

2023-2029年中国天然气发电行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国天然气发电行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然气发电行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了天然气发电行业市场发展环境、天然气发电整体运行态势等，接着分析了天然气发电行业市场运行的现状，然后介绍了天然气发电市场竞争格局。随后，报告对天然气发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气发电行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气发电产业有个系统的了解或者想投资天然气发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分产业环境透视第一章天然气发电行业发展综述第一节天然气发电定义一、天然气发电定义二、天然气发电的特点三、天然气发电模式分析第二节天然气发电必要性剖析一、缓解环境保护压力的需求二、优化能源结构的需求三、电网安全运行的需求四、天然气行业发展的需求五、天然气发电的市场地位1、天然气发电与天然气工业的关系2、天然气发电与电力工业的关系第三节其他能源发电行业竞争力分析一、水力发电行业竞争力分析二、传统煤炭发电行业竞争力分析三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析四、核能发电行业竞争力分析五、新能源发电行业竞争力分析第四节我国集中式天然气发电发展一、集中式天然气发电的优势分析1、有利于保障能源供给、优化能源结构2、有利于提高能源利用效率3、具有突出的环保效益4、调峰能力强5、天然气发电其他方面优势分析二、集中式天然气发电定位分析三、发展原则和规划布局1、适度优先发展原则2、区域合理布局原则3、效率高效原则第五节天然气发电行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章天然气发电行业市场环境及影响分析（PEST）第一节天然气发电行业政治法律环境（P）一、电力定价政策解读二、天然气定价政策解读三、行业税收政策解读四、国家环保政策解读五、国家投融资政策解读六、天然气发电政策规划第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、天然气发电产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、天然气发电产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、天然气发电方式分析1、常规蒸汽发电2、天然气联合循环发电二、天然气联合循环发电的特点1、机组发电的效率2、对环境的污染小3、建设费用低、周期短4、占地少、用水少5、机组运行可靠性高6、启停迅速，运行灵活三、天然气发电技术发展水平1、我国天然气发电行业技术水平所处阶段2、与国外天然气发电行业的技术差距四、2019-2022年天然气

发电技术发展分析五、行业主要技术发展趋势六、技术环境对行业的影响 第三章国际天然气发电行业发展分析及经验借鉴第一节国际天然气发电行业现状和发展趋势分析一、天然气发电现状二、天然气发电增加的原因三、制约天然气发电的因素四、天然气发电趋势第二节国际天然气发电行业发展的经验和教训一、欧美国家天然气发电行业经验1、发展模式分析2、发展特点分析3、竞争力分析4、影响因素分析二、日本和韩国天然气发电行业的经验1、发展模式分析2、发展能源结构分析3、其他经验分析三、南美地区天然气发电行业的经验和教训1、发展概况2、存在的问题3、对我国的启示第三节国际天然气发电行业发展经验一、国际天然气贸易的变化趋势二、国际天然气发电行业经验对中国的启示第四节国际天然气发电设备公司个案分析一、通用电气公司经营情况分析1、公司发展简况分析2、公司经营业务分析3、公司在华发展分析4、公司经营状况优劣势分析二、西门子股份公司经营情况分析1、公司发展简况分析2、公司经营业务分析3、公司在华发展分析4、公司经营状况优劣势分析三、三菱重工业株式会社经营情况分析1、公司发展简况分析2、公司经营业务分析3、公司在华发展分析4、公司经营状况优劣势分析第二部分行业深度分析 第四章我国天然气发电所属行业运行现状分析第一节2019-2022年中国天然气行业发展分析一、天然气资源储量与分布情况二、2019-2022年天然气供给情况分析1、中国天然气进口情况分析2、我国天然气开采情况分析三、2019-2022年天然气需求情况分析1、各领域天然气需求结构分析2、发电所需天然气规模分析四、2019-2022年天然气基础设施建设情况1、2019-2022年天然气管网建设情况2、2019-2022年LNG项目建设情况3、2019-2022年天然气储气库建设情况五、2019-2022年天然气价格走势分析第二节我国天然气发电行业发展状况分析一、我国天然气发电行业发展阶段二、我国天然气发电行业发展总体概况三、我国天然气发电行业发展特点分析四、我国天然气发电行业商业模式分析第三节2019-2022年天然气发电行业发展现状一、2019-2022年我国天然气发电行业市场规模1、天然气发电装机容量规模2、天然气发电规模3、天然气发电主营收入规模二、2019-2022年我国天然气发电行业发展分析1、天然气发电项目建设动向2、天然气发电拟建项目分析3、发展天然气发电须打破束缚4、天然气热值计价有利天然气发电三、2019-2022年中国天然气发电企业发展分析四、2019-2022年集中式天然气发电发展分析1、集中式天然气发电优势分析2、集中式天然气发电定位分析3、集中式天然气发电装机容量4、集中式天然气发电量规模5、集中式天然气发电经营效益6、集中式天然气发电前景预测五、2019-2022年分布式天然气发电发展分析1、分布式天然气发电优势分析2、分布式天然气发电的经济性3、分布式天然气发电应用范围4、分布式天然气发电装机容量5、分布式天然气发电发展困境6、分布式天然气发电前景预测第四节2019-2022年天然气发电市场情况分析一、2019-2022年中国天然气发电市场总体概况1、天然气发电的三重困境2、天然气发电成本为煤炭2-3倍3、国内最大功率燃气发电机组洛阳下线4、页岩气发电：在探索中前行5、五大发

