

# 2023-2029年中国羽绒服市 场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国羽绒服市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国羽绒服市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国羽绒服行业发展综述

#### 1.1 羽绒服行业相关概述

##### 1.1.1 羽绒服行业定义

##### 1.1.2 羽绒服产品分类

##### 1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明

#### 1.2 羽绒服行业发展环境分析

##### 1.2.1 羽绒服行业政策环境分析

- (1) 羽绒服行业监管体制
- (2) 羽绒服行业的相关标准
- (3) 羽绒服行业政策法规汇总
- (4) 政策对羽绒服行业发展影响分析

##### 1.2.2 羽绒服行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 中国宏观经济展望
- (5) GDP与羽绒服的关联性分析

##### 1.2.3 羽绒服行业社会环境分析

- (1) 社会消费品零售情况
- (2) 居民可支配收入和消费情况
- (3) 社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4 羽绒服行业技术环境分析

- (1) 羽绒服专利申请情况

(2) 技术环境对行业发展影响

#### 1.2.5 羽绒服行业消费环境分析

(1) 羽绒服产品关注指数

(2) 羽绒服相关关注内容

(3) 羽绒服消费群体分析

(4) 羽绒服消费价格分布

(5) 羽绒服消费趋势分析

### 第2章：中国羽绒服产业链分析

#### 2.1 羽绒服产业链分析

#### 2.2 羽绒服上游原料分析

##### 2.2.1 原材料市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

##### 2.2.2 拉链市场分析

(1) 供给情况

(2) 需求情况

(3) 价格走势及预判

### 第3章：中国羽绒服行业发展分析

#### 3.1 中国羽绒服行业发展历程概述

#### 3.2 中国羽绒服行业市场发展分析

##### 3.2.1 中国羽绒服行业供给分析

(1) 中国羽绒服行业产量情况

(2) 中国羽绒服产品进口分析

##### 3.2.2 中国羽绒服行业需求分析

(1) 中国羽绒服消费规模分析

(2) 中国羽绒服产品消费结构

(3) 中国羽绒服产品出口分析

##### 3.2.3 中国羽绒服行业价格走势分析

##### 3.2.4 中国羽绒服行业需求前景分析

- (1) 个性化需求提升产品需求
- (2) 羽绒服功能趋向多元化
- (3) 中国羽绒服普及率仍有很大提升空间

### 3.3 中国羽绒服行业竞争格局分析

#### 3.3.1 中国羽绒服行业竞争格局

- (1) 行业集中度分析
- (2) 行业竞争层级分析
- (3) 十大品牌排行榜
- (4) 销售渠道竞争情况

#### 3.3.2 中国羽绒服行业竞争状态分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业供应商议价能力分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

### 3.4 中国羽绒服行业兼并重组分析

#### 3.4.1 行业兼并与重组现状

#### 3.4.2 行业兼并与重组主要动因

- (1) 加速业务转型
- (2) 拓宽收入来源
- (3) 业务调整
- (4) 巩固、提升市场地位

#### 3.4.3 行业兼并与重组主要事件汇总

### 3.5 中国羽绒服行业痛点分析

#### 3.5.1 原材料价格上涨增加企业成本

#### 3.5.2 外资企业入驻挤占国有企业份额

#### 3.5.3 行业标准法规数量较少

## 第4章：中国羽绒服行业营销策略分析

### 4.1 中国羽绒服行业传统渠道策略分析

#### 4.1.1 传统销售渠道概述

#### 4.1.2 百货商场渠道分析

- (1) 招商方式导致百货店与生产厂家利益不均等
- (2) 商品特色匮乏，盲目价格竞争
- (3) 经营理念与管理技术落后，管理效率低

#### 4.1.3 专卖连锁渠道分析

### 4.2 中国羽绒服行业电子商务渠道分析

#### 4.2.1 电商渠道销售规模

#### 4.2.2 渠道特性分析

#### 4.2.3 渠道优劣势分析

- (1) 优势 (Strength)
- (2) 劣势 (Weakness)

