

2023-2029年中国骨科器械 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国骨科器械行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过长期发展，美国、欧盟、日本等国家医疗器械产业已步入成熟阶段，大型跨国企业通过掌控研发和销售环节，占据价值链关键环节，从而获取较高的利润率。

中国骨科医疗器械发展时间不长，时间只有30年左右，90年代的骨科医械市场基本属于买方市场，骨科医生很多都在找厂家，求厂家做一些适合的产品，90年代开始逐渐有外资进入，同时也诞生了一批本土民族企业。

2009年，中国骨科器械市场总规模达到67.4亿元人民币，2018年达到了260.87亿元，同比2017年的224.73亿元增长16.08%。在此期间的复合增长率为16%，复合增长率远高于同期GDP增长速度，显示出国内骨科医疗器械市场发展的强劲势头。2018年行业产值已经增长至109.57亿元。

目前我国高端骨科医疗器械产品市场基本被国际大型医疗器械制造商垄断，国内企业市场占有率低，如威高股份2018年骨科器械市场份额仅4.53%。在高端骨科医疗器械市场基本饱和之后，国际大型医疗器械制造商凭借资金优势和品牌优势通过收购国内企业或由国内企业OEM的方式降低生产成本，凡此种种都会给我国骨科医疗器械制造企业带来强大的竞争压力。骨科医疗器械产品较高的毛利率水平和巨大市场成长空间，这将会吸引更多的国内外生产厂家进入该行业，现有的竞争格局有可能被打破，未来市场竞争将更加激烈，产品价格可能趋于下降，市场份额也可能进一步被分割，从而对行业现有的生产厂商带来极大的威胁。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国骨科器械行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国骨科器械概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 2022年国外骨科器械市场发展概况

第一节 全球骨科器械市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国骨科器械环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2022年中国骨科器械技术发展分析

第一节 当前中国骨科器械技术发展现况分析

第二节 中国骨科器械技术成熟度分析

第三节 中外骨科器械技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国骨科器械技术的策略

第五章 骨科器械市场特性分析

第一节 集中度骨科器械及预测

第二节 SWOT骨科器械及预测

一、优势骨科器械

二、劣势骨科器械

三、机会骨科器械

四、风险骨科器械

第三节 进入退出状况骨科器械及预测

第六章 中国骨科器械发展现状

第一节 中国骨科器械市场现状分析及预测

第二节 中国骨科器械产量分析及预测

一、骨科器械总体产能利用率

二、骨科器械生产区域分布

三、2018-2022年使用量

第三节 中国骨科器械市场需求分析及预测

一、中国骨科器械需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国骨科器械价格趋势分析

一、中国骨科器械2018-2022年价格趋势

二、2023-2029年中国骨科器械价格走势预测

第七章 2022-2023年中国骨科器械细分产品分析

第一节 创伤产品市场现状分析及预测

第二节 脊柱产品市场现状分析及预测

第三节 人工关节市场现状分析及预测

第四节 足踝类市场现状分析及预测

第八章 2019-2022年中国骨科器械进、出口分析

第一节 骨科器械进、出口特点

第二节 骨科器械进口分析

第三节 骨科器械出口分析

第九章 中国主要骨科器械企业及竞争格局

第一节 强生DePuy

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 美敦力

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 Synthes公司（已被收购）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 史赛克Stryker

一、企业介绍³

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 创生控股(被收购)

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 威高股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 爱康医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 大博医疗

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年骨科器械投资建议

第一节 骨科器械投资环境分析

第二节 骨科器械投资进入壁垒

一、行业准入壁垒

二、产品技术和生产工艺壁垒

三、人才壁垒

四、市场营销网络壁垒

五、品牌壁垒

第三节 骨科器械投资建议

第十一章 2023-2029年中国骨科器械未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来骨科器械行业发展趋势分析

一、未来骨科器械行业发展分析

二、未来骨科器械行业技术开发方向

第二节 骨科器械行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国骨科器械投资的建议及观点

第一节 投资机遇骨科器械

第二节 投资风险骨科器械

一、政策风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

部分图表目录：

图表 1：骨科医疗器械分类情况 5

图表 2：2018-2022年全球骨科器械市场规模分析 6

图表 3：2018-2022年中国生产总值及增长速度变动情况 11

图表 4：2018-2022年全社会固定资产投资及增长速度 12

图表 5：2022-2023年中国主要骨科器械国产及进口产品市场占有率 18

图表 6：2022-2023年中国主要骨科器械企业市场占有率 19

图表 7：2018-2022年中国骨科器械行业市场规模分析 21

图表 8：2022-2023年中国骨科器械主要细分产品产能利用率	22
图表 9：2022-2023年中国骨科器械主要细分产品使用量情况	22
图表 10：骨科医疗器械细分产品销售份额	23
图表 11：中国骨科器械2018-2022年价格指数	24
图表 12：2023-2029年中国骨科器械价格指数走势	24
图表 13：2018-2022年中国创伤类骨科器械市场规模	25
图表 14：2018-2022年中国脊柱器械市场规模	26
图表 15：2018-2022年中国人工关节市场规模情况分析	28
图表 16：2019-2022年中国矫形或骨折用器具进口分析	29
图表 17：2019-2022年中国人造关节进口分析	29
图表 18：2019-2022年中国其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口分析	29
图表 19：2019-2022年中国矫形或骨折用器具出口分析	30
图表 20：2019-2022年中国人造关节出口分析	30
图表 21：2019-2022年中国其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口分析	30
图表 22：2019-2022年史赛克主要财务指标	36
图表 23：2019-2022年创生控股综合全面收益表	39
图表 24：2019-2022年创生控股主要产品销售额及变化情况	40
图表 25：2019-2022年创生控股主要产品产量及产能利用率	40
图表 26：2019-2022年创生控股各区域对整体销售的贡献	41

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342475.html>