

2023-2029年中国医疗器械 人行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗机器人行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国开始引入外科手术机器人，目前主要是一些中心城市的三甲医院才引进。在我国服务机器人中，医疗服务机器人占的比重约为28%，2018年医疗机器人的市场规模约为5.1亿美元。

目前我国医疗机器人处于初步阶段，体量还较小。不过从应用效果来看，规模化使用机器人将是未来医疗领域的一个趋势。

我国医疗机器人的应用需求逐渐增加，以康复机器人为主的手术机器人已得到较为广泛的应用。此外，在手术机器人、康复机器人的基础上，进一步涌现了物流、配药、采血、胶囊等多种类型的辅助机器人和服务机器人。整体来看，康复机器人占的比重约为41%，辅助机器人为17%，手术机器人为16%。

与国外市场相比，我国医疗服务机器人、手术机器人市场有待进一步开拓。但长远来看，随着对高难度手术需求的增多、医疗基础设施的不断升级，以及医疗保健费用不断提高，越来越多医院科室及诊所开始逐渐增加对可辅助手术的医疗机器人的支持程度，医疗服务机器人、手术机器人等市场规模也将不断扩大，未来前景可期。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗机器人行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医疗机器人行业界定

第一节 医疗机器人行业定义

第二节 医疗机器人行业基本特点

第三节 医疗机器人产业链分析

第二章 中国医疗机器人行业发展环境分析

第一节 医疗机器人行业经济环境分析

第二节 医疗机器人行业政策环境分析

一、医疗机器人行业相关政策

二、医疗机器人行业相关标准

第三节 医疗机器人行业技术环境分析

第三章 2022-2023年国外医疗机器人行业发展概况

第一节 国外医疗机器人行业发展历程

第二节 国外医疗机器人行业发展现状

第四章 中国医疗机器人行业现状分析

第一节 医疗机器人行业发展特点

第二节 中国医疗机器人行业发展现状

第五章 2019-2022年中国医疗机器人行业市场供需状况分析

第一节 中国医疗机器人市场供给状况

第二节 中国医疗机器人市场需求状况

一、中国医疗机器人需求分析

二、中国医疗机器人需求预测

第三节 医疗机器人行业市场供需平衡状况分析

第六章 医疗机器人行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国医疗机器人技术发展现状

第二节 提高中国医疗机器人技术的对策

第三节 医疗机器人产品研发、设计发展趋势

第七章 2017-2022年中国医疗机器人行业进、出口情况

第一节 医疗机器人进口分析

第二节 医疗机器人出口分析

第八章 2018-2022年中国医疗机器人细分产品分析

第一节 康复机器人分析

第二节 辅助机器人分析

第三节 手术机器人分析

第九章 中国医疗机器人行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国医疗机器人价格的因素

第三节 2023-2029 年国内产品未来价格走势预测

第十章 2018-2022年医疗机器人行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年医疗机器人行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国医疗机器人行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国医疗机器人行业发展能力

第四节 2018-2022年中国医疗机器人规模企业统计

第十一章 2022-2023年医疗机器人行业竞争格局分析

第一节 中国医疗机器人行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医疗机器人行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 医疗机器人市场集中度分析

一、国内医疗机器人企业分布

二、国内医疗机器人企业市场集中度

三、国内医疗机器人消费区域分布

第十二章 2019-2022年医疗机器人行业重点企业调研分析

第一节 北京蝶和

一、企业概述

二、企业产品结构

三、医疗机器人产销情况分析

四、医疗机器人企业发展战略

第二节 广州一康

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医疗机器人产销情况分析
- 四、医疗机器人企业发展战略

第三节 常州钱璟康复

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医疗机器人产销情况分析
- 四、医疗机器人企业发展战略

第四节 北京大艾

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医疗机器人产销情况分析
- 四、医疗机器人企业发展战略

第五节 上海傅利叶

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、医疗机器人产销情况分析
- 四、医疗机器人企业发展战略

第十三章 2023-2029 年医疗机器人发展策略分析

第一节 医疗机器人行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 医疗机器人行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029 年医疗机器人行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029 年中国医疗机器人行业投资环境分析

第二节 医疗机器人行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 医疗机器人行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 医疗机器人项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349011.html>