

2023-2029年中国医药市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药市场评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 相关概念及行业特性第一节 相关定义及分类一、医药行业的定义二、医药行业的分类第二节 医药行业产业链分析第三节 制药业的行业特征一、医药行业属于朝阳产业二、高技术性三、高投入性四、高风险性五、高收益性六、市场进入壁垒高七、集中程度高第二章 我国医药行业发展情况回顾第一节 中国医药十四五发展回顾一、规模效益快速增长二、技术创新成果显著三、企业实力进一步增强四、区域发展特色突出五、对外开放水平稳步提升六、应急保障能力不断提高第二节 2022年中国医药所属行业运行状况一、医药所属行业经营效益分析二、医药行业生产情况分析三、医药行业销售情况分析四、医药产品价格变化分析五、医药行业影响因素分析六、医药行业并购现象解析第三节 2022年中国医药行业运行状况一、医药行业整体运行情况二、医药行业投资情况三、医药行业生产情况四、医药行业销售情况五、医药行业价格情况六、医药企业经营情况第四节 2022年医药行业运行分析一、医药行业整体运行情况二、医药行业投资情况三、医药行业生产情况四、医药行业销售情况五、医药行业价格情况六、医药企业经营情况第五节 中国医药产业集群发展分析一、中国医药产业集聚的必要性二、中国医药产业集聚的现状三、中国医药产业集聚的特点四、优化中国医药产业集聚的策略第六节 中国医药行业转型升级分析一、医药行业转型升级的必要性二、医药行业创新升级是必要路径三、医药行业转型升级发展态势四、医药行业转型升级的规划分析第七节 中国医药自主创新能力发展分析一、提升自主创新能力的必要性二、中国医药创新存在的主要问题三、提升自主创新能力的对策分析第八节 中国医药行业药品价格分析一、部分药品最高零售限价状况二、医药价格存在的主要问题三、医药价格存在问题的主要原因四、规范医药价格行为的政策建议第九节 医药行业发展面临的挑战一、制约我国医药行业发展的主要瓶颈二、中国医药产业发展面临重大挑战三、我国医药产业存在的弱势分析四、医药行业亟需品牌建设第十节 中国医药行业发展对策建议一、我国医药行业主要发展策略二、我国医药产业运行措施三、推动我国医药行业发展的对策四、中国医药产业发展的政策建议第三章

2019-2022年中国医药所属行业经济运行数据分析第一节 2019-2022年全国医药业所属行业主要经济指标第二节 2019-2022年全国医药产品生产情况第三节 2019-2022年全国及各省市医药所属行业产销数据分析第四节 2019-2022年全国及各省市医药所属行业资产负债分析第五节 2019-2022年全国及中国各省市医药行业规模分析第六节 2019-2022年全国及各省市医药所属行业盈利能力分析 第四章 医药进出口市场分析第一节 中国医药行业进出口发展综述一、医药行业进出口发展迅速二、对新兴市场外贸呈增长态势第二节 2019-2022年中国医药所属行业进出口状况一、2022年医药行业进出口状况分析二、2022年医药行业进出口状况分析三、2022年医药行业进出口状况分析四、2022年医药行业进出口情况第三节 我国医药进出口挑战及展望一、医药行业进出口仍面临挑战二、医药外贸逐步转型力求突破三、“十四五”我国医药进出口预测第四节 中国医药行业进出口策略分析一、中国医药外贸的问题及对策二、中国医药行业贸易摩擦应对策略三、进口医药产品在中国的销售解析 第五章 全球及主要出口市场分析第一节 全球医药市场一、2022年全球新药研发状况分析二、2022年全球医药市场发展状况三、2022年全球医药行业并购情况第二节 美洲医药市场一、美洲主要国家医改分析二、美国医药市场发展状况三、巴西医药市场发展状况第三节 欧洲医药市场一、俄罗斯医药市场发展状况二、法国医药市场发展状况三、英国医药市场发展状况四、德国医药市场发展状况第四节 亚洲医药市场一、亚洲中医药市场发展分析二、日本医药市场发展状况三、印度医药市场发展状况四、新加坡医药市场发展状况第五节 中国医药行业进入国外市场路径一、进入欧洲中医药市场策略二、进入美国中医药市场策略三、进入墨西哥医械市场策略四、进入东盟中医药市场策略 第六章 2019-2022年化学制药行业发展分析第一节 中国化学制药行业发展综述一、中国化学制药行业发展特征分析二、通用名化学药发展专项获财政支持三、中国化学制药行业研发策略分析四、化学制药行业的可持续发展分析第二节 2019-2022年中国化学原料药所属行业运行状况一、2019-2022年化学原料药行业发展状况二、2019-2022年化学原料药行业经济规模三、2019-2022年化学原料药企业转型发展四、2019-2022年化学原料药市场行情分析五、2019-2022年化学原料药行业分析第三节 2019-2022年化学原料药产量统计数据第四节 2019-2022年化学药品制剂制造业所属行业主要经济指标一、2019-2022年化学药品制剂制造业所属行业企业数量分析二、2019-2022年化学药品制剂制造业所属行业产成品分析三、2019-2022年化学药品制剂制造业所属行业销售规模四、2019-2022年化学药品制剂制造业所属行业利润规模五、2019-2022年化学药品制剂制造业所属行业资产规模六、2019-2022年化学药品制剂制造所属行业盈利能力指标分析第五节 2019-2022年化学药品制剂制造所属行业营运能力指标分析第六节 2019-2022年化学药品制剂制造所属行业偿债能力指标分析第七节 2019-2022年化学制药所属行业进出口分析一、2019-2022年化学制药所属行业进出口状况二、2019-2022年化学原料药进出口状况三、2019-2022年化学药品制剂进出口状况四、

