2023-2029年中国国际贸易产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国国际贸易产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/351312.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际贸易（International Trade）也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。
国际贸易专业属于经济学学科范畴，主要以经济学理论为依托，包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济学概论、政治经济学等
中企顾问网发布的《2023-2029年中国国际贸易产业发展现状与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了国际贸易行业市场发展环境、国际贸易整体运行态势等，接着分析了国际贸易行业市场运行的现状，然后介绍了国际贸易市场竞争格局。随后，报告对国际贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对国际贸易产业有个系统的了解或者想投资国际贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际贸易行业相关概述
第一节国际贸易行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节国际贸易行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节国际贸易行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际贸易行业全球发展分析
第一节全球国际贸易市场总体情况分析
一、全球国际贸易行业的发展特点
二、2019-2022年全球国际贸易市场结构
三、2019-2022年全球国际贸易行业发展分析
四、2019-2022年全球国际贸易行业竞争格局
五、2019-2022年全球国际贸易市场区域分布
第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲国际贸易行业发展概况
2、2019-2022年欧洲国际贸易市场结构
二、北美
1、北美国际贸易行业发展概况
2、2019-2022年北美国际贸易市场结构
三、日本
1、日本国际贸易行业发展概况
2、2019-2022年日本国际贸易市场结构
3、“十四五”期间日本国际贸易行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国国际贸易行业发展概况
2、2019-2022年韩国国际贸易市场结构
五、其他国家地区

第三章2022年国际贸易行业总体发展状况
第一节国际贸易行业特性分析
第二节国际贸易产业特征与行业重要性
第三节2022年国际贸易行业发展分析
一、2022年国际贸易行业发展态势分析
二、2022年国际贸易行业发展特点分析

三、2022年区域产业布局与产业转移
第四节2022年国际贸易行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第五节2022年国际贸易所属行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测

第四章中国国际贸易市场规模分析
第一节2022年中国国际贸易市场规模分析
第二节2022年我国国际贸易区域结构分析
第三节2022年中国国际贸易区域市场规模
一、2022年东北地区市场规模分析
二、2022年华北地区市场规模分析
三、2022年华东地区市场规模分析
四、2022年华中地区市场规模分析
五、2022年华南地区市场规模分析
六、2022年西部地区市场规模分析

第五章我国国际贸易行业运行分析
第一节我国国际贸易行业发展状况分析
一、我国国际贸易行业发展阶段
二、我国国际贸易行业发展总体概况
三、我国国际贸易行业发展特点分析
四、我国国际贸易行业商业模式分析
第二节2019-2022年国际贸易行业发展现状
一、2019-2022年我国国际贸易行业市场规模
二、2019-2022年我国国际贸易行业发展分析

三、2019-2022年中国国际贸易企业发展分析
第三节2019-2022年国际贸易市场情况分析
一、2019-2022年中国国际贸易市场总体概况
二、2019-2022年中国国际贸易市场发展分析
第四节我国国际贸易市场价格走势分析
一、国际贸易市场定价机制组成
二、国际贸易市场价格影响因素
三、2019-2022年国际贸易价格走势分析

第六章2019-2022年我国国际贸易市场供需形势分析
第一节我国国际贸易市场供需分析
一、2019-2022年我国国际贸易行业供给情况
1.我国国际贸易行业供给分析
2.重点企业供给及占有份额
二、2019-2022年我国国际贸易行业需求情况
1.国际贸易行业需求市场
2.国际贸易行业客户结构
3.国际贸易行业需求的地区差异
三、2019-2022年我国国际贸易行业供需平衡分析
第二节国际贸易产品（服务）应用市场总体需求分析
一、国际贸易产品（服务）应用市场需求特征
二、国际贸易产品（服务）应用市场需求总规模

第七章国际贸易行业竞争分析
第一节国际贸易市场竞争分析
一、国际贸易企业并购整合分析
二、2022年国家政策对国际贸易企业竞争影响
三、我国国际贸易市场竞争分析
第二节国际贸易企业竞争力分析
一、国际贸易企业竞争力分析
二、中国国际贸易行业核心竞争力分析
三、国际贸易企业竞争力的战略分析

