

2023-2029年中国大数据市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国大数据市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大数据市场深度分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 大数据行业发展综述 13

第一节 大数据行业定义及分类 13 一、行业定义 13 二、行业主要特征 13 三、行业主要商业模式 13

第二节 大数据行业特征分析 15 一、大数据行业在国民经济中的地位 15 二、大数据行业生命周期分析 16

第三节 最近3-5年中国大数据行业经济指标分析 16 一、赢利性 16 二、成长速度 19 三、附加值的提升空间 19 四、进入壁垒 19 五、风险性 20 六、竞争激烈程度指标 20 七、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 大数据行业运行环境分析 24 第一节 大数据行业政治法律环境分析 24 一、行业管理体制分析 24 二、行业主要法律法规 24 三、行业相关发展规划 24

第二节 大数据行业经济环境分析 28 一、国际宏观经济形势分析 28 二、国内宏观经济形势分析 29

第三节 大数据行业社会环境分析 32 一、大数据产业人口环境 32 二、大数据产业城镇化率 32 三、大数据产业互联网环境 33

第四节 大数据行业技术环境分析 35 一、大数据技术分析 35 二、大数据技术发展水平 35 三、行业主要技术发展趋势 41

第三章 我国大数据行业运行分析 45 第一节 我国大数据行业发展状况分析 45 一、我国大数据行业发展阶段 45 二、我国大数据行业发展基础概况 45 三、我国大数据行业发展形势分析 47

第二节 2013-2017年大数据行业发展现状 48 一、我国大数据行业市场规模 48 二、大数据细分市场分析 49

第三节 区域市场分析 50 第四节 2013-2017年我国大数据行业应用分析 51 一、金融领域 51 二、医疗领域 51 三、交通领域 52 四、电商&物流领域 53

第四章 我国大数据行业发展调查分析 55 第一节 中国大数据行业应用调查分析 55 一、大数据应用现状 55 二、大数据应用场景 57 三、大数据应用带来的效果 57 四、大数据应用的主要障碍 58 五、未来大数据投入趋势 59

第二节 中国大数据行业大数据资源分析 60 一、数据规模 60 二、数据来源 60 三、数据类型 61

第三节 中国大数据行业平台建设模式分析 62 一、建设模式占比 62 二、自建大数据平台模式 63 三、采购公共云服务模式 65

第四节 中国大数据行业政策需求和资源需求 66 一、政策需求 66 二、资源需求 66

第五章 我国大数据行业主要细分市场发展分析 68 第一节 大数据行业市场总体趋势分析 68 第二节 政务大数据市场发展分析 69 一、政务大数据是国家治理能力现代化提升的关键 69 二、政务架构升级：数据融合、业务协同，是政务大数据产业的基础 70 三、政务大数据实现治理能力、风险防范能力提升 74

第三节 民生大数据市场发展分析 76 一、改善民生是政府现代化治理的重要课题 76 二、民生服务建设：流程信息化升级至辅助决策，数据平台构建为核心 77 三、相关厂商将实现解决方案升级、同时数

