

2023-2029年中国智慧养老 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智慧养老市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工信部、民政部、国家卫计委发布通知称，为贯彻落实《智慧健康养老产业发展行动计划(2020-2022年)》，促进优秀智慧健康养老产品和服务推广应用，将组织申报《智慧健康养老产品及服务推广目录》。

近年来，关于倡导智慧健康养老的政策密集出台，并成为国家战略。随着智慧健康养老目标和发展路径的提出，以及相关政策不断落地，推动智慧健康养老产业发展，超过万亿规模的市场空间将正式开启。

未来中国智能养老的主要形式是智能家居的普遍应用，即将新一代信息技术、物联网、云计算、大数据和人工智能等技术产品集成应用于老年人的家庭，为老年人提供安全、便捷、舒适的服务，这是养老服务产业的一种创新模式和形式。

智慧养老服务产业将在2020年进入成熟期：2015年至2017年左右为中国智慧养老服务产业的培育期；2018年至2020年左右将是智慧养老服务产业的成长期；智慧养老服务产业发展的重要转折点为2020年左右。2020年以后，基于网络的无形市场规模会逐渐接近传统的有形市场规模，预计智慧养老服务产业在此时进入成熟期。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧养老市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国智慧养老所属行业发展综述

1.1 智慧养老行业报告研究范围

1.2 智慧养老行业定义及分类

1.2.1 智慧养老行业概念及定义

1.2.2 智慧养老行业主要产品分类

1.3 智慧养老行业产业链分析

1.3.1 智慧养老行业所处产业链简介

1.3.2 智慧养老行业产业链上游分析

1.3.3 智慧养老行业产业链下游分析

第二章 国外智慧养老所属行业发展经验借鉴

2.1 美国智慧养老行业发展经验与启示

2.1.1 美国智慧养老行业发展现状分析

2.1.2 美国智慧养老行业运营模式分析

2.1.3 美国智慧养老行业发展经验借鉴

2.1.4 美国智慧养老行业对我国的启示

2.2 日本智慧养老行业发展经验与启示

2.2.1 日本智慧养老行业运作模式

2.2.2 日本智慧养老行业发展经验分析

2.2.3 日本智慧养老行业对我国的启示

(1) 国家立法，确立养老制度

(2) 政府引导，社会兴办养老设施

(3) 发展社区养老，细化养老服务

2.3 韩国智慧养老行业发展经验与启示

2.3.1 韩国智慧养老行业运作模式

2.3.2 韩国智慧养老行业发展经验分析

2.3.3 韩国智慧养老行业对我国的启示

2.4 欧盟智慧养老行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟智慧养老行业运作模式

2.4.2 欧盟智慧养老行业发展经验分析

2.4.3 欧盟智慧养老行业对我国的启示

第三章 中国智慧养老所属行业发展环境分析

3.1 智慧养老行业政策环境分析

3.1.1 智慧养老行业监管体系

3.1.2 智慧养老行业产品规划

(1) 推动关键技术产品研发

(2) 加强公共服务平台建设

3.1.3 智慧养老行业布局规划

3.1.4 智慧养老行业企业规划

3.2 智慧养老行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 智慧养老行业技术环境分析

3.3.1 可穿戴设备分析

3.3.2 大数据技术分析

3.3.3 物联网技术分析

3.4 智慧养老行业消费环境分析

3.4.1 智慧养老行业消费态度调查

3.4.2 智慧养老行业消费驱动分析

3.4.3 智慧养老行业消费需求特点

3.4.4 智慧养老行业消费群体分析

3.4.5 智慧养老行业消费行为分析

3.4.6 智慧养老行业消费关注点分析

第四章 中国智慧养老所属行业市场发展现状分析

4.1 智慧养老行业发展概况

4.1.1 智慧养老行业市场规模分析

4.1.2 智慧养老行业竞争格局分析

4.1.3 智慧养老行业发展前景预测

4.2 智慧养老行业供需状况分析

4.2.1 智慧养老行业供给状况分析

4.2.2 智慧养老行业需求状况分析

4.2.3 智慧养老行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 智慧养老行业经济指标分析

4.3.1 智慧养老行业产销能力分析

4.3.2 智慧养老行业盈利能力分析

4.3.3 智慧养老行业运营能力分析

4.3.4 智慧养老行业偿债能力分析

4.3.5 智慧养老行业发展能力分析

第五章 中国智慧养老所属行业市场竞争格局分析

5.1 智慧养老行业竞争格局分析

5.1.1 智慧养老行业区域分布格局

5.1.2 智慧养老行业企业规模格局

5.1.3 智慧养老行业企业性质格局

5.2 智慧养老行业竞争五力分析

5.2.1 智慧养老行业上游议价能力

5.2.2 智慧养老行业下游议价能力

5.2.3 智慧养老行业新进入者威胁

5.2.4 智慧养老行业替代产品威胁

5.2.5 智慧养老行业内部竞争

5.3 智慧养老行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 北京易华录信息技术股份有限公司竞争策略分析

5.3.2 阿里巴巴集团竞争策略分析

5.3.3 中兴通讯股份有限公司竞争策略分析

5.3.4 东软集团竞争策略分析

5.3.5 思创医惠科技股份有限公司竞争策略分析

5.4 智慧养老行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国智慧养老所属行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国智慧养老行业区域市场概况

6.1.1 智慧养老行业产值分布情况

6.1.2 智慧养老行业市场分布情况

6.1.3 智慧养老行业利润分布情况

6.2 华东地区智慧养老行业需求分析

6.3 华南地区智慧养老行业需求分析

6.4 华中地区智慧养老行业需求分析

6.5 华北地区智慧养老行业需求分析

6.6 东北地区智慧养老行业需求分析

6.7 西南地区智慧养老行业需求分析

6.8 西北地区智慧养老行业需求分析

第七章 中国智慧养老行业竞争对手经营状况分析

7.1 智慧养老行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 智慧养老行业销售收入状况

7.1.3 智慧养老行业资产总额状况

7.1.4 智慧养老行业利润总额状况

7.2 智慧养老行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 普天信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 北京爱依养老服务股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 博奥颐和健康科学技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 天津津旅泊泰投资发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况优势

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优势

(7) 企业最新发展动向分析

第八章 2023-2029年中国智慧养老行业发展预测及投融资分析

8.1 2023-2029年中国智慧养老行业发展趋势

8.1.1 2023-2029年智慧养老行业市场规模预测

8.1.2 2023-2029年智慧养老行业市场结构预测

8.1.3 2023-2029年智慧养老行业企业数量预测

8.2 智慧养老行业投资特性分析

8.2.1 智慧养老行业进入壁垒分析

(1) 智慧养老企业进入养老领域的政策壁垒

(2) 传统医疗与养老的数据共享政策壁垒

8.2.2 智慧养老行业投资风险分析

8.3 智慧养老行业投资潜力与建议

8.3.1 智慧养老行业投资机会剖析

8.3.2 智慧养老行业营销策略分析

8.3.3 智慧养老行业投资建议

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345367.html>