

2023-2029年中国汽车玻璃 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车玻璃行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/399550.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车玻璃行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 汽车玻璃行业概述 21

第一节 汽车玻璃基础简述 21 一、汽车玻璃类别构成 21 二、汽车玻璃的型号 23 三、汽车玻璃光学性能 23 第二节 汽车用玻璃的特点分析 25 一、钢化玻璃 25 二、区域钢化玻璃 26 三、夹层安全玻璃 27 四、特种玻璃 28 五、防爆玻璃 29 六、防弹玻璃 29 七、中空玻璃 30 八、防水玻璃 31 九、特种挡风玻璃 31 第二章 世界汽车玻璃产业运行态势分析 32 第一节 世界汽车玻璃行业运行概况 32 一、世界汽车玻璃市场需求规模统计分析 32 二、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析 33 三、世界汽车玻璃生产商绿色计划 33 四、世界汽车用玻璃技术研究新进展 34 第二节 世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析 36 一、巴西 36 二、印度 36 三、捷克 40 四、俄罗斯 41 第三节 世界汽车玻璃行业市场主体国家、地区运行状况分析 42 一、英国 42 二、德国 42 三、美国 43 四、日本 44 第三章 中国汽车玻璃产业运行环境分析 46 第一节 中国宏观经济发展环境分析 46 一、中国GDP增长情况分析 46 二、工业经济发展形势分析 47 三、全社会固定资产投资分析 50 四、社会消费品零售总额分析 53 五、城乡居民收入与消费分析 54 六、对外贸易的发展形势分析 56 第二节 中国汽车玻璃市场政策环境分析 58 一、扩大内需保增长政策解析 58 二、汽车玻璃产业政策及标准 62 三、汽车产业政策及影响分析 65 （一）节能与新能源汽车产业规划 65 （二）工信部启动全国甲醇汽车试点 65 （三）使用新能源车船车船税政策 66 （四）商务部积极推动汽车流通业 66 （五）《乘用车生产企业及产品准入管理规则》 67 第三节 中国汽车玻璃市场技术环境分析 68 一、汽车夹层玻璃修复技术 68 二、高科技含量的汽车玻璃 69 三、汽车玻璃高端产品及技术 71 第四节 中国玻璃制造业经济运行态势 76 第四章 中国汽车玻璃产业运行态势分析 80 第一节 中国汽车玻璃产业发展动态 80 一、大连汽车玻璃安全认证情况 80 二、圣戈班在中国建汽车玻璃产区 80 三、万盛浮法玻璃项目建设情况分析 81 第二节 中国汽车玻璃总况 81 一、中国汽车玻璃行业发展现状 81 二、SN在中国汽车玻璃市场的应用分析 82 三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险 82 第三节 中国汽车玻璃市场现状综述 82 一、中国汽车玻璃市场情况分析 82 二、自主品牌汽车玻璃市场情况分析 84 第四节 中国汽车安全玻璃的生产与验收分析 85 一、汽车安全玻璃的应用 85 二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程 86 三、汽车安全玻璃的验收项目及规范 87 四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题 89 第五节 国外汽车玻璃连锁门店发展情况 90 一、汽车玻璃销售行业自身特征 90 二、汽车玻璃连锁门店优势分析 90 三、汽车玻璃

连锁门店发展现状 90 四、汽车玻璃零配件市场发展对策 91 第六节 中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨 92 第五章 中国汽车玻璃新技术研究 95 第一节 汽车玻璃技术发展特点分析 95 第二节 汽车玻璃纳米施工工艺透析 96 一、玻璃清洁 96 二、玻璃纳米施工 97 三、干燥 97 四、优点 97 五、玻璃纳米的维护与保养 98 第三节 废汽车玻璃的回收再利用分析 98 第六章 中国汽车玻璃所属行业数据监测分析 101 第一节 中国汽车玻璃所属行业发展分析 101 一、中国汽车玻璃所属行业发展概况 101 二、中国汽车玻璃所属行业发展概况 103 第二节 中国汽车玻璃所属行业规模分析 106 一、企业数量增长分析 106 二、资产规模增长分析 109 三、销售规模增长分析 111 四、利润规模增长分析 114 第三节 中国汽车玻璃所属行业结构分析 117 一、企业数量结构分析 117 二、资产规模结构分析 118 三、销售规模结构分析 120 四、利润规模结构分析 121 第四节 中国汽车玻璃所属行业产值分析 123 一、产成品增长分析 123 二、工业销售产值分析 125 三、出口交货值分析 