电集团共同布局天然气发电市场二、2019-2022年中国天然气发电市场发展分析第五节我国天然气发电市场价格走势分析一、天然气发电市场定价机制组成二、天然气发电市场价格影响因素三、2019-2022年天然气发电产品价格走势分析四、2023-2029年天然气发电产品价格走势预测 第五章我国天然气发电所属行业整体运行指标分析第一节2019-2022年中国天然气发电行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2019-2022年中国天然气发电所属行业产销情况分析一、我国天然气发电所属行业电力产值二、我国天然气发电所属行业电力销售产值三、我国天然气发电所属行业产销率第三节我国天然气发电市场供需分析一、2019-2022年我国天然气发电行业供给情况1、我国天然气发电行业供给分析2、我国天然气发电行业发电量分析3、重点企业市场占有率二、2019-2022年我国天然气发电行业需求情况1、天然气发电行业需求市场2、天然气发电行业客户结构3、天然气发电行业需求的地区差异三、2019-2022年我国天然气发电行业供需平衡分析第三部分市场全景调研 第六章中国天然气发电所属行业经济效益分析第一节天然气发电成本分析一、天然气发电成本构成二、天然气发电上网电价测算1、发电成本的测算2、上网电价的测算第二节天然气发电经济性分析一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响第三节燃煤改天然气发电项目的经济效益分析一、案例简介二、在CDM机制下改造项目的效益分析1、排气助燃型和给水加热型改造的效益分析2、余热锅炉型改造的效益分析第四节天然气发电行业的环保效益分析一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较1、燃煤电站污染物排放计算2、天然气发电污染物排放计算3、两者对比二、500MW天然气电站环境影响评价三、天然气发电环保效益分析 第七章2019-2022年中国天然气发电设备市场分析第一节燃气轮机市场分析一、燃气轮机主要应用市场二、燃气轮机类型及其特点三、燃气轮机装机容量分析四、燃气轮机主要生产企业五、燃气轮机细分市场分析1、重型燃气轮机市场分析2、轻型燃气轮机市场分析3、微型燃气轮机市场分析六、燃气轮机研发进展分析七、燃气轮机市场前景预测第二节燃气轮机余热锅炉市场分析一、燃气轮机余热锅炉产量规模分析二、燃气轮机余热锅炉主要生产企业三、燃气轮机余热锅炉技术进展分析四、燃气轮机余热锅炉市场前景分析第三节天然气发电其它设备市场分析一、电站用汽轮机市场分析1、电站用汽轮机产量规模分析2、电站用汽轮机主要生产企业3、电站用汽轮机市场前景分析二、发电机市场分析1、发电机产量规模分析2、发电机主要生产企业3、发电机市场前景分析三、变压器市场分析1、变压器产量规模分析2、变压器主要生产企业3、变压器市场前景分析 第八章中国其他发电行业运营分析第一节水力发电行业运营分析一、水力发电行业装机分析二、水力发电行业规模分析三、水力发电行业供给分析四、水力发电行业需求分析五、水力发电行业盈利分析六、水力发电行业供需平衡分析七、水力发电所属行业财务指标分析八、水力发电行业运

