路
- 4.5.4 晾衣架行业企业如何实现数据化运营与管理
- 4.5.5 晾衣架行业“互联网+”案例分析

## 第5章：中国晾衣架行业市场竞争格局分析

- 5.1 晾衣架行业竞争格局分析
- 5.1.1 晾衣架行业区域分布格局
- 5.1.2 晾衣架行业企业规模格局
- 5.1.3 晾衣架行业企业属性格局
- 5.1.4 晾衣架行业产品类别格局
- 5.1.5 晾衣架行业企业竞争趋势
- 5.2 晾衣架行业竞争五力分析
- 5.2.1 晾衣架行业供应商议价能力
- 5.2.2 晾衣架行业购买者议价能力
- 5.2.3 晾衣架行业新进入者威胁
- 5.2.4 晾衣架行业替代产品威胁
- 5.2.5 晾衣架行业行业内部竞争
- 5.2.6 行业竞争情况总结
- 5.3 晾衣架行业重点企业竞争策略分析
- 5.3.1 浙江好易点竞争策略分析
- 5.3.2 深圳欧兰特竞争策略分析

- 5.3.3 广东恋晴竞争策略分析
- 5.3.4 广州恋伊竞争策略分析
- 5.3.5 广东盼盼竞争策略分析
- 5.3.6 郑州恋日竞争策略分析
- 5.4 晾衣架行业投资兼并重组整合分析
- 5.4.1 投资兼并重组现状
- 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国晾衣架行业区域市场需求分析

- 6.1 北京市晾衣架行业发展分析
- 6.1.1 北京市晾衣架行业发展环境分析
- 6.1.2 北京市晾衣架行业发展现状分析
- 6.1.3 北京市晾衣架行业发展趋势分析
- 6.2 上海市晾衣架行业发展分析
- 6.2.1 上海市晾衣架行业发展环境分析
- 6.2.2 上海市晾衣架行业发展现状分析
- 6.2.3 上海市晾衣架行业发展趋势分析
- 6.3 广东省晾衣架行业发展分析
- 6.3.1 广东省晾衣架行业发展环境分析
- 6.3.2 广东省晾衣架行业发展现状分析
- 6.3.3 广东省晾衣架行业发展趋势分析
- 6.4 江苏省晾衣架行业发展分析
- 6.4.1 江苏省晾衣架行业发展环境分析
- 6.4.2 江苏省晾衣架行业发展现状分析
- 6.4.3 江苏省晾衣架行业发展趋势分析
- 6.5 浙江省晾衣架行业发展分析
- 6.5.1 浙江省晾衣架行业发展环境分析
- 6.5.2 浙江省晾衣架行业发展现状分析
- 6.5.3 浙江省晾衣架行业发展趋势分析
- 6.6 山东省晾衣架行业发展分析
- 6.6.1 山东省晾衣架行业发展环境分析
- 6.6.2 山东省晾衣架行业发展现状分析

