

2023-2029年中国白色家电 产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国白色家电产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国白色家电产业发展现状与投资分析报告》共九章。首先介绍了白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家电行业发展环境及产业链全景解析

1.1 家电行业概念界定及统计标准

1.1.1 白色家电行业定义

1.1.2 白色家电所属的国民经济行业分类

1.1.3 白色家电产品分类

（1）按功能区分

（2）按外观区分

（3）功能+外观

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及监管机构介绍

1.2.2 行业相关标准汇总

1.2.3 家电行业相关政策汇总及解读

1.2.4 家电行业相关规划汇总及解读

（1）轻工业调整和振兴规划

（2）《轻工业发展规划》

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 宏观环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.2 宏观环境展望

(1) 国际宏观经济展望

(2) 中国宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化水平

1.4.2 中国居民收入及支出水平

(1) 收入水平提升

1.4.3 中国居民消费结构演变历程

(1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前

(2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期

(3) 第三阶段：进入新世纪

1.4.4 中国居民消费支出结构分析

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业技术环境——节能技术发展分析

(1) 家电行业产品技术标准与能效标准

(2) 家电行业主要节能技术与发展趋势

(3) 家电行业节能产品市场前景分析

1.5.2 行业技术环境——智能技术发展分析

(1) 智能技术支撑产业发展分析

(2) 家电行业智能技术与发展趋势

1.6 白色家电行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国白色家电行业产业链分析

2.1 白色家电行业产业链简介

2.2 家电行业上游产业分析

2.2.1 上游原材料

2.2.2 铜业供需分析及价格走势

- (1) 铜材市场供给分析
- (2) 铜材市场需求分析
- (3) 铜材行业价格走势

2.2.3 不锈钢供需分析及价格走势

- (1) 钢材市场供给分析
- (2) 钢材市场需求分析
- (3) 钢材价格走势

2.2.4 铝业供需分析及价格走势

第3章：全球白色家电市场发展分析

3.1 全球白色家电行业市场现状

3.1.1 全球白色家电行业市场特点分析

3.1.2 全球白色家电行业品牌分析

3.1.3 全球白色家电行业市场格局分析

3.2 日本白色家电市场分析

3.2.1 日本白色家电市场状况分析

3.2.2 日本白色家电企业表现情况

3.2.3 日本白色家电市场的销售渠道

3.2.4 日本白色家电市场的消费者分析

- (1) 日本家电商战升温，消费者因电价提升追求节能产品
- (2) 消费者越来越注重内容、应用和操作简单性

3.3 德国白色家电市场分析

3.3.1 德国白色家电市场状况分析

3.3.2 德国白色家电行业厂商介绍

3.3.3 德国白色家电市场的销售渠道

- (1) 家电专业连锁店
- (2) 采购集团

3.3.4 德国白色家电市场的消费者分析

3.4 韩国白色家电市场分析

3.4.1 韩国白色家电市场状况分析

3.4.2 韩国白色家电行业厂商介绍

(1) 韩国三星集团

(2) 韩国LG集团

3.4.3 韩国白色家电市场的销售渠道

3.4.4 韩国白色家电市场的消费者分析

3.5 美国白色家电市场分析

3.5.1 美国白色家电市场状况分析

3.5.2 美国白色家电行业厂商介绍

3.5.3 美国白色家电市场的销售渠道

3.5.4 美国白色家电市场的消费者分析

第4章：中国白色家电行业发展现状

4.1 行业发展的阶段与周期

4.1.1 行业生命周期理论

4.1.2 行业周期判断标准

4.1.3 行业发展阶段判断

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 行业市场发展现状

4.2.2 行业市场发展趋势

(1) 白色家电内部正在悄然加快“智能化”的步伐

(2) 跳出产品，真正回归用户需求来打造智能化白电产品

(3) 白电产品线上销量大增，高端化成发展趋势

(4) 消费升级带动产业升级

4.2.3 行业发展问题解析

4.2.4 行业发展阻碍因素

(1) “互联网”企业纷纷进入家电行业

(2) 黑白家电混战

(3) 宏观经济影响，商品房销售下跌

第5章：中国白色家电行业竞争格局分析

5.1 白色家电行业主要参与主体分析

5.1.1 白色家电行业参与主体分析

5.1.2 国内白色家电企业结构特征

5.2 白色家电行业参与者进入模式分析

5.2.1 国有大型企业进入模式

- (1) 进入模式
- (2) 进入优势
- (3) 竞争地位
- (4) 市场份额

5.2.2 外资企业进入模式分析

- (1) 进入模式
- (2) 进入优势
- (3) 竞争地位
- (4) 市场份额
- (5) 外资企业在华动态

5.2.3 国内民营企业进入模式

5.3 国内白色家电行业竞争格局

5.3.1 跨国白色家电企业竞争格局分析

- (1) 跨国公司在华竞争现状
- (2) 跨国公司在华竞争策略变化
- (3) 跨国公司在华并购情况分析

5.3.2 国内白色家电行业竞争格局分析

5.4 白色家电行业并购重组分析

5.4.1 白色家电行业并购重组驱动因素

- (1) 品牌优势驱使
- (2) 企业内部管理失误
- (3) 应对跨国家电公司的竞争

5.4.2 白色家电行业并购重组规模分析

- (1) 国际白色家电企业并购重组分析
- (2) 国内白色家电企业并购重组分析

5.4.3 白色家电行业并购重组趋势与建议

- (1) 我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显
- (2) 家电企业并购重组建议
- (3) 案例分析