#### 4.2.4 渠道经营策略分析

### 4.3 中国羽绒服行业产品策略分析

#### 4.3.1 行业产品策略分析

#### 4.3.2 行业典型产品案例分析

- (1) 加拿大鹅——坚守品牌价值、品类管理齐发
- (2) Homi秘加——差异化战略

### 4.4 中国羽绒服行业定价策略分析

#### 4.4.1 行业定价策略分析

#### 4.4.2 行业典型定价案例分析

### 4.5 中国羽绒服行业促销策略分析

#### 4.5.1 行业促销策略分析

#### 4.5.2 行业典型促销案例分析

- (1) 波司登——渠道重塑
- (2) 加拿大鹅——名人效应

### 4.6 中国羽绒服行业营销策略趋势

#### 4.6.1 电商竞争更加激烈

#### 4.6.2 建立快速反应的运营体系是新趋势

#### 4.6.3 转战二三线城市

## 第5章：中国羽绒服行业细分市场分析

### 5.1 羽绒服细分市场总体概况

## 5.2 按人群消费划分细分市场分析

### 5.2.1 男性羽绒服市场分析

- (1) 男性羽绒服需求市场分析
- (2) 男性羽绒服价格分布
- (3) 男性羽绒服市场竞争情况
- (4) 男性羽绒服需求前景分析

### 5.2.2 女性羽绒服市场分析

- (1) 女性羽绒服需求市场分析
- (2) 女性羽绒服价格分布
- (3) 女性羽绒服市场竞争情况
- (4) 女性羽绒服需求前景分析

### 5.2.3 儿童羽绒服市场分析

- (1) 儿童羽绒服需求市场分析
- (2) 儿童羽绒服价格分布
- (3) 儿童羽绒服市场竞争情况
- (4) 儿童羽绒服需求前景分析

### 5.2.4 户外运动羽绒服市场分析

- (1) 户外运动羽绒服需求市场分析
- (2) 户外运动羽绒服价格分布
- (3) 户外运动羽绒服市场竞争情况
- (4) 户外运动羽绒服需求前景分析

## 第6章：中国羽绒服行业重点企业分析

### 6.1 国际羽绒服品牌企业经营情况

#### 6.1.1 Moncler

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 企业在华投资经营
- (5) 企业发展最新动向

#### 6.1.2 Canada Goose

- (1) 企业的发展简况分析

- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 企业在华投资经营
- (5) 企业发展最新动向

## 6.2 国内传统羽绒服品牌企业经营情况

### 6.2.1 波司登国际控股有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向

### 6.2.2 雅鹿集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向

### 6.2.3 鸭鸭股份公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向

### 6.2.4 青州市坦博尔服饰股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向

## 6.3 国内羽绒服新进入者的业务布局分析

### 6.3.1 优衣库

- (1) 企业的发展简况分析



- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 营销渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 海澜之家

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 营销渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

#### 6.3.3 太平鸟

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 营销渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展最新动向

#### 6.3.4 韩都衣舍

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业羽绒服产品情况
- (4) 营销渠道分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国羽绒服行业发展前景预测与投资建议

#### 7.1 羽绒服行业发展前景预测

##### 7.1.1 行业生命周期分析

##### 7.1.2 行业市场规模预测

##### 7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 企业发展趋势预测

|                 |  |
|-----------------|--|
| (3) 技术发展趋势预测    |  |
| 7.2 羽绒服行业投资特性分析 |  |
| 7.2.1 行业投资现状分析  |  |
| 7.2.2 行业投资风险分析  |  |
| (1) 行业标准风险      |  |
| (2) 季节波动风险      |  |
| (3) 竞争风险        |  |
| (4) 技术风险        |  |
| 7.2.3 行业投资壁垒分析  |  |
| (1) 标准壁垒        |  |
| (2) 商业模式壁垒      |  |
| (3) 供应链管理壁垒     |  |
| (4) 品牌壁垒        |  |
| (5) 营销网络壁垒      |  |
| 7.3 羽绒服行业投资价值分析 |  |
| 7.3.1 行业投资价值分析  |  |
| 7.3.2 行业投资机会分析  |  |
| 7.4 羽绒服行业投资发展建议 |  |

