

2023-2029年中国半导体测试设备行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国半导体测试设备行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全球半导体测试设备市场规模为56.3亿美元，占全球半导体设备市场的8.7%。2018年全球半导体设备市场中，晶圆处理设备占比最大，市场规模为522亿美元（占比80.93%）；检测设备次之，市场规模为56亿美元（占比8.68%）；封装设备再次，市场规模为40亿美元（占比6.20%）。2018年全球测试设备市场规模同比增长25.11%，明显高于同期半导体设备平均增速（13.97%）。

国际半导体测试设备市场集中度高，爱德万、泰瑞达、科休合计占据7成市场。2018年日本爱德万（Advantest）、美国泰瑞达（Teradyne）、美国科休（Cohu）半导体测试设备相关营业收入分别为19.14亿美元、14.92亿美元、4.52亿美元。

2018年我国大陆半导体测试设备市场规模为57亿元，测试机市场规模为36亿元。2018年我国大陆半导体测试设备市场规模为57亿元，同比增长23.38%，近三年复合增速42.17%。用于晶圆检测、成品测试的半导体测试设备包括：测试机、分选机、测试台，其中测试机所占市场份额最大。2018年我国测试设备市场中，测试机市场占比为63.1%，由此可推算我国测试机市场规模约36亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国半导体测试设备行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 半导体测试设备行业界定

第一节 半导体测试设备行业定义

第二节 半导体测试设备行业特点分析

第三节 半导体测试设备产业链分析

第二章 2022-2023年国际半导体测试设备行业发展态势分析

第一节 国际半导体测试设备行业总体情况

第二节 半导体测试设备行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际半导体测试设备行业发展前景预测

第三章 2022年中国半导体测试设备行业发展环境分析

第一节 半导体测试设备行业经济环境分析

第二节 半导体测试设备行业政策环境分析

第四章 半导体测试设备行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国半导体测试设备技术发展现状

第二节 中外半导体测试设备技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国半导体测试设备技术的对策

第四节 中国半导体测试设备研发、设计发展趋势

第五章 中国半导体测试设备行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国半导体测试设备行业市场情况

第二节 中国半导体测试设备行业市场需求状况

一、2019-2022年半导体测试设备行业市场需求情况

二、2023-2029年半导体测试设备行业市场需求预测

第三节 中国半导体测试设备行业市场供给状况

一、2019-2022年半导体测试设备行业市场供给情况

二、2023-2029年半导体测试设备行业市场供给预测

第六章 半导体测试设备行业经济运行分析

第一节 2019-2022年半导体测试设备行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年半导体测试设备行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年半导体测试设备行业发展能力分析

第四节 2019-2022年半导体测试设备行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国半导体测试设备行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国半导体测试设备细分市场

第一节 测试机市场

第二节 分选机市场

第三节 控针台市场

第九章 2022-2023年半导体测试设备行业上、下游市场分析

第一节 半导体测试设备行业上游

第二节 半导体测试设备行业下游

第十章 2019-2022年半导体测试设备行业重点企业发展调研

第一节 泰瑞达

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 爱德万

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 华峰测控

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 长川科技合

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 半导体测试设备行业风险及对策

第一节 2023-2029年半导体测试设备行业发展环境分析

第二节 2023-2029年半导体测试设备行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2023-2029年半导体测试设备行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 半导体测试设备行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年半导体测试设备行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年半导体测试设备企业竞争策略分析

一、提高中国半导体测试设备企业核心竞争力的对策

二、影响半导体测试设备企业核心竞争力的因素

三、提高半导体测试设备企业竞争力的策略

第三节 对中国半导体测试设备品牌的战略思考

一、半导体测试设备实施品牌战略的意义

二、中国半导体测试设备企业的品牌战略

三、半导体测试设备品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371695.html>