据运营的业务模式有望逐步突破 78 第三节 工业大数据市场发展分析 79 一、重大政策叠出，推动工业互联网以及智能制造发展 79 二、工业互联网构建智能制造体系，工业大数据成为关键技术 80 第六章 大数据行业产业结构分析 84 第一节 大数据企业发展分析 84 一、大数据企业综合发展水平分析 84 二、大数据企业基础画像方面排名 85 三、大数据企业技术研发方面排名 86 四、大数据企业市场拓展方面排名 86 第二节 大数据细分领域分析 87 一、大数据企业细分领域竞争力分析——产业环节 87 二、大数据企业细分领域竞争力分析——重点行业 88 三、大数据企业细分领域竞争力分析——特色细分 89 第三节 产业结构发展预测 89 一、产业结构调整指导政策分析 89 二、产业结构调整中需求的引导因素 90 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位 90 四、产业结构调整方向分析 91 第七章 我国大数据行业产业链分析 92 第一节 大数据行业产业链分析 92 一、大数据行业产业链结构 92 二、大数据行业产业链结构分析 92 第二节 与上下游行业之间的关联性 95 一、与上游行业之间的关联性 95 二、与下游行业之间的关联性 95 第八章 我国大数据行业渠道分析及策略 97 第一节 大数据行业销售模式分析 97 一、终端客户直销 97 二、行业伙伴战略合作 97 三、大客户专项营销模式 97 第二节 大数据行业用户分析 98 一、企业信息系统数据特征 98 二、企业数据共享存在问题 99 三、实现网络环境下企业数据共享的对策 99 第三节 大数据行业存在问题及对策分析 100 一、我国大数据行业存在的问题及对策 100 二、我国大数据市场面临的挑战与对策 100 第九章 我国大数据行业竞争形势及策略 101 第一节 行业总体市场竞争状况分析 101 一、大数据行业竞争结构分析 101 二、大数据行业数据源竞争分析 101 三、大数据行业存储与安全竞争分析 102 四、数据分析及应用 104 第二节 中国大数据行业竞争趋势 105 一、数据采集竞争趋势 105 二、数据存储和交易竞争趋势分析 105 三、数据分析等竞争趋势分析 106 第十章 大数据行业领先企业经营形势分析 107 第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司 107 一、企业简介 107 二、企业主要产品及特点 107 三、企业经营状况 108 四、企业发展规划 108 第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司 109 一、企业简介 109 二、企业主要产品及特点 109 三、企业经营状况 110 四、企业发展规划 110 第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 111 一、企业简介 111 二、企业主要产品及特点 111 三、企业经营状况 113 四、企业发展规划 113 第四节 潜能恒信能源技术股份有限公司 114 一、企业简介 114 二、企业主要产品及特点 114 三、企业经营状况 115 四、企业发展规划 115 第五节 北京同有飞骥科技股份有限公司 116 一、企业简介 116 二、企业主要产品及特点 116 三、企业经营状况 117 四、企业发展规划 117 第六节 上海汉得信息技术股份有限公司 118 一、企业简介 118 二、企业主要产品及特点 118 三、企业经营状况 119 四、企业发展规划 119 第七节 浙大网新科技股份有限公司 120 一、企业简介 120 二、企业主要产品及特点 120 三、企业经营状况 121 四、企业发展规划 121 第八节 荣之联科技股份有限公司 122 一、企业简介 122

二、企业主要产品及特点 122 三、企业经营状况 123 四、企业发展规划 123 第九节 上海天玑科技股份有限公司 124 一、企业简介 124 二、企业主要产品及特点 124 三、企业经营状况 125 四、企业发展规划 125 第十节 北京银信长远科技股份有限公司 127 一、企业简介 127 二、企业主要产品及特点 127 三、企业经营状况 128 四、企业发展规划 128 第十一章 大数据行业投资前景 130 第一节 大数据市场发展前景 130 一、大数据市场发展潜力 130 二、大数据行业发展挑战 130 第二节 影响企业生产与经营的关键趋势 131 一、市场整合成长趋势 131 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 131 三、企业区域市场拓展的趋势 132 四、科研开发趋势及替代技术进展 133 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 134 第十二章 大数据行业投资机会与风险 135 第一节 大数据行业投融资情况 135 一、行业资金渠道分析 135 二、企业融资建议分析 135 三、兼并重组情况分析 135 第二节 大数据行业投资机会 136 一、产业链投资机会 136 二、细分市场投资机会 136 三、重点区域投资机会 137 第三节 大数据行业投资风险及防范 139 一、技术风险分析 139 二、数据安全风险分析 139 三、人才短缺风险分析 139 四、市场风险分析 140 第十三章 大数据行业投资战略研究 141 第一节 大数据行业发展战略研究 141 一、战略综合规划 141 二、技术开发战略 143 三、区域战略规划 144 四、产业战略规划 144 五、营销品牌战略 145 六、竞争战略规划 145 第二节 大数据新产品投资战略 146 一、大数据行业投资战略研究 146 二、细分行业投资战略 147 第十四章 研究结论及投资建议 148 第一节 大数据行业研究结论 148 第二节 大数据应用领域研究结论及建议 148 一、行业发展策略建议 148 二、行业投资方向建议 148 三、行业投资方式建议 149

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387432.html>