

2023-2029年中国化妆品包装行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国化妆品包装行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，化妆品包装按照材料分类，主要有塑料、玻璃、金属、纸质和复合包装等类别，化妆品一级包装主要使用塑料、玻璃和金属等包装物，其中塑料和玻璃占比相对较大，金属使用较少，纸质包装主要用于化妆品的二级包装。

在化妆品塑料包装中，占比最大的为化妆品塑料包装瓶。由于化妆品中以膏霜、乳液类化妆品占比最大，因此化妆品塑料包装瓶中以膏霜瓶及乳液瓶为主。膏霜瓶的特点是具有广口，主要用于粘度相对大的膏状化妆品；乳液瓶的特点是具有乳液泵，主要用于液体或者粘度较低的乳液化妆品。

2018年全球化妆品和个人护理包装市场的需求额约为229亿美元，预计这一数字到2021年将增长至254亿美元，2018年-2021年的年均复合增长率将达到3.58%。目前，拥有20%市场份额的美国仍然是全球最大的市场，但随着人均收入增长和现代消费的升级推动，中国有可能在未来几年超过美国成为全球最大的化妆品包装市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化妆品包装行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 化妆品包装行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 近些年中国化妆品包装行业发展政策环境分析

一、化妆品包装行业主管部门、行业管理体制

二、化妆品包装行业主要法规与产业政策

第二章 化妆品包装行业特性分析

第一节 化妆品包装行业竞争格局

第二节 化妆品包装行业进入壁垒

第三节 化妆品包装行业经营模式

第四节 化妆品包装行业的区域性、周期性特征

第五节 化妆品包装行业上、下游行业关联性分析

第六节 化妆品包装行业SWOT分析

第三章 全球化妆品包装行业发展分析

第一节 全球化妆品包装行业现状

第二节 全球化妆品包装竞争格局

第四章 中国化妆品包装行业分析

第一节 中国化妆品包装行业分析

第二节 未来市场容量分析

第三节 行业现阶段发展特点分析

第四节 化妆品包装行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第五节 中国化妆品包装产能及产量分析

第五章 中国化妆品包装行业进、出口分析

第一节 化妆品包装行业进口分析

第二节 化妆品包装行业出口分析

第六章 中国化妆品包装行业产品技术发展分析

第一节 当前中国化妆品包装技术发展现况分析

第二节 中国化妆品包装产品技术成熟度分析

第三节 中外化妆品包装技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国化妆品包装技术的策略

第七章 国内主要化妆品包装企业及竞争格局

第一节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美盈森集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东利德包装科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏德晋塑料包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 雷盛德奎实业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 藤兴工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 化妆品包装行业投资建议

第一节 化妆品包装行业投资环境分析

第二节 化妆品包装行业投资风险分析

第三节 化妆品包装行业投资建议

第九章 2023-2029年中国化妆品包装行业发展预测

第一节 未来化妆品包装行业发展趋势分析

第二节 未来化妆品包装行业技术开发方向

第三节 化妆品包装行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355605.html>