

2023-2029年中国股权众筹 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国股权众筹市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国股权众筹市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 股权众筹行业相关基础概述及研究机构

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

1.4 股权众筹行业研究机构

1.4.1 股权众筹行业介绍

1.4.2 股权众筹行业研究优势

1.4.3 股权众筹行业研究范围

第二章 中国股权众筹行业市场发展环境分析

2.1 中国股权众筹行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

2.2 中国股权众筹行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

2.2.2 行业政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国股权众筹行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析

3.1 股权众筹行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 股权众筹行业产业链

3.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际股权众筹行业市场发展分析

4.1 2019-2022年全球股权众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球股权众筹行业发展现状

4.1.2 全球股权众筹行业发展特征

4.1.3 全球股权众筹行业市场规模

4.2 2019-2022年全球主要地区股权众筹行业发展状况

4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述

4.3 2023-2029年全球股权众筹行业发展前景预测

4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测

4.3.2 全球股权众筹行业发展前景分析

4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势分析

4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Kickstarter

4.4.2 Upstart

4.4.3 Angellist

第五章 2019-2022年中国股权众筹行业发展概述

5.1 中国股权众筹行业发展状况分析

5.1.1 中国股权众筹行业发展阶段

5.1.2 中国股权众筹行业发展总体概况

5.1.3 中国股权众筹行业发展特点分析

5.2 2019-2022年股权众筹行业发展现状

5.2.1 2019-2022年中国股权众筹行业发展热点

5.2.2 2019-2022年中国股权众筹行业发展现状

5.2.3 2019-2022年中国股权众筹企业发展分析

5.3 中国股权众筹行业细分市场概况

5.3.1 艺术类股权众筹市场分析

5.3.2 文化类股权众筹市场分析

5.3.3 影视类股权众筹市场分析

5.3.4 房产类股权众筹市场分析

5.3.5 科技类股权众筹市场分析

5.4 中国股权众筹行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国股权众筹行业发展制约因素

5.4.2 中国股权众筹行业存在问题分析

5.4.3 中国股权众筹行业发展对策建议

第六章 中国股权众筹行业运行指标分析及预测

6.1 中国股权众筹行业企业数量分析

6.1.1 2019-2022年中国股权众筹行业企业数量情况

6.1.2 2019-2022年中国股权众筹行业企业竞争结构

6.2 2019-2022年中国股权众筹行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国股权众筹行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2022年中国股权众筹行业市场规模分析

6.3.2 2023-2029年中国股权众筹行业市场规模预测

6.4 中国股权众筹行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国股权众筹行业市场供给分析

1、2019-2022年中国股权众筹行业供给规模分析

2、2023-2029年中国股权众筹行业供给规模预测

6.4.2 中国股权众筹行业市场需求分析

1、2019-2022年中国股权众筹行业需求规模分析

2、2023-2029年中国股权众筹行业需求规模预测

第七章 中国互联网+股权众筹行业发展现状及前景

7.1 互联网给股权众筹行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代股权众筹行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给股权众筹行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给股权众筹行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+股权众筹行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+股权众筹行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+股权众筹行业投资布局分析

1、中国互联网+股权众筹行业投资切入方式

2、中国互联网+股权众筹行业投资规模分析

3、中国互联网+股权众筹行业投资业务布局

7.2.2 股权众筹行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+股权众筹行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+股权众筹行业竞争格局分析

1、中国互联网+股权众筹行业参与者结构

2、中国互联网+股权众筹行业竞争者类型

3、中国互联网+股权众筹行业市场占有率

7.3 中国互联网+股权众筹行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+股权众筹行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+股权众筹行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+股权众筹行业市场发展趋势分析

第八章 中国股权众筹行业商业模式分析

8.1 无领投股权众筹业务流程

8.1.1 融资者提出申请

8.1.2 平台对项目进行审核

8.1.3 发布融资项目

8.1.4 投资者进行项目评估

8.1.5 投资者认筹

8.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程

8.2.1 项目筛选

8.2.2 创业者约谈

8.2.3 确定领投人

8.2.4 引进跟投人

8.2.5 签订Termsheet

8.2.6 设立有限合伙企业

8.2.7 注册公司

8.2.8 签订正式投资协议

8.2.9 投后管理及退出

8.3 股权众筹的运营模式分析

8.3.1 凭证式众筹

8.3.2 会籍式众筹

8.3.3 天使式众筹

8.4 股权众筹平台盈利模式

8.4.1 融资顾问费

8.4.2 跟投管理费

8.4.3 投资收益（Carry）分成

8.4.4 股权回报

8.4.5 广告收费

8.4.6 增值服务费

8.5 我国股权众筹商业模式创新的思考

8.5.1 交易结构设计

8.5.2 风险架构设计

8.5.3 法律架构设计

第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析

9.1.1 股权众筹行业区域分布格局

9.1.2 股权众筹行业企业规模格局

9.1.3 股权众筹行业企业性质格局

9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析

9.2.1 股权众筹行业上游议价能力

9.2.2 股权众筹行业下游议价能力

9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁

9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁

9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争

9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1 股权众筹行业优势分析（S）

9.3.2 股权众筹行业劣势分析（W）

9.3.3 股权众筹行业机会分析（O）

9.3.4 股权众筹行业威胁分析（T）

9.4 中国股权众筹行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国股权众筹行业竞争策略建议

第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析

10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳市大家投互联网金融股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 上海追梦网络科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京网信众筹网络科技有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 淘宝众筹（北京）投资管理有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 北京京东金融科技控股有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 深圳市众投邦股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海众趣金融信息服务有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 众投天地科技（北京）有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 众牛（上海）股权众筹服务有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2023-2029年中国股权众筹行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2023-2029年中国股权众筹行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国股权众筹行业市场空间分析

11.1.2 中国股权众筹行业竞争格局变化

11.1.3 中国股权众筹行业互联网+前景

11.2 2023-2029年中国股权众筹行业发展趋势分析

11.2.1 中国股权众筹行业品牌格局趋势

11.2.2 中国股权众筹行业渠道分布趋势

11.2.3 中国股权众筹行业市场趋势分析

11.3 2023-2029年中国股权众筹行业投资机会与建议

11.3.1 中国股权众筹行业投资前景展望

11.3.2 中国股权众筹行业投资机会分析

11.3.3 中国股权众筹行业投资建议

第十二章 2023-2029年中国股权众筹行业投资分析与风险规避

12.1 中国股权众筹行业关键成功要素分析

12.2 中国股权众筹行业投资壁垒分析

12.3 中国股权众筹行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国股权众筹行业融资渠道与策略

12.4.1 股权众筹行业融资渠道分析

12.4.2 股权众筹行业融资策略分析

第十三章 2023-2029年中国股权众筹行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外股权众筹行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外股权众筹行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国股权众筹行业商业模式探讨

13.3 中国股权众筹行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342907.html>