128 第五节 中国汽车玻璃所属行业成本费用分析 130 一、销售成本统计 130 二、主要费用统计 131 第六节 中国汽车玻璃所属行业运营效益分析 134 一、偿债能力分析 134 二、盈利能力分析 136 三、运营能力分析 142 第七章 中国汽车玻璃行相关产品产量数据分析 147 第一节 中国夹层玻璃产量统计分析 147 一、全国夹层玻璃产量分析 147 二、全国及主要省份夹层玻璃产量分析 147 三、夹层玻璃产量集中度分析 149 第二节 中国钢化玻璃产量统计分析 149 一、全国钢化玻璃产量分析 149 二、全国及主要省份钢化玻璃产量分析 150 三、钢化玻璃产量集中度分析 151 第八章 中国汽车玻璃行业市场运行状况分析 153 第一节 中国汽车玻璃行业市场需求分析 153 一、中国汽车玻璃市场规模分析 153 二、中国汽车玻璃市场需求状况分析 153 三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析 154 第二节 中国汽车玻璃行业市场供给分析 154 一、中国汽车玻璃市场容量分析 154 二、中国汽车玻璃供给情况分析 155 三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析 157 第三节 中国汽车玻璃行业市场价格波动分析 158 第九章 中国汽车玻璃行业进出口情况分析 159 第一节 中国车辆用钢化安全玻璃（70071190）进出口分析 159 一、中国车辆用钢化安全玻璃进口分析 159 （一）中国车辆用钢化安全玻璃进口数量情况 159 （二）中国车辆用钢化安全玻璃进口金额情况 159 二、中国车辆用钢化安全玻璃出口分析 160 （一）中国车辆用钢化安全玻璃出口数量情况 160 （二）中国车辆用钢化安全玻璃出口金额情况 161 三、中国车辆用钢化安全玻璃进出口均价分析 162 四、中国车辆用钢化安全玻璃进出口流向分析 163 （一）中国车辆用钢化安全玻璃进口来源地情况 163 （二）中国车辆用钢化安全玻璃出口目的地情况 164 五、中国车辆用钢化安全玻璃进出口省市分析 165 （一）中国车辆用钢化安全玻璃进口省市情况 165 （二）中国车辆用钢化安全玻璃出口省市情况 167 第二节 中国车辆用层压安全玻璃（70072190）进出口分析 168 一、中国车辆用层压安全玻璃进口分析 168 （一）中国车辆用层压安全玻璃进口数量情况 168 （二）中国车辆用层压安全玻璃进口金额情况 168 二、

中国车辆用层压安全玻璃出口分析 169	(一) 中国车辆用层压安全玻璃出口数量情况 169	(二) 中国车辆用层压安全玻璃出口金额情况 170	三、中国车辆用层压安全玻璃进出口均价分析 171	四、中国车辆用层压安全玻璃进出口流向分析 172	(一) 中国车辆用层压安全玻璃进口来源地情况 172	(二) 中国车辆用层压安全玻璃出口目的地情况 173	五、中国车辆用层压安全玻璃进出口省市分析 175	(一) 中国车辆用层压安全玻璃进口省市情况 175	(二) 中国车辆用层压安全玻璃出口省市情况 176	第十章 中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析 178	第一节 中国整车配套用汽车玻璃市场分析 178	一、汽车市场产销规模统计分析 178	二、整车用汽车玻璃配套需求 179	三、整车行业经营情况 180	第二节 中国轿车配套用汽车玻璃市场分析 182	一、轿车市场销量统计分析 182	二、轿车用汽车玻璃配套市场需求 183	第三节 中国客车配套用汽车玻璃市场分析 184	一、客车市场销量统计分析 184	二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析 186	三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析 186	四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析 187	第四节 中国货车配套用汽车玻璃市场分析 187	一、货车市场销量统计分析 187	二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析 189	三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析 190	四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析 190	五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析 191	第五节 中国SUV配套用汽车玻璃市场分析 191	一、SUV市场销量统计分析 191	二、SUV用汽车玻璃配套需求分析 192	第六节 中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述 193	一、MPV市场销量统计分析 193	二、MPV用汽车玻璃配套市场空间 194	第七节 