行特点及趋势分析第二节火力发电行业运营分析一、火力发电行业装机分析二、火力发电行业规模分析三、火力发电行业供给分析四、火力发电行业需求分析五、火力发电行业盈利分析六、火力发电行业供需平衡分析七、火力发电所属行业财务指标分析八、火力发电行业运行特点及趋势分析第三节核力发电行业运营分析一、核电行业装机容量分析二、核力发电行业规模分析三、核力发电行业供给分析四、核力发电行业需求分析五、核力发电所属行业盈利分析六、核力发电行业供需平衡分析七、核力发电所属行业财务指标分析八、核力发电行业运行现状及趋势分析第四节风力发电行业运营分析一、风力发电行业装机分析二、风力发电行业规模分析三、风力发电行业供给分析四、风力发电行业需求分析五、风力发电所属行业盈利分析六、风力发电行业供需平衡分析七、风力发电行业运行特点及趋势分析第五节太阳能发电行业运营分析第四部分竞争格局分析第九章重点地区天然气发电行业发展分析第一节长江三角洲地区天然气发电行业发展分析一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况第二节东南沿海地区天然气发电行业发展分析一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析三、东南沿海地区天然气供给与需求分析四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况第三节环渤海地区天然气发电行业发展分析一、环渤海地区天然气发电行业配套政策二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析三、环渤海地区天然气供给与需求分析四、环渤海地区天然气发电行业发展现状五、环渤海地区天然气发电项目建设情况第四节西北地区天然气发电行业发展分析一、西北地区天然气发电行业配套政策二、西北地区电力供需现状与矛盾分析三、西北地区天然气供给与需求分析四、西北地区天然气发电行业发展现状五、西北地区天然气发电项目建设情况第十章2023-2029年天然气发电行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、天然气发电行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、天然气发电行业企业间竞争格局分析三、天然气发电行业集中度分析四、天然气发电行业SWOT分析1、天然气发电行业优势分析2、天然气发电行业劣势分析3、天然气发电行业机会分析4、天然气发电行业威胁分析第二节中国天然气发电行业竞争格局综述一、天然气发电行业竞争概况二、中国天然气发电行业竞争力分析三、中国天然气发电竞争力优势分析四、天然气发电行业主要企业竞争力分析第三节2019-2022年天然气发电行业竞争格局分析一、2019-2022年国内外天然气发电竞争分析二、2019-2022年我国天然气发电市场竞争分析三、2019-2022年我国天然气发电市场集中度分析四、2019-2022年国内主要天然气发电企业动向五、2019-2022年国内天然气发电企业拟在建项目分析第四节天然气发电行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、

本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第五节天然气发电市场竞争策略分析 第十一章天然气发电行业领先企业经营形势分析第一节中国天然气发电企业总体发展状况分析一、天然气发电企业主要类型二、天然气发电企业资本运作分析三、天然气发电企业技术研究四、天然气发电企业国际竞争力分析五、天然气发电行业企业排名分析第二节中国领先天然气发电企业经营形势分析一、广东惠州天然气发电有限公司1、公司发展简况分析2、公司组织架构分析3、公司经营情况分析4、公司装机设备分析5、公司天然气来源分析6、公司竞争优势劣势分析二、广州珠江天然气发电有限公司1、公司发展简况分析2、公司组织架构分析3、公司经营情况分析4、公司装机设备分析5、公司天然气来源分析6、公司竞争优势劣势分析三、深圳能源集团股份有限公司东部电厂1、公司发展简况分析2、公司组织架构分析3、公司经营情况分析4、公司装机设备分析5、公司天然气来源分析6、公司竞争优势劣势分析四、华电杭州半山发电有限公司1、公司发展简况分析2、公司组织架构分析3、公司经营情况分析4、公司装机设备分析5、公司天然气来源分析6、公司竞争优势劣势分析第三节中国领先天然气发电设备企业经营形式分析一、东方电气股份有限公司1、公司发展简况分析2、公司经营情况分析3、公司产品结构分析4、公司经济指标分析5、企业产业布局分析6、公司销售网络分析二、上海电气集团股份有限公司1、公司发展简况分析2、公司经营情况分析3、公司产品结构分析4、公司经济指标分析5、企业产业布局分析6、公司销售网络分析三、哈尔滨电气股份有限公司1、公司发展简况分析2、公司经营情况分析3、公司产品结构分析4、公司经济指标分析5、企业产业布局分析6、公司销售网络分析四、杭州汽轮机股份有限公司1、公司发展简况分析2、公司经营情况分析3、公司产品结构分析4、公司经济指标分析5、企业产业布局分析6、公司销售网络分析五、南京汽轮电机（集团）有限责任公司1、公司发展简况分析2、公司经营情况分析3、公司产品结构分析4、公司经济指标分析5、企业产业布局分析6、公司销售网络分析第五部分发展前景展望 第十二章2023-2029年天然气发电行业前景及趋势预测第一节2023-2029年天然气发电市场发展前景一、2023-2029年天然气发电市场发展潜力二、2023-2029年天然气发电市场发展前景展望1、天然气发电有利于我国电力的供给2、天然气发电有利于优化我国电力的运行方式3、天然气发电对节能减排也更加有力4、“十四五”天然气发电需求预测分析三、2023-2029年天然气发电行业需求领域发展前景分析第二节2023-2029年天然气发电市场发展趋势预测一、2023-2029年天然气发电行业发展趋势1、燃气-蒸汽联合循环（CCGT）2、冷、热、电联产的联合循环（CCHP）二、2023-2029年天然气发电市场规模预测1、天然气发电量预测2、天然气发电销售收入预测三、2023-2029年天然气发电行业应用趋势预测第三节2023-2029年中国天然气发电行业供需预测一、2023-2029年中国天然气发电行业供给预测二、2023-2029年中国天然气发电项目预测三、2023-2029年中国天然气发电企业预测四、2023-2029年中国天然气发电装机量预测五、2023-2029年中国天然气发电