## 图表目录

|                                            |  |
|--------------------------------------------|--|
| 图表1：羽绒服行业国民经济行业代码分类                        |  |
| 图表2：羽绒服行业主要产品分类                            |  |
| 图表3：中国羽绒服行业标准                              |  |
| 图表4：近年来中国羽绒服行业相关政策法规汇总                     |  |
| 图表5：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）          |  |
| 图表6：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）      |  |
| 图表7：2014-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） |  |
| 图表8：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）    |  |
| 图表9：2021年主要经济指标预测（单位：%）                    |  |
| 图表10：2015-2021年中国GDP与羽绒服行业的关联性分析（单位：%）     |  |
| 图表11：2015-2021年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿，%）    |  |
| 图表12：2015-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）     |  |

图表13：2013-2021年中国羽绒服行业相关专利申请量变化图（单位：件）

图表14：2013-2021年中国羽绒服行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表15：截至2021年羽绒服行业相关专利申请人（前20名）（单位：件，%）

图表16：截至2021年羽绒服行业相关专利分布领域（前20位）（单位：件，%）

图表17：2021年羽绒服品牌关注度排行（单位：%）

图表18：消费者购买羽绒服优先考虑因素（单位：%）

图表19：消费者判断羽绒服好坏标准（单位：%）

图表20：消费者判断羽绒服好坏标准（单位：%）

图表21：羽绒服消费群体性别分布（单位：%）

图表22：羽绒服定价分布情况（单位：%）

图表23：羽绒服产业链

图表24：羽绒服行业生产成本构成分析（单位：%）

图表25：2015-2021年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表26：2016-2021年我国棉布产量及其增长情况（单位：亿米，%）