中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述 194	一、皮卡市场销量统计分析 194	二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析 197	第八节 中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述 197	一、半挂牵引车市场销量统计分析 197	二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析 198	第十一章 中国汽车玻璃售后市场机会分析 199	第一节 中国整车用汽车玻璃售后市场分析 199	一、整车保有量相关情况分析 199	二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析 200	第二节 中国大型客车玻璃售后市场分析 200	一、大型客车保有量相关情况分析 200	二、大型客车玻璃售后市场空间分析 201	第三节 中国中型客车玻璃售后市场分析 201	一、中型客车保有量相关情况分析 201	二、中型客车玻璃售后市场空间分析 202	第四节 中国轻微型客车玻璃售后市场分析 202	一、轻微型客车保有量相关情况分析 202	二、轻微型客车玻璃售后市场空间分析 203	第五节 中国大型货车玻璃售后市场分析 204	一、大型货车保有量相关情况分析 204	二、大型货车汽车玻璃售后市场空间分析 204	第六节 中国中型货车用汽车玻璃售后市场分析 205	一、中型货车保有量相关情况分析 205	二、中型货车用汽车玻璃售后市场空间分析 205	第七节 中国轻微型货车用汽车玻璃售后市场分析 206	一、轻微型货车保有量相关情况分析 206	二、轻微型货车用汽车玻璃售后市场空间分析 207	第十二章 中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析 208	第一节 中国汽车玻璃行业竞争格局分析 208	一、中国汽车玻璃行业竞争格局 208	二、汽车玻璃进入高端竞争阶段 208	三、中国汽车玻璃产业兼并重组分析 209
---------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------	-------------------	----------------	-------------------------	------------------	---------------------	-------------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	-------------------------	------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------	-----------------------	------------------------	---------------------	----------------------	------------------------	---------------------	----------------------	-------------------------	----------------------	-----------------------	------------------------	---------------------	------------------------	---------------------------	---------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------	--------------------	--------------------	----------------------

第二节 中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析	210
一、成本领先优势	210
二、高品质产品	211
第三节 中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析	212
一、东北地区	212
二、华北地区	213
三、华东地区	214
四、华中地区	215
五、华南地区	216
六、西南地区	217
七、西北地区	218
第十三章 世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析	219
第一节 日本旭硝子	219
一、公司发展概况	219
二、公司发展历史	219
三、汽车玻璃种类	221
四、经营规模统计	221
五、旭硝子在华情况	222
第二节 日本中央硝子	222
一、公司发展概况	222
二、公司发展历程	223
三、研发能力分析	225
四、经营规模统计	226
五、中央硝子在华情况	226