行业需求预测六、2023-2029年中国天然气发电需求结构预测七、2023-2029年中国天然气发电投资规模预测八、2023-2029年中国天然气发电行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2023-2029年天然气发电行业投资机会与风险防范

第一节天然气发电行业投资特性分析

一、天然气发电行业进入壁垒分析二、天然气发电行业盈利因素分析三、天然气发电行业盈利模式分析

第二节2023-2029年天然气发电行业发展的影响因素

一、有利因素二、不利因素

第三节天然气发电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、天然气发电行业投资现状分析

第四节2023-2029年天然气发电行业投资机会

一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、天然气发电行业投资机遇

第五节2023-2029年天然气发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第六节中国天然气发电行业投资建议

一、天然气发电行业未来发展方向二、天然气发电行业主要投资建议三、中国天然气发电企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章2023-2029年天然气发电行业面临的困境及对策

第一节2022年天然气发电行业面临的困境

一、气价高二、气源不足三、发电设备贵

第二节天然气发电企业面临的困境及对策

一、重点天然气发电企业面临的困境及对策二、中小天然气发电企业发展困境及策略分析三、国内天然气发电企业的出路分析

第三节中国天然气发电行业存在的问题及对策

一、中国天然气发电行业存在的问题

- 1、天然气发电发展的现状与远景需求之间的矛盾
- 2、天然气的涨价速度过快
- 3、我国的电价机制还并不健全

二、天然气发电行业发展的建议对策

- 1、因地制宜的推进天然气发电方式的发展
- 2、明确定位，做好统筹规划工作
- 3、重视多方互利合作的工作模式

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国天然气发电市场发展面临的挑战与对策

一、中国天然气发电市场发展面临的挑战

- 1、天然气发电电价在电力市场缺乏竞争力
- 2、天然气电厂面临双重压力
- 3、天然气供气方式与电网调峰之间存在制约

二、中国天然气发电市场发展对策分析

- 1、政府与业界的共同支持
- 2、稳定天然气供应和完善天然气价格机制
- 3、给予“照付不议”政策支持
- 4、提供政策扶持

第十五章天然气发电行业发展战略研究

第一节天然气发电行业发展战略研究

一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节对我国天然气发电品牌的战略思考

一、天然气发电品牌的重要性二、天然气发电实施品牌战略的意义三、天然气发电企业品牌的现状分析四、我国天然气发电企业的品牌战略五、天然气发电品牌战略管理的策略

第三节天然气发电经营策略分析

一、天然气发电市场细分策略二、天然气发电市场创

新策略三、品牌定位与品类规划四、天然气发电新产品差异化战略第四节天然气发电行业投资战略研究一、2022年天然气发电行业投资战略二、2023-2029年天然气发电行业投资战略三、2023-2029年细分行业投资战略 第十六章研究结论及发展建议第一节天然气发电行业研究结论及建议第二节天然气发电行业研究结论及建议第三节天然气发电行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录图表：不同市场结构下天然气定价方式对比表图表：国内天然气定价模式图图表：主要油田出厂基准价格图表：全球主要国家和地区天然气探明储量图表：全球天然气分地区储产比对比分析图图表：2019-2022年全球天然气探明储量分布情况对比图表：2019-2022年中国天然气勘查新增探明地质储量图表：中国天然气资源储量及分布情况图表：中国非常规天然气资源及主要类型分布情况图表：中国天然气资源区域分布图图表：2019-2022年世界主要国家和地区天然气产量图表：2019-2022年全球天然气产量区域分布情况图表：2019-2022年中国天然气产量增长趋势图图表：2022年中国天然气分省市（自治区）产量统计图表：2019-2022年全球天然气消费量及同比增长情况图表：2019-2022年全球天然气消费量区域分布情况图表：全球人均天然气消费量地域分布情况图表：2019-2022年中国天然气消费量增长趋势图图表：2019-2022年中国天然气管网区域分布情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353517.html>