药品制剂出口企业的国际化策略五、原料药企业出口面临的问题及对策六、我国原料药企业亟需找准新定位第八节 化学制药行业区域发展分析第九节 化学制药行业区域分布总体分析第十节 浙江省化学制药行业发展分析第十一节 江苏省化学制药行业发展分析第十二节 山东省化学制药行业发展分析 第七章 2019-2022年中药行业发展分析第一节 中国中药行业发展综述一、中药行业在国民经济中的地位二、中国中药行业经济周期分析三、中国中药行业发展特征分析四、中药行业加快立法的必要性分析第二节 2019-2022年中国中药行业的发展一、2022年中国中药行业运行状况二、2022年中国中药市场现状分析三、2022年中药材流通行业运行四、2022年我国中药材市场发展态势分析第三节 2019-2022年中国中药饮片加工业发展分析一、行业发展总况二、行业发展现状三、行业经济规模四、行业投资动向五、行业竞争层次六、行业问题及策略七、未来趋势分析第四节 2019-2022年中国中成药发展分析一、中国中成药行业发展总况二、2019-2022年中成药制造业主要经济指标三、2019-2022年全国及各省市中成药产量统计数据四、中国中成药行业发展特征分析第五节 2019-2022年中国中药所属行业进出口分析一、2022年中国中药材及饮片进出口状况二、2022年中国中成药产品进出口状况三、2022年中国中成药产品进出口状况四、2022年中药行业进出口状况五、2022年中国中药出口数据统计六、中医药服务贸易进出口状况分析七、中国中医药进入国际市场的策略第六节 中国中药行业区域分布总体分第七节 吉林省中药制造行业发展分析第八节 山东省中药制造行业发展分析第九节 四川省中药制造行业发展分析第十节 河南省中药制造行业发展分析 第八章 2019-2022年生物制药行业发展分析第一节 中国生物制药行业发展综述一、生物制药的技术基础和产业链二、我国生物医药产业发展模式分析三、我国生物医药产业成为新增长点四、我国生物医药产业园区蓬勃发展第二节 2019-2022年中国生物制药行业运行分析第三节 海洋生物制药的发展分析一、海洋生物制药的研究现状分析二、海洋生物制药的发展瓶颈分析三、海洋生物制药的发展前景看好四、海洋生物制药的发展方向分析第四节 2019-2022年中国生物制药所属行业进出口分析第五节 中国生物制药产业集群发展分析一、生物制药产业集群的内涵二、生物制药产业集群的发展规律解析三、生物制药产业集群的特征四、产业集群是生物医药产业发展的有效选择五、中国生物制药产业集群发展模式的可行性六、我国生物制药产业集群亟待解决的问题第六节 2019-2022年中国生物制药行业竞争特点分析一、中国生物制药行业竞争现状分析二、中国生物制药行业资产重组形势高涨三、中国生物制药产业竞争力不断增强四、我国生物医药产业竞争趋势分析第七节 中国生物制药行业的发展问题及策略一、我国生物制药业面临的挑战二、我国生物制药行业现存的问题三、生物制药研发与发达国家差距显著四、中国生物医药产业发展模式探索五、生物制药行业的知识产权保护策略探析 第九章 医药市场营销模式与战略解析第一节 中国医药企业特色营销模式分析一、医药企业买断制营销模式二、医药企业代理制营销模式三、医药企业经销制营销模式四、医药企业直销制营