第三节 美国加迪安工业公司	227
一、公司发展概况	227
二、公司发展历程	227
三、公司研究开发情况	228
四、在亚洲的发展情况	228
第四节 法国圣戈班公司	229
一、圣戈班发展概况	229
二、圣戈班经营业绩	229
三、圣戈班在华情况	229
四、圣戈班科研方向	230
第十四章 中国汽车玻璃重点企业关键性财务指标分析	231
第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司	231
一、企业概况	231
二、企业经营情况分析	231
三、企业经济指标分析	232
四、企业盈利能力分析	233
五、企业偿债能力分析	233
六、企业运营能力分析	234
七、企业成本费用分析	234
第二节 洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司	235
一、企业概况	235
二、企业经营情况分析	235
三、企业经济指标分析	236
四、企业盈利能力分析	237
五、企业偿债能力分析	237
六、企业运营能力分析	238
七、企业成本费用分析	238
第三节 上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司	239
一、企业概况	239
二、企业主要经济指标	239
三、企业偿债能力分析	240
四、企业盈利能力分析	241
五、企业运营能力分析	241
第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业主要经济指标	242
三、企业偿债能力分析	242
四、企业盈利能力分析	243
五、企业运营能力分析	243
第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司	244
一、企业概况	244
二、企业主要经济指标	244
三、企业偿债能力分析	245
四、企业盈利能力分析	246
五、企业运营能力分析	246
第六节 旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司	247
一、企业概况	247
二、企业主要经济指标	247
三、企业偿债能力分析	248
四、企业盈利能力分析	249
五、企业运营能力分析	249
第七节 佛山市雅柏汽车玻璃有限公司	250
一、企业概况	250
二、企业主要经济指标	250
三、企业偿债能力分析	251
四、企业盈利能力分析	252
五、企业运营能力分析	252
第八节 信义汽车玻璃（深圳）有限公司	253
一、企业概况	253
二、企业主要经济指标	253
三、企业偿债能力分析	254
四、企业盈利能力分析	255
五、企业运营能力分析	255
第九节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司	256
一、企业概况	256
二、企业主要经济指标	256
三、企业偿债能力分析	257
四、企业盈利能力分析	258
五、企业运营能力分析	258
第十节 圣戈班安全玻璃（长春）有限公司	258
一、企业概况	258
二、公司主要产品	259
三、圣戈班安全玻璃销售情况	259
四、在范围的发展	260
第十一节 长春皮尔顿安全玻璃有限公司	260
一、企业概况	260
二、企业主要经济指标	261
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
第十二节 常州工业技术玻璃有限公司	

263 一、企业概况 263 二、企业主要经济指标 263 三、企业偿债能力分析 264 四、企业盈利能力分析 264 五、企业运营能力分析 265 第十三节 桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司 265 一、企业概况 265 二、企业主要经济指标 266 三、企业偿债能力分析 266 四、企业盈利能力分析 267 五、企业运营能力分析 267 第十四节 南通冷冻设备有限公司 268 一、企业概况 268 二、企业主要经济指标 268 三、企业偿债能力分析 269 四、企业盈利能力分析 269 五、企业运营能力分析 270 第十五节 深圳奔迅汽车玻璃有限公司 270 一、企业概况 270 二、企业主要经济指标 271 三、企业偿债能力分析 271 四、企业盈利能力分析 272 五、企业运营能力分析 272 第十六节 许昌永顺安全玻璃有限公司 273 一、企业概况 273 二、企业主要经济指标 273 三、企业偿债能力分析 274 四、企业盈利能力分析 274 五、企业运营能力分析 275 第十七节 天津日板安全玻璃有限公司 275 一、企业概况 275 二、企业主要经济指标分析 276 第十五章 中国汽车玻璃相关行业发展态势分析 277 第一节 中国纯碱行业市场发展分析 277 一、中国纯碱行业市场经济运行现状 277 (一) 纯碱行业经济运行分析 277 (二) 纯碱行业发展历程分析 278 (三) 纯碱行业发展周期分析 279 二、中国纯碱行业市场供需状况分析 280 (一) 中国纯碱产量分析 