### 6.6.3 山东省晾衣架行业发展趋势分析

## 第7章：中国晾衣架行业主要企业生产经营分析

### 7.1 晾衣架行业企业整体概览

### 7.2 晾衣架行业领先企业经营分析

#### 7.2.1 广东好太太科技集团股份有限公司经营情况分析

#### 7.2.2 深圳市欧兰特智能控制系统有限公司经营情况分析

#### 7.2.3 广东晾霸智能科技有限公司经营情况分析

#### 7.2.4 广东芳园盼盼智能科技有限公司经营情况分析

#### 7.2.5 浙江好易点智能科技有限公司经营情况分析

#### 7.2.6 广州市恋伊家庭用品制造有限公司经营情况分析

#### 7.2.7 郑州逸美智能科技有限公司经营情况分析

#### 7.2.8 广东恋晴智能家居有限公司经营情况分析

#### 7.2.9 郑州市恋日智能家居有限公司经营情况分析

## 第8章：中国晾衣架行业发展预测与投资分析

### 8.1 中国晾衣架行业发展趋势分析

#### 8.1.1 自动化生产趋势将改变晾衣架行业供给格局

(1) 消费者品牌意识逐渐增强

(2) 产品升级向智能家居行业的转变趋势

(3) 消费需求结构升级带动行业发展

#### 8.2 中国晾衣架行业发展前景分析

##### 8.2.1 存量住宅中的需求释放将是晾衣架市场需求的重要增长点

##### 8.2.2 消费观念和需求转变推动了产业升级

##### 8.2.3 业内领军企业带动产业升级

##### 8.2.4 互联网推动销售渠道升级

##### 8.2.5 新房销售继续向好，加速释放晾衣架需求

### 8.3 晾衣架行业发展不利因素分析

#### 8.3.1 企业规模普遍偏小，行业规范程度有待进一步提高

#### 8.3.2 房地产市场发展影响行业需求

### 8.4 晾衣架行业投资特性分析

#### 8.4.1 晾衣架行业进入壁垒分析

## 8.4.2 晾衣架行业投资风险分析

## 8.5 晾衣架行业投资建议

### 8.5.1 晾衣架行业营销策略分析

### 8.5.2 行业投资建议

## 图表目录

图表1：晾衣架行业行业主要产品分类

图表2：晾衣架行业代码表

图表3：晾衣架行业上下游产业链结构

图表4：中国钢铁行业发展历史阶段

图表5：2021年中国各类不锈钢产量占比（单位：%）

图表6：2017-2021年中国不锈钢产能及增长情况（单位：万吨，%）

图表7：2017-2021年中国不锈钢产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2017-2021年中国不锈钢表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2021年中国不锈钢消费领域分布结构（单位：%）

图表10：2017-2021年中国不锈钢进出口量走势图（单位：万吨）

图表11：2017-2021年中国不锈钢产销率走势图（单位：%）

图表12：2017-2021年不锈钢板参考价走势（单位：元/吨）

图表13：2021年中国不锈钢价格影响因素

图表14：2017-2021年我国十种有色金属产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表15：2017-2021年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2017-2021年我国有色金属产销率走势（单位：%）

图表17：2015-2021年有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表18：有色金属行业对晾衣架制造行业的影响分析

图表19：2017-2021年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2017-2021年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：2017-2021年中国初级形态的塑料进口数量及同比增速（单位：万吨，%）

图表22：2017-2021年中国初级形态的塑料产销率走势（单位：%）

图表23：2017-2021年中国塑料价格指数（单位：点）

图表24：塑料行业对晾衣架制造行业的影响分析

图表25：2019-2021年电子元器件行业增加值分月增速（单位：%）

图表26：2021年-Q2中国电子元器件缺货/涨价幅度及交期TOP5（单位：%）



图表27：2021年-Q3中国军工电子板块基本面情况（单位：亿元，%）

图表28：2021年中国电子元器件分销商和终端制造企业采购情况（单位：%）

图表29：2014-2021年中国电子元器件价格走势

图表30：2017-2021年中国铝材产量规模及增速（单位：万吨，%）

图表31：2017-2021年中国铝材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表32：2017-2021年中国铝材出口数量及增速（单位：万吨，%）

图表33：2017-2021年中国铝材进口数量及增速（单位：万吨，%）

图表34：2017-2021年中国初级形态的塑料产销率走势（单位：%）

图表35：铝型材行业内部竞争格局图

图表36：2017-2021年中国铝材价格指数（单位：元/每吨）

图表37：2017-2021年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表38：2017-2021年我国房地产开发投资结构（按用途分）（单位：%）

图表39：2017-2021年我国房地产开发投资结构（按项目规模分）（单位：%）

图表40：2017-2021年我国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表41：2017-2021年房地产新开工面积结构情况（单位：%）

图表42：2017-2021年我国房屋竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表43：2017-2021年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表44：2017-2021年我国商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表45：晾衣架行业相关标准

图表46：晾衣架行业发展相关的主要产业政策

图表47：2016-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表48：2017-2021年中国农村居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表49：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表50：2017-2021年中国人口数量及自然增长率情况（单位：亿人，‰）

