

2023-2029年中国鱼油制品 产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国鱼油制品产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351652.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼油是一种从多脂鱼类中提取的油脂，鱼油中富含 ω -3多不饱和脂肪酸DHA（二十二碳六烯酸）和EPA（二十碳五烯酸），DHA与EPA具有多种生理功能，食用富含DHA、EPA的鱼油能减少血清胆固醇的含量以及防止心血管疾病，能够抗凝血、消炎、抗癌。鱼油广泛应用于饲料、药品、功能性食品、焙烤食品、蛋类制品中。

近年来，随着居民生活水平的不断提高，人们对营养保健产品的关注度也日渐提升，鱼油保健品便是其中之一，2020年中国鱼油制品产量为5.0万吨

随着加工技术的进步，鱼油资源会逐步往食用方向发展，未来将挤占用于饲料行业的鱼油资源，然而，部分鱼油存在重金属等残留超标问题，用于食品工业需要有针对性地开发有害物脱除技术。随着鱼油市场规模的不断扩张，鱼油加工业必然走向集约型，实现规模化生产，这也有利于鱼油行业的标准化与规范化，实现鱼油资源的最大利用价值。

在世界鱼油产业链中，中国正在发挥越来越重要的作用，中国应加强鱼油技术研发能力，扩大生产规模，尽快在技术标准、管理规范、认证体系等方面与国际接轨。整合鱼油产业资源，建立和完善中国鱼油产业链是中国鱼油加工行业的出路和发展方向。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国鱼油制品产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 鱼油制品产业相关概述

第一节 鱼油的基础阐述

一、鱼油的主要成份

二、鱼油加工工艺

三、鱼油产品的营养保健价值

四、鱼油在饲料中的应用分析

第二节 鱼油成分解析

第三节 深海鱼油阐述

第二章 2022-2023年世界鱼油市场运行透析

第一节 2022-2023年世界鱼油产业运行概况

第二节 2022-2023年世界鱼油市场运行动态分析

一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

二、深海鱼油产品市场分析

三、主要国家鱼油保健分析

四、国际鱼油市场应用规模分析

第三节 2022-2023年世界主要鱼油贸易国家分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、欧洲地区

五、拉美地区

六、韩国和台湾

第四节 世界鱼油保健品消费趋势分析

第三章 2022-2023年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 中国鱼油深加工工业发展演进

第二节 2022-2023年中国鱼油深加工工业运行形势分析

第三节 2022-2023年中国鱼油提取技术分析

第四节 2022-2023年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

第四章 2018-2022年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国鱼油提取及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 2018-2022年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 2022-2023年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2022-2023年中国鱼油产销统计

一、中国鱼油制品产量规模分析

二、中国鱼油制品销售规模分析

第二节 2022-2023年中国鱼油保健品市场分析

一、中国鱼油保健品市场发展现状

二、中国鱼油保健产品市场占有率

三、国外鱼油保健品在华市场销售额

第三节 2022-2023年中国深海鱼油市场运行透析

一、中国深海鱼油市场回顾

二、中国深海鱼油产品差距分析

第六章 2017-2022年中国鱼油进、出口贸易数据监测

第一节 中国鱼油产品进、出口贸易运行回顾

一、中国鱼油进、出口回顾

二、中国鱼油进口特点回顾

三、中国鱼油出口特点回顾

第二节 中国鱼油产品进、出口贸易市场走势分析

第七章 2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进、出口状况分析

第一节 2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进口分析

一、中国鱼油制品及其分离品进口数量情况

二、中国鱼油制品及其分离品进口金额情况

第二节 2017-2022年中国鱼油制品及其分离品出口分析

一、中国鱼油制品及其分离品出口数量情况

二、中国鱼油制品及其分离品出口金额情况

第八章 2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进、出口状况分析

第一节 2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况

二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况

第二节 2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析

- 一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况
- 二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况

第九章 2022-2023年中国鱼油市场消费者调查分析

第一节 中国鱼油消费者基本情况

- 一、消费者鱼油意向调查分析
- 二、消费者购买保健类型调查分析
- 三、消费者鱼油保健品认知

第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析

第三节 消费者购买鱼油价格花费分析

第四节 消费者购买鱼油包装关注情况

第十章 2019-2022年中国鱼油提取及制品重点地区调研分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第十一章 2022-2023年中国鱼油制品市场竞争新格局分析

第一节 2022-2023年中国鱼油制品竞争总况

第二节 2022-2023年中国鱼油制品市场竞争动态

第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析

第一节 福建高龙实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、鱼油制品经营情况
- 三、企业发展规划

第二节 山东鑫宏饲料科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、鱼油制品经营情况
- 三、企业发展规划