第三节国际贸易中小企业竞争分析

一、国际贸易中小企业的生存竞争分析

二、“十四五”规划下中小国际贸易企业生存现状

三、中小国际贸易企业竞争力分析

第四节2019-2022年中国国际贸易行业竞争分析及预测

一、2022年国际贸易市场竞争情况分析

二、2022年国际贸易市场竞争形势分析

三、2019-2022年集中度分析及预测

四、2019-2022年swot分析及预测

五、2019-2022年进入退出状况分析及预测

六、2019-2022年生命周期分析及预测

第八章国际贸易企业竞争策略分析

第一节国际贸易市场竞争策略分析

一、2022年国际贸易市场增长潜力分析

二、2022年国际贸易主要潜力项目分析

三、现有国际贸易竞争策略分析

四、国际贸易潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节国际贸易企业竞争策略分析

一、“十四五”规划对国际贸易行业竞争格局的影响

二、“十四五”规划国际贸易行业竞争格局的变化

三、2023-2029年我国国际贸易市场竞争趋势

四、2023-2029年国际贸易行业竞争格局展望

五、2023-2029年国际贸易行业竞争策略分析

六、2023-2029年国际贸易企业竞争策略分析

第九章国际贸易行业主要优势企业分析

第一节北京来福泰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略
第二节台州天空国际贸易有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第三节青岛安琪国际贸易有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第四节梦迪集团有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第五节咸宁市庞氏光亮服饰有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节上海孚远国际贸易有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节新疆中海润国际贸易有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第八节陕西大成国际贸易有限责任公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第九节镇江中诺国际贸易有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节香港龙泰国际贸易有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营状况
四、企业发展战略

第十章国际贸易行业发展趋势预测
第一节我国国际贸易发展趋势
一、未来国际贸易发展模式分析
二、、国际贸易公司经营战略趋势分析
三、国际贸易发展方向分析
四、我国国际贸易中长期发展趋势
第二节2023-2029年国际贸易市场趋势分析
一、2019-2022年国际贸易市场趋势总结
二、2023-2029年国际贸易发展趋势分析
三、2023-2029年国际贸易市场发展空间
四、2023-2029年国际贸易产业政策趋向
五、2023-2029年国际贸易价格走势分析
第三节2023-2029年国际贸易市场预测
一、2023-2029年国际贸易市场结构预测
二、2023-2029年国际贸易市场需求前景
三、2023-2029年国际贸易市场价格预测
四、2023-2029年国际贸易行业集中度预测

第十一章国际贸易行业投资现状分析
第一节2020年国际贸易行业投资情况分析
一、2020年总体投资及结构
二、2020年投资规模情况
三、2020年投资增速情况
四、2020年分行业投资分析
五、2020年分地区投资分析
六、2020年外商投资情况
第二节2022年国际贸易行业投资情况分析
一、2022年总体投资及结构
二、2022年投资规模情况
三、2022年投资增速情况
四、2022年分行业投资分析
五、2022年分地区投资分析
六、2022年外商投资情况

第十二章国际贸易行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析
一、2019-2022年我国宏观经济运行情况
二、2023-2029年我国宏观经济形势分析
三、2023-2029年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2022年国际贸易行业政策环境
二、2022年国内宏观政策对其影响
三、2022年行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2022年社会环境发展分析
三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析
第四节国际贸易行业“十四五”总体规划
一、国际贸易行业“十四五”规划纲要

二、国际贸易行业“十四五”规划指导思想
三、国际贸易行业“十四五”规划主要目标

第十三章国际贸易行业投资机会与风险
第一节国际贸易行业投资效益分析
一、2019-2022年国际贸易行业投资状况分析
二、2023-2029年国际贸易行业投资效益分析
三、2023-2029年国际贸易行业投资趋势预测
四、2023-2029年国际贸易行业的投资方向
五、新进入者应注意的障碍因素分析
六、投资建议
第二节影响国际贸易行业发展的主要因素
一、2023-2029年影响国际贸易行业运行的有利因素分析
二、2023-2029年影响国际贸易行业运行的稳定因素分析
三、2023-2029年影响国际贸易行业运行的不利因素分析
四、2023-2029年我国国际贸易行业发展面临的挑战分析
五、2023-2029年我国国际贸易行业发展面临的机遇分析
第三节国际贸易行业投资风险及控制策略分析
一、2023-2029年国际贸易行业市场风险及控制策略
二、2023-2029年国际贸易行业政策风险及控制策略
三、2023-2029年国际贸易行业经营风险及控制策略
四、2023-2029年国际贸易同业竞争风险及控制策略
五、2023-2029年国际贸易行业其他风险及控制策略

第十四章国际贸易行业投资战略研究
第一节国际贸易行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

第二节对国际贸易品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、国际贸易实施品牌战略的意义
三、国际贸易企业品牌的现状分析
四、国际贸易企业的品牌战略
五、国际贸易品牌战略管理的策略
第三节国际贸易行业投资战略研究
一、2020年国际贸易行业投资战略
二、2022年国际贸易行业投资战略
三、2023-2029年国际贸易行业投资战略
四、2023-2029年细分行业投资战略

部分图表目录

图表：国际贸易行业生命周期
图表：国际贸易行业产业链结构
图表：2019-2022年全球国际贸易行业市场规模
图表：2019-2022年中国国际贸易行业市场规模
图表：2019-2022年国际贸易行业重要数据指标比较
图表：2019-2022年中国国际贸易市场占全球份额比较
图表：2019-2022年国际贸易行业销售收入
图表：2019-2022年国际贸易行业利润总额
图表：2019-2022年国际贸易行业资产总计
图表：2019-2022年国际贸易行业负债总计
图表：2019-2022年国际贸易行业竞争力分析
图表：2019-2022年国际贸易市场价格走势
图表：2019-2022年国际贸易行业主营业务收入

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/351312.html