280 (二) 纯碱的市场需求量分析 281 (三) 纯碱下游消费结构分析 282 (四) 纯碱项目建设情况 283 三、中国纯碱行业市场价格波动状况分析 284 (一) 重点区域纯碱价格走势分析 284 (二) 纯碱价格走势影响因素分析 287 四、中国纯碱行业发展趋势分析 288 (一) 中国纯碱市场长期市场空间 288 (二) 中国纯碱行业未来的发展趋势 288 (三) 影响中国纯碱市场价格关键因素 289 五、中国纯碱行业市场走势预测分析 290 (一) 纯碱产量预测分析 290 (二) 纯碱市场需求预测 290 (三) 纯碱市场价格预测 291 (四) 纯碱进出口形势预测 292 第二节 中国重油行业发展态势分析 292 一、主要国家石油开采动态分析 292 (一) 美国：油气投资开始重油轻气 292 (二) 加拿大：关注焦点是油砂资源 293 (三) 墨西哥：增加原油开采和出口 294 (四) 中东产油国：加快重油的开发 294 二、中国重油行业开发技术现状分析 295 (一) 中国重油工业现状分析 295 (二) 中国重油开发概况分析 296 (三) 中国重油开发面临挑战 297 (四) 中国重油开发技术探讨 299 三、中国重油行业市场供需状况分析 302 (一) 中国重油行业市场供给状况 302 (二) 中国重油行业市场需求状况 303 (三) 节约熔窑燃料重油降低成本 305 四、中国重油行业发展趋势和前景分析 306 (一) 重油成为中国战略接替能源 306 (二) 低利润考量重油的发展前程 308 (三) 中国重油未来发展展望分析 309 第三节 中国PVB膜行业发展状况分析 310 一、中国PVB膜行业发展现状分析 310 二、中国PVB膜行业市场供给态势分析 312 (一) 国内最大的汽车PVB膜片厂投产 312 (二) 广东PVB玻璃膜设备通过鉴定 312 (三) 首诺在亚太区再建新树脂工厂 312 三、中国PVB膜行业市场需求态势分析 313 (一) PVB膜在汽车领域的使用 313 (二) PVB膜在建筑领域的使用 313 四、中国PVB膜行业发展趋势预测分析 315 (一) PVB玻璃膜市场前景分析

315 (二) PVB膜光伏市场应用前景 315 (三) PVB中间膜发展趋势分析 316 第四节 中国汽车行业运行态势分析 317 一、中国汽车行业发展态势分析 317 (一) 中国汽车行业景气指数基本持稳 317 (二) 中国汽车固定资产投资较快增长 318 (三) 中国汽车进出口总体情况 319 (四) 中国汽车企业经济效益状况 320 二、中国汽车相关行业发展态势分析 322 (一) 中国汽车零部件产业发展现状分析 322 (二) 中国汽车后市场行业的发展概况 324 (三) 中国汽车用品市场发展现状分析 326 (四) 中国汽车养护市场发展概况分析 328 三、中国汽车行业发展趋势及预测分析 328 (一) 中国汽车行业发展趋势及预测分析 328 (二) 中国汽车零部件行业趋势及预测分析 330 (三) 中国汽车后市场行业趋势及预测分析 332 第十六章 中国汽车玻璃行业的前景趋势分析 334 第一节 中国汽车玻璃行业发展前景分析 334 一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场前景广阔 334 二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场 334 三、海外汽车玻璃OEM市场前景分析 335 四、中国汽车玻璃OEM市场前景分析 335 五、中国汽车玻璃AM市场前景分析 336 第二节 中国汽车玻璃产业新趋势探析 336 一、产品生产节能环保趋势 336 二、产业发展集群化趋势 337 三、行业重组整合发展趋势 337 第三节 中国汽车玻璃的应用趋势分析 337 一、汽车玻璃应用轻量化 337 二、汽车玻璃安全性日益提高 338 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛 338 第四节 中国汽车玻璃市场预测分析 339 一、中国汽车玻璃配套市场规模预测分析 339 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析 339 三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析 340 第十七章 中国汽车玻璃行业投资前景分析 341 第一节 中国汽车玻璃投资环境分析 341 第二节 中国汽车玻璃投资机会分析 343 一、汽车玻璃行业的投资机会分析 343 二、汽车玻璃行业投资热度分析 344 第三节 中国汽车玻璃投资风险分析 345 一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险 345 二、汇率波动导致的出口成本上升风险 345 三、出口市场的反倾销风险 346 第四节 中国汽车玻璃投资建议分析 346 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/399550.html>