第三节 南宁富莱欣生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、鱼油制品经营情况

三、企业发展规划

第四节 尚赫（天津）科技开发有限公司

一、公司基本情况

二、鱼油制品经营情况

三、企业发展规划

第五节 威海紫光科技园有限公司

一、公司基本情况

二、鱼油制品经营情况

三、企业发展规划

第六节 舟山奥旭鱼油制品有限公司

一、公司基本情况

二、鱼油制品经营情况

三、企业发展规划

第七节 无锡市迅达海洋生物制品有限公司

一、公司基本情况

二、鱼油制品经营情况

三、企业发展规划

第八节 上海恒寿堂药业有限公司

一、公司基本情况

二、鱼油制品经营情况

三、企业发展规划

第十三章 2022-2023年保健品产业市场发展格局分析

第一节 全球保健品市场概述

第二节 2022-2023年中国保健品业发展动态

第三节 2022-2023年中国保健品业市场运行分析

一、中国保健品行业发展历程

二、中国保健品行业现状分析

（一）驱动行业发展的宏观因素

(二) 行业发展的制约因素

(三) 细分行业发展状况

三、中国保健品行业市场规模分析

第四节 2023-2029年中国保健品业发展前景展望

第十四章 业内对中国鱼油产品行业总结及企业经营战略建议

第一节 鱼油产品行业问题总结

第二节 2023-2029年鱼油产品行业企业的标杆管理

第三节 2023-2029年鱼油产品行业企业的资本运作模式

第四节 2023-2029年鱼油产品行业企业营销模式建议

第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十五章 2023-2029年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测

第一节 2023-2029年中国鱼油投资环境分析

第二节 2023-2029年中国鱼油行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年中国鱼油行业市场预测分析

一、中国鱼油市场供需预测分析

二、鱼油产品市场规模预测分析

第四节 2023-2029年中国鱼油制品进、出口贸易预测分析

第十六章 2022年中国鱼油制品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 鱼油制品产业政策环境分析

第三节 中国鱼油制品产业社会环境分析

第十七章 2023-2029年中国鱼油制品行业投资前景预测

第一节 2023-2029年中国鱼油制品行业投资情况分析

第二节 2023-2029年中国鱼油制品行业投资风险分析

一、鱼油制品行业同业竞争风险

二、鱼油制品质量安全风险分析

第三节 2023-2029年中国鱼油制品行业投资策略建议

部分图表目录

图表 1：鱼油精炼工艺工艺流程

图表 2：2018-2022年全球鱼油制品市场规模统计

图表 3：2018-2022年全球鱼油制品产量统计

图表 4：目前为止每隔五年鱼油制品的用途对比

图表 5：2023-2029年全球鱼油制品需求量预测分析

图表 6：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业规模以上企业数量

图表 7：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业资合规模分析

图表 8：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业销售收入增长

图表 9：2018-2022年中国鱼油提取及制品制造行业利润规模增长

图表 10：2018-2022年中国鱼油提取及制品行业盈利能力

图表 11：2018-2022年中国鱼油提取及制品行业盈利能力

图表 12：2018-2022年中国鱼油提取及制品行业盈利能力

图表 13：2018-2022年中国鱼油产量统计

图表 14：2018-2022年中国鱼油销售量统计

图表 15：中国鱼油保健产品市场占有率

图表 16：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进口数量

图表 17：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品进口金额

图表 18：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品出口数量

图表 19：2017-2022年中国鱼油制品及其分离品出口金额

图表 20：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量

图表 21：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额

图表 22：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量

图表 23：2017-2022年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额

图表 24：消费者鱼油意向调查分析

图表 25：消费者购买保健类型调查分析

图表 26：消费者鱼油保健品认知分析

图表 27：消费者鱼油购买渠道调查

图表 28：消费者购买鱼油价格花费

图表 29：消费者购买鱼油包装关注情况

图表 30：2019-2022年华北地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 31：2019-2022年东北地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 32：2019-2022年华东地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 33：2019-2022年中南地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 34：2019-2022年西部地区鱼油提取及制品需求量统计

图表 35：我国鱼油制品行业现有企业的竞争分析

图表 36：2019-2022年福建高龙实业有限公司鱼油制品产销量

图表 37：2019-2022年山东鑫宏饲料科技有限公司鱼油制品产销量

图表 38：2019-2022年南宁富莱欣生物科技有限公司鱼油制品产销量

图表 39：2019-2022年尚赫（天津）科技开发有限公司鱼油制品产销量

图表 40：2019-2022年威海紫光科技园有限公司鱼油制品产销量

图表 41：2019-2022年舟山奥旭鱼油制品有限公司鱼油制品产销量

图表 42：2019-2022年无锡市迅达海洋生物制品有限公司鱼油制品产销量

图表 43：2019-2022年上海恒寿堂药业有限公司鱼油制品产销量

图表 44：美国保健品发展的阶段与政策关联度较高

图表 45：海外保健品市场行业龙头份额

图表 46：2023-2029年线上保健品销售额预测

图表 47：中国保健食品行业发展阶段

图表 48：驱动行业发展的宏观因素

图表 49：中国保健食品行业发展制约因素

图表 50：中国保健食品细分行业现状

图表 51：2022-2023年中国保健品市场规模（单位：亿元）

图表 52：2023-2029年中国鱼油产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351652.html>