图表51：1951-2021年中国城镇化率增幅情况（单位：%）

图表52：2017-2021年我国的城镇化率走势（单位：%）

图表53：2017-2021年我国城镇人口变化情况（单位：亿人，%）

图表54：2011-2021年晾衣架相关专利申请数量按年份统计情况（单位：件）

图表55：截至2021年晾衣架相关专利申请数量按申请人排名情况（前10）（单位：件，%）

图表56：截至2021年晾衣架相关专利相关专利公开数量按年份统计情况（单位：件）

图表57：2021年晾衣架相关专利类型（单位：件，%）

图表58：截至2021年晾衣架相关专利按小组统计数量（前10）（单位：件，%）

图表59：2021年晾衣架行业品牌认知度（单位：%）

图表60：2021年晾衣架行业品牌购买率（单位：%）

图表61：2021年晾衣架行业品牌预购率（单位：%）

图表62：2021年消费者整体满意度（单位：%）

图表63：2021年消费者对晾衣架各细分功能评分（单位：分）

图表64：2021年晾衣架购买者选购关注点（单位：%）

图表65：晾衣架行业发展机遇与挑战分析

图表66：晾衣架产品的迭代历程

图表67：2016-2021年中国晾衣架行业市场规模测算（单位：万套，年，元/套，亿元，%）

图表68：2016-2021年中国晾衣架行业市场规模（单位：亿元，%）

图表69：2017-2021年好太太成本费用结构（单位：万元，%）

图表70：2021年好太太成本费用结构（单位：%）

图表71：2021年好太太晾衣架产品成本结构（单位：%）

图表72：2017-2021年中国晾衣架行业出口额情况（单位：亿美元）

图表73：2017-2021年中国其他用贱金属配件及架座产品出口规模（单位：亿美元）

图表74：2017-2021年中国其他用贱金属配件及架座出口数量及单价（单位：万吨，美元/千克）

图表75：2017-2021年中国晾衣架行业进口额情况（单位：万美元）

图表76：2017-2021年中国其他用贱金属配件及架座产品进口规模（单位：万美元）

图表77：2017-2021年中国其他用贱金属配件及架座进口数量及单价（单位：吨，美元/千克）

图表78：2016-2021年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表79：2020-2021年中国网民各类互联网应用用户规模和使用率（单位：万，%）

图表80：2016-2021年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）

图表81：2017-2021年中国电子商务交易总额及增长率（单位：万亿元，%）

图表82：2017-2021年我国网上零售交易规模（单位：万亿元，%）

图表83：2017-2021年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表84：2017-2021年中国移动电商市场交易额及增速（单位：万亿元，%）

图表85：晾衣架行业电商相关政策汇总

图表86：晾衣架行业企业营销推广方式及思路

图表87：晾衣架企业电商运营中的重要数据

图表88：晾衣架企业电商运营中的数据分析

图表89：好太太电商渠道的开店情况

图表90：2017-2021年好太太电商渠道收入（单位：万元，%）

图表91：中国晾衣架行业区域分布格局

图表92：中国晾衣架行业企业销售规模梯队分布格局

图表93：中国晾衣架行业企业按不同属性分布阵营格局

图表94：中国晾衣架行业五力竞争综合分析

图表95：截至2021年中国晾衣架行业主要投资案例分析

图表96：2017-2021年北京GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表97：2017-2021年北京市居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表98：2017-2021年北京市人口数量及自然增长率情况（单位：万人，‰）

图表99：2017-2021年北京市城镇化率走势（单位：%）

图表100：北京市晾衣架行业发展相关的主要产业政策

图表101：2017-2021年北京市商品房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表102：2021年北京市商品房新开工面积结构（按用途分）（单位：%）

图表103：2017-2021年北京市商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表104：2021年北京市商品房销售面积结构（按用途分）（单位：%）

图表105：2017-2021年北京市商品房销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表106：2021年北京市商品房销售额结构（按用途分）（单位：%）

图表107：2017-2021年北京市晾衣架行业需求规模（仅含增量房产生规模）（单位：万元）

图表108：2022-2027年北京市晾衣架行业需求规模预测（仅含增量房产生规模）（单位：万元）

图表109：2017-2021年上海GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表110：2017-2021年上海市居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表111：2017-2021年上海市人口数量及自然增长率情况（单位：万人，‰）

图表112：上海市晾衣架行业发展相关的主要产业政策

图表113：2017-2021年上海市商品房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表114：2021年上海市商品房新开工面积结构（按用途分）（单位：%）

图表115：2017-2021年上海市商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表116：2021年上海市商品房销售面积结构（按用途分）（单位：%）

图表117：2017-2021年上海市商品房销售额及同比增速（单位：亿元，%）

图表118：2021年上海市商品房销售额结构（按用途分）（单位：%）

图表119：2017-2021年上海市晾衣架行业需求规模（单位：万元）

图表120：2022-2027年上海市晾衣架行业需求规模预测（仅含增量房产生规模）（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371651.html>