

2023-2029年中国有机农业 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国有机农业市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/331964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机农业市场深度评估与前景趋势报告》共十章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国有机农业发展综述

第一节 有机农业的相关概述

一、有机农业概念

二、有机农业特征

三、有机农业与其他形态农业的关系

第二节 有机农业背景分析

一、有机农业发展背景

二、有机农业的起源

三、有机农业目标和原则

四、有机农业的发展意义

第三节 有机农业产业链分析

一、农业产业链简介

二、传统农业产业链

三、有机农业产业链

第四节 有机农业生产模式分析

- 一、自有生产模式
- 二、合同生产模式
- 三、混合生产模式
- 四、农民合作社模式

第二章 2022年中国有机农业市场环境分析

第一节 有机农业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关政策动向
- 三、有机农业发展规划

第二节 有机农业经济环境分析

第三节 有机农业社会环境分析

- 一、中国食品安全状况
- 二、中国人口总量及结构变化
- 三、有机标识认知度尚待提高

第四节 有机农业技术环境分析

- 一、中国有机农业的农场规划
- 二、有机农业专业技术人员的培养

第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

第一节 世界有机农业发展

第二节 其他国家有机农业发展状况分析

- 一、欧洲有机农业发展状况分析
- 二、美洲有机农业发展状况
- 三、亚洲有机农业发展状况
- 四、澳大利亚有机农业发展状况

第三节 中国有机农业总体发展状况分析

- 一、有机农业发展阶段
- 二、有机农业发展影响因素
- 三、有机农业发展现状分析

第四章 中国有机农业投入产出分析

第一节 有机农业基地建设分析

- 一、有机农业基地的基本要求
- 二、有机农业基地的环境要求
- 三、有机农业基地建设的基本原则
- 四、有机农业基地的建设步骤
- 五、有机农业基地的质量控制
- 六、中国有机农业基地建设现状

第二节 有机农业投入物质分析

- 一、种子及种苗
- 二、有机肥料
- 三、有机农业可供使用的农药
- 四、可用于有机食品生产的饲料添加剂
- 五、有机（动物）食品生产中的兽药

第三节 有机农业养分管理分析

- 一、有机肥料制作与施用
- 二、有机农业土壤培肥
- 三、不同作物施肥技术

第四节 有机农业植物保护分析

- 一、有机农业的植物保护方式
- 二、有机粮食生产的植物保护
- 三、有机蔬菜生产的植物保护
- 四、有机果品生产的植物保护

第五节 有机农产品产出情况分析

- 一、有机粮食产出情况
- 二、有机蔬菜产出情况
- 三、有机果品产出情况
- 四、有机茶叶产出情况
- 五、有机肉制品产出情况

第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

第一节 中国有机农产品中国市场消费状况分析

- 一、有机食品销售途径
- 二、有机食品营销策略分析
- 三、有机农产品市场消费概况

第二节 中国有机农产品国际贸易状况分析

- 一、有机农产品国际贸易要求及进口程序
- 二、国际有机农产品消费与贸易现状
- 三、中国有机农业国际贸易现状及趋势
- 四、中国有机农产品出口贸易制约因素
- 五、促进中国有机农产品国际贸易措施

第六章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析

- 一、有机水稻市场发展概况
- 二、有机小麦市场发展概况
- 三、有机玉米市场发展概况

第二节 有机蔬菜市场分析

- 一、蔬菜种植规模分析
- 二、有机蔬菜市场需求分析
- 三、有机蔬菜市场价格分析
- 四、有机蔬菜市场调研结果分析
- 五、有机蔬菜出口潜力分析
- 六、有机蔬菜出口营销分析
- 七、有机蔬菜市场发展展望

第三节 有机果品市场分析

- 一、有机苹果市场发展概况
- 二、有机柑橘市场发展概况

第四节 有机茶市场分析

- 一、有机茶概念及认证发展
- 二、有机茶市场发展现状
- 三、有机茶产地生产情况
- 四、有机茶市场开发策略
- 五、有机茶市场发展展望

第五节 有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机羊肉市场分析

四、有机牛肉市场分析

第七章 2017-2022年中国有机农业生产及加工技术分析

第一节 有机种植业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机果品生产技术

第二节 畜禽的有机生产技术分析

一、育种技术

二、动物饲养

三、有机畜禽疾病防控技术分析

第三节 有机果蔬产品采后处理技术与规范

一、果蔬采后病害与控制方法

二、有机农产品采后处理技术

三、有机食品贮藏技术要求与规范

第四节 有机食品加工技术分析

一、有机食品加工过程要求

第八章 2017-2022年中国有机农业检查认证与质量控制

第一节 有机农业检查认证制度框架

一、有机农业检查认证目的及特点

二、有机农业认证制度构成

三、有机农业检查认证体系

第二节 有机农业标准

一、有机农业标准发展概况

二、有机农业标准作用及制定原则

三、有机农业标准简介

第三节 有机农业检查与认证

第四节 有机认证机构的认可及互认

第五节 有机农业质量管理体系的建立与运行

第九章 2017-2022年中国有机农业主要企业生产经营分析

第一节 有机农业企业发展状况分析

第二节 有机农业领先企业个案分析

一、天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

二、泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

三、福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

四、黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

五、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

第十章 2023-2029年中国有机农业投资机会

第一节 有机农业投资机会分析及建议

一、有机农业投资特性分析

二、有机农业投资机会分析

三、有机农业投资风险预警

四、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/331964.html>