

2023-2029年中国会议市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国会议市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/392055.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国会议市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 会议产业发展综述 1 第一节 会议产业定义概述 1 第二节 会议产业分类分析 1 第三节 会议产业经济特征分析 5 第四节 会议产业链及其主要组成部分 6 第二章 会议产业市场环境及影响分析（pest）9 第一节 会议产业政治法律环境（p）9 一、会议产业政策环境 9 二、政策环境对行业的影响 17 第二节 行业经济环境分析（e）17 一、宏观经济运行分析 17 二、宏观经济对行业的影响 19 第三节 行业社会环境分析（s）19 一、会议产业社会环境 19 二、社会环境对行业的影响 20 第四节 行业技术环境分析（t）20 一、网络视频会议 20 二、会议产业技术趋势分析 20 第三章 国际会议产业发展分析及经验借鉴 22 第一节 会议市场总体情况分析 22 第二节 美国会议产业发展现状分析 22 一、美国会展业发展的总体情况 22 二、美国会展业的主要特点 24 第三节 欧洲会议产业发展分析 28 第四节 会议产业发展趋势 29 第四章 我国会议产业发展及市场主体分析预测 31 第一节 我国会议产业发展分析 31 一、我国会议产业产值、数量 31 二、我国会议产业现状特征 33 第二节 专业会议组织者（pco）市场分析 34 一、专业会议组织者（pco）类型 34 二、专业会议组织者（pco）发展 34 三、专业会议组织者（pco）价值 35 四、专业会议组织者（pco）前景 36 第三节 目的地管理公司（dmc）市场分析 37 一、目的地管理公司（dmc）定义 37 二、目的地管理公司与专业活动组织公司区别 37 三、目的地管理公司（dmc）业务开展 39 四、目的地管理公司（dmc）发展前景 39 第五章 我国会议目的地市场分析预测 40 第一节 会议目的地市场发展规模 40 一、区域市场会议数量 40 二、主要省市会议数量 41 三、主要城市会议数量 41 第二节 会议城市构成要素调查分析 42 第三节 主要会议目的地竞争力分析 45 一、海南会议目的地竞争力分析 45 二、北京会议目的地竞争力分析 49 三、上海会议目的地竞争力分析 51 第四节 会议目的地发展趋势 51 一、会议目的地发展趋势 51 二、会议目的地竞争策略 52 第六章 我国会议场地市场分析预测 53 第一节 会议场地市场发展规模 53 一、会议举办场地分类 53 二、会议数量 53 第二节 会议酒店市场调查分析 53 一、受访酒店的区域分布、星级与定位 53 二、数量、分类及客户 54 三、收入构成 56 四、会议管理 59 五、调查总结 60 第三节 会议中心市场分析预测 61 一、会议中心概述 61 二、会议中心商业模式分析 61 三、会议中心发展现状分析 61 四、会议中心竞争策略分析 62 五、会议中心未来发展趋势 63 第七章 会议产业领先企业经营分析 64 第一节 北京国际会议中心 64 一、中心发展简况 64 二、会场设施分析 64 三、展场设施分析 66 四、会议餐饮分析 66 五、

相关业务分析 67 六、最新发展动向 67 第二节 上海国际会议中心 67 一、发展简况分析 67 二、会议设施分析 68 三、餐饮设施分析 68 四、休闲娱乐分析 68 五、业务价格分析 69 六、最新发展动向 69 第三节 江苏省会议中心 70 一、发展简况分析 70 二、会议服务分析 70 三、餐饮服务分析 70 四、客房服务分析 70 五、休闲娱乐分析 70 六、最新发展动向 71 第四节 广州白云国际会议中心 71 一、发展简况分析 71 二、会议服务分析 72 三、餐饮服务分析 72 四、客房服务分析 72 五、最新发展动向 72 第五节 大连国际金融会议中心 72 一、发展简况分析 72 二、会议服务分析 73 三、餐饮服务分析 73 四、客房服务分析 73 五、休闲娱乐分析 73 六、最新发展动向 74 第六节 贵阳国际生态会议中心 74 一、发展简况分析 74 二、会议服务分析 74 三、最新发展动向 74 第七节 深圳会展中心管理有限责任公司 75 一、企业发展简况分析 75 二、企业主营业务分析 75 三、企业会议业务分析 75 四、企业餐饮服务分析 76 第八节 雅旺斯（亚布力）国际会展中心大酒店 76 一、企业发展简况分析 76 二、企业主营业务分析 76 三、企业会议业务分析 77 第八章 会议产业发展调查研究 78 一、会议产业发展呈现良好增长态势 78 二、会议技术与服务项目成为会议行业的主要发展领域 79 三、会议行业的整体服务意识仍在增强 79 四、会议技术在会议中的运用愈发突出 80 五、从会议本身出发的系列参会感受缺一不可 81 六、会议酒店在扩大推广的同时，更为注重硬件设施的发展 82 七、会议人更为看好国际会议的增长潜力 83 八、会议企业创新转型将会为行业带来新的机遇 84 第九章 会议产业前景及趋势预测 86 第一节 会议市场发展前景 86 一、会议市场发展潜力 86 二、会议市场发展前景展望 86 三、会议细分行业发展前景分析 87 第二节 会议市场发展趋势预测 87 一、会议承办发展趋势 87 二、会议产品发展趋势 88 三、会议市场走向分析 89 第十章 会议产业投资价值评估分析 91 第一节 会议产业投资特性分析 91 一、会议产业进入壁垒分析 91 二、会议产业营销模式分析 91 三、会议产业盈利模式分析 91 四、周期性、季节性、区域性特点 92 第二节 会议产业发展的影响因素 92 一、有利因素 92 二、不利因素 93 第三节 会议产业投资价值评估分析 94 一、行业投资效益分析 94 二、投资回报率比较高的投资方向 94 第十一章 会议产业投资机会与风险 96 第一节 会议产业投资机会 96 一、产业链投资机会 96 二、细分市场投资机会 96 三、重点区域投资机会 96 第二节 会议产业投资风险及防范 97 一、政策风险及防范 97 二、市场竞争风险及防范 97 三、宏观经济波动风险及防范 97 四、管理风险及防范 97 五、其他风险及防范 97 第十二章 会议产业面临的困境及对策 98 第一节 会议产业存在问题分析 98 一、市场主体不清晰 98 二、营销意识未建立 98 三、市场定位不准确 98 四、营销手段太单一 99 第二节 会议产业发展对策分析 99 一、培育优秀市场主体 99 二、加快市场开发步伐 99 三、提高会议产业效益 100 四、拓展衍生产品市场 100 五、树立会议品牌意识 100 第三节 会议产业创新提升分析 100 一、市场化 100 二、去“行政化” 101 三、规模化 101 四、专业化 102 五、产业化 103 第十三章 产业研究结论及投资

建议 104 第一节 会议产业研究结论及建议 104 第二节 会议子行业研究结论及建议 104 第三节
会议产业投资建议 104 一、行业发展策略建议 104 二、行业投资方向建议 105 三、行业投资
方式建议 105 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/392055.html>