图表27：2021年中国服装面料制造子行业销售收入比重情况（单位：%）

图表28：2017-2021年羽绒类产品（鸭绒、鹅绒）市场规模及变化（单位：亿元，%）

图表29：2009-2021年柯桥纺织服装面料类价格指数走势（单位：点）

图表30：2017-2021年：白鸭绒（90%）价格走势（单位：元/千克）

图表31：2016-2021年：灰鸭绒（95%）价格走势（单位：元/千克）

图表32：2017-2021年：白鹅绒（90%）价格走势（单位：元/千克）

图表33：2017-2021年：灰鹅绒（90%）价格走势（单位：元/千克）

图表34：2021年拉链行业供给情况分析（单位：家、亿元）

图表35：2021年世界拉链、中国拉链以及中国服装拉链需求（单位：亿元）

图表36：中国羽绒服行业发展历程

图表37：2015-2021年中国羽绒服产量情况（单位：万件，%）

图表38：2017-2021年中国羽绒服进口情况（单位：件，亿美元，美元/件）

图表39：2021年中国羽绒服进口产品金额结构分析（单位：%）

图表40：2021年中国羽绒服进口产品数量结构分析（单位：%）

图表41：2011-2021年中国羽绒服市场规模（单位：亿元，%）

图表42：2017-2021年中国羽绒服消费结构（单位：%）

图表43：2017-2021年中国羽绒服出口情况（单位：件，亿美元，美元/件）

图表44：2021年中国羽绒服出口产品金额结构分析（单位：%）

图表45：2021年中国羽绒服出口产品数量结构分析（单位：%）

图表46：2013-2021年中国羽绒服价格走势分析（单位：%）

图表47：2021年春节出游人群年龄分布结构（单位：%）

图表48：2021年全球主要地区羽绒服普及率（单位：%）

图表49：2017-2021年中国羽绒服行业CR10走势（单位：%）

图表50：中国羽绒服行业竞争层级

图表51：2002-2021年中国羽绒服十大品牌变动情况

图表52：2021年中国羽绒服销售渠道份额分布（单位：%）

图表53：中国羽绒服行业现有竞争情况

图表54：中国羽绒服行业潜在进入者威胁分析

图表55：中国羽绒服行业供应商议价能力分析

图表56：服装下游客户议价能力分析

图表57：中国羽绒服行业五力分析结论

图表58：2004-2021年中国服装行业并购发展阶段

图表59：国内外羽绒服行业并购兼并重组汇总

图表60：中国羽绒服行业痛点分析

图表61：羽绒服传统销售渠道概述

图表62：2015-2021年波司登、雪中飞专卖店数量（单位：家）

图表63：2017-2021年羽绒服电商渠道销售规模及变动（单位：亿元，%）

图表64：羽绒服电商渠道特性分析

图表65：加拿大鹅名人效应

图表66：男性羽绒服领型和帽子设计特点（单位：%）

图表67：男性羽绒服领型和帽子设计特点（单位：%）

图表68：男性羽绒服衣长设计特点（单位：%）

图表69：男性羽绒服面料图案风格特点（单位：%）

图表70：2017-2021年中国男性羽绒服市场规模（单位：亿元，%）

图表71：中国男性羽绒服价格分布情况（单位：%）

图表72：男性羽绒服品牌综合评价情况

图表73：2022-2027年中国男性羽绒服市场规模预测（单位：亿元）

图表74：女性羽绒服整体廓型设计特点（单位：%）

图表75：女性羽绒服腰部宽窄特点（单位：%）

图表76：女性羽绒服下摆宽度特点（单位：%）

图表77：女性羽绒服颜色运用特点（单位：%）

图表78：2017-2021年中国女性羽绒服市场规模（单位：亿元，%）

图表79：中国女性羽绒服价格分布情况（单位：%）

图表80：女性羽绒服品牌综合评价情况

图表81：2022-2027年中国女性羽绒服市场规模预测（单位：亿元）

图表82：2017-2021年中国儿童羽绒服市场规模（单位：亿元，%）

图表83：中国儿童类羽绒服定价分布情况（单位：%）

图表84：儿童羽绒服品牌综合评价情况

图表85：2015-2021年-14岁人口数量及人口出生率增减情况（单位：亿人，&permil;）

图表86：2022-2027年中国儿童羽绒服市场规模预测（单位：亿元）

图表87：户外运动羽绒服需求特点

图表88：2017-2021年中国户外运动羽绒服市场规模（单位：亿元，%）

图表89：中国户外运动羽绒服价格分布情况（单位：%）

图表90：国际高端户外运动羽绒服品牌评分排行（单位：分）

图表91：国内知名户外运动羽绒服品牌评分排行（单位：分）

图表92：2022-2027年全国旅游人数增长及预测（单位：亿人次，%）

图表93：2022-2027年中国户外运动羽绒服市场规模预测（单位：亿元）

图表94：Moncler发展历程

图表95：2016-2021年Moncler主要经济指标分析（单位：百万欧元）

图表96：Moncler产品收入结构（单位：%）

图表97：2017-2021年上半年Moncler品牌商店数量（单位：家）

图表98：Canada Goose发展历程

图表99：2016-2021年财年Canada Goos主要经济指标分析（单位：百万加元）

图表100：Canada Goos主要业务

图表101：波司登国际控股有限公司基本信息表

图表102：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表106：2016-2021年财年波司登国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：波司登国际控股有限公司业务结构（单位：%）

图表108：波司登国际控股有限公司羽绒服业务结构（按营收）（单位：%）

图表109：波司登国际控股有限公司羽绒定价分析（单位：元）

图表110：截止2019财年波司登国际控股有限公司营销渠道分析（单位：家）

图表111：波司登国际控股有限公司优劣势分析

图表112：雅鹿集团股份有限公司基本信息表

图表113：雅鹿集团股份有限公司

图表114：雅鹿集团股份有限公司主要业务板块

图表115：雅鹿集团股份有限公司羽绒定价分析（单位：元）

图表116：雅鹿集团股份有限公司优劣势分析

图表117：鸭鸭股份公司基本信息表

图表118：鸭鸭股份公司羽绒鸭鸭股份公司产品种类及价格分析（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375268.html>