5.5 白色家电行业竞争程度分析

5.5.1 白色家电行业上下游议价能力

(1) 白色家电行业上游议价能力

(2) 白色家电行业下游议价能力

5.5.2 白色家电行业现有竞争者分析

5.5.3 白色家电行业潜在进入者分析

5.5.4 白色家电行业替代品威胁分析

5.5.5 白色家电行业竞争五力分析总结

5.5.6 白色家电行业竞争情况分析

(1) 竞争现状分析

(2) 核心竞争要素分析

第6章：中国白色家电行业细分市场投资前景分析

6.1 电冰箱市场发展分析

6.1.1 电冰箱市场发展规模分析

(1) 电冰箱产量情况

(2) 电冰箱销量情况

(3) 电冰箱销售规模

6.1.2 电冰箱市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌格局分析

(3) 价格区间分布

6.1.3 电冰箱市场销售渠道分析

6.1.4 电冰箱市场投资机会分析

(1) 产品机会

(2) 市场机会：新“家电下乡”；

(3) 政策机会

6.1.5 电冰箱市场发展趋势分析

(1) 消费升级催生冰箱新品类

(2) 智能化成为新潮流

(3) 线上销售继续保持增长

6.1.6 电冰箱市场需求容量测算

6.2 洗衣机市场发展分析

6.2.1 洗衣机市场发展规模分析

- (1) 洗衣机产量情况
- (2) 洗衣机销量情况
- (3) 洗衣机销售规模

6.2.2 洗衣机市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌格局分析

6.2.3 洗衣机市场销售渠道分析

6.2.4 洗衣机市场投资机会分析

- (1) 消费趋势带动产品升级
- (2) 供给侧改革政策影响

6.2.5 洗衣机市场发展趋势分析

- (1) 大容量
- (2) 健康洗涤
- (3) 高端智能化

6.2.6 洗衣机市场需求容量测算

6.3 空调市场发展分析

6.3.1 空调市场发展规模分析

- (1) 空调产量情况
- (2) 空调销量情况
- (3) 空调销售规模

6.3.2 空调市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌格局分析
- (3) 价格竞争分析

6.3.3 空调市场销售渠道分析

- (1) 销售区域分布
- (2) 销售渠道分析

6.3.4 空调市场投资机会分析

- (1) 农村市场尚待挖掘
- (2) 制冷技术换代

(3) 形态变化促使毛利率提升

6.3.5 空调市场发展趋势分析

(1) 产品端：功能创新，“加、减、乘、除”的四象升级

(2) 服务端：安维服务一体化、平台化，收费透明化

6.3.6 空调市场需求容量测算

6.4 微波炉市场发展分析

6.4.1 微波炉市场发展规模分析

(1) 微波炉产量情况

(2) 微波炉销量情况

6.4.2 微波炉市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌格局分析

6.4.3 微波炉市场销售渠道分析

6.4.4 微波炉市场投资机会分析

6.4.5 微波炉市场发展前景预测

6.5 电饭煲市场发展分析

6.5.1 电饭煲市场发展规模分析

(1) 电饭煲产量情况

(2) 电饭煲销量情况

6.5.2 电饭煲市场竞争现状分析

(1) 品牌格局分析

(2) 价格区间分布

6.5.3 电饭煲市场销售渠道分析

6.5.4 电饭煲市场投资机会分析

6.5.5 电饭煲市场发展前景预测

第7章：中国白色家电行业盈利增长空间分析

7.1 白色家电行业盈利影响因素

7.1.1 白色家电行业盈利来源分析

(1) 白色家电行业主要盈利点分析

(2) 白色家电行业未来利润增长点

7.1.2 国家宏观引导政策分析

- (1) 家电下乡政策
- (2) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》
- (3) 节能产品惠民工程
- (4) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
- 7.1.3 白色家电行业管理效率与成本
- 7.1.4 白色家电行业设备及技术因素
- 7.2 白色家电行业盈利模式分析
 - 7.2.1 白色家电行业现有盈利模式及重点企业
 - (1) 低价格盈利模式
 - (2) 品牌盈利模式
 - (3) 渠道领先盈利模式
 - (4) 区域领先盈利模式
 - 7.2.2 白色家电行业盈利模式分析
 - (1) 洗衣机、电冰箱行业盈利模式
 - (2) 空调行业盈利模式
 - (3) 电饭煲行业盈利模式
 - 7.2.3 白色家电行业盈利模式创新
- 7.3 白色家电行业成本分析
 - 7.3.1 不同子行业成本结构分析
 - (1) 洗衣机成本结构
 - (2) 电冰箱成本结构
 - (3) 空调成本结构
 - (4) 波炉成本结构
 - (5) 电饭煲成本结构
 - 7.3.2 白色家电行业成本费用变化趋势
- 7.4 白色家电行业利润空间拓展
 - 7.4.1 白色家电企业开拓三四线城市市场
 - 7.4.2 白色家电企业创新业务模式
 - (1) 长虹建立创投基金
 - (2) 海尔实施三化战略
 - (3) TCL建设创新孵化基地

第8章：中国白色家电行业标杆企业经营分析

8.1 白色家电行业企业发展总况

8.2 国内白色家电重点企业案例分析

8.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 海信家电集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 长虹美菱股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 澳柯玛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 九阳股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国白色家电行业前景预测与投资战略规划

9.1 白色家电行业融资模式分析

9.1.1 债权融资模式

9.1.2 内源融资模式

9.1.3 租赁融资模式

9.2 白色家电行业发展前景预测

9.2.1 白色家电行业竞争趋势分析

- (1) 竞争由大城市转向中小城市
- (2) 竞争由国内企业间延伸到国际间
- (3) 小型企业面临挑战

9.2.2 白色家电行业投资规模预测

9.3 白色家电行业投资战略规划

9.3.1 白色家电行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 供求风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 其他风险

9.3.2 白色家电行业投资机会分析

- (1) 智能高端产品是投资的主要方向
- (2) 三四级城市是投资的主要市场

9.3.3 白色家电企业战略布局建议

9.3.4 白色家电行业投资重点建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录：

图表1：国家统计局家电行业分类表

图表2：家电按功能分类

图表3：家电按外观分类

图表4：家电按功能+外观分类

图表5：主要数据来源

图表6：家电行业标准汇总

图表7：2022年家电行业政策分析

图表8：我国家电下乡行业进程及白色家电行业的影响分析

图表9：节能产品惠民工程内容及对白色家电行业的影响分析

图表10：《轻工业发展规划（2017-2022年）》主要目标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325516.html>