销模式第二节 医药企业新型营销模式分析一、医药企业关系营销模式二、医药企业绿色营销模式三、医药企业网络营销模式四、医药企业DTC与DFC营销五、医药企业联盟营销模式第三节 不同终端医疗机构的营销模式分析一、针对大医院的处方药营销模式二、针对药店的非处方药营销模式三、借助于医药批发渠道的营销模式四、针对第三终端市场的营销模式第四节 中国药品营销渠道的发展分析一、中国药品营销渠道的涵义二、中国药品营销渠道的演变三、中国药品营销渠道发展趋势第五节 未来医药营销环境变化及趋势预测一、策略领先行动制胜二、决胜终端 管控渠道三、模式转型 适者生存四、提升能力 永续发展第六节 十大医药营销案例解析一、海陆空总动员二、借彼之道破题通关三、很精准很策略四、可以被测量所以被购买五、借力放大六、以通为用七、精耕通路细作人心八、不结盟不共赢九、学术决定加速度十、得信息者得竞争力第七节 医药企业品牌建设战略解析一、品牌建立的重要性及步骤二、品牌认同的建设策略分析三、跨国药企品牌营销案例分析 第十章 我国医药行业竞争的总体格局第一节 中国医药行业竞争状况剖析一、医药制造行业竞争结构分析二、化学药制造行业竞争分析三、中药制造行业竞争分析四、生物药制造行业竞争分析五、医药行业的竞争趋势预测第二节 跨国药企在中国的竞争分析一、全球仿制药企加快渗透中国市场二、跨国药企加快进入县级医院药品市场三、跨国药企重点布局处方药零售市场四、跨国药企对中国本土药企的引领作用第三节 外资药企向中国转移新药研发业务状况一、转移新药研发业务的模式二、转移新药研发业务的特点三、转移新药研发业务的实质四、中国医药行业应采取的对策第四节 医药行业竞争问题及策略分析一、地方医药联盟利益分割问题二、未来十年医药企业扩张路径三、医药行业兼并重组速度加快四、借力资本优势加速药企转型升级 第十一章 制药行业领先企业分析第一节 上海医药集团股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第二节 上海复星医药（集团）股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第三节 广州白云山医药集团股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第四节 天津中新药业集团股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第五节 国药集团一致药业股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第六节 哈药集团股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第七节 重庆太极实业（集团）股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第

八节 南京医药股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第九节 华东医药股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第十节 华北制药股份有限公司一、企业概况二、总体规模与盈利状况三、盈利能力分析四、营运能力分析五、企业竞争优势分析六、企业发展展望及策略第十一节 国际药业企业经营状况分析一、罗氏集团二、诺华公司三、赛诺菲-安万特集团四、礼来公司五、强生公司六、辉瑞七、皇家帝斯曼集团八、葛兰素史克公司九、拜耳公司第十二章 我国医药行业发展环境分析第一节 经济环境一、全球经济在缓慢复苏阶段二、国内经济已开始平稳增长三、经济形势对医药行业的影响第二节 政策环境一、医药行业管理体制二、医药行业主要管理制度及法律法规第三节 医药卫生体制改革及影响分析一、医疗体制改革对医药行业的历程及成果二、医改对医药行业发展和市场环境的影响解读三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌四、“十四五”期间我国医药卫生体制改革规划第四节 医药工业“十四五”发展规划一、指导思想、基本原则和发展目标二、主要任务三、重点领域四、保障措施五、规划组织实施第十三章 2019-2022年医药产业投资状况第一节 全球医药行业投资状况一、全球医药行业并购交易分析二、全球新兴市场医药投资分析三、全球医药行业投资方向四、全球生物医药行业风险投资现状五、世界生物制药行业投资前景看好第二节 2019-2022年中国医药行业投资分析一、2020年中国医药行业投资状况二、2022年中国医药行业投资状况三、2022年中国医药行业投资规模四、2022年中国医药行业投资分析第三节 中国医药行业并购重组的原因解析一、中国医药行业的政策引导二、高昂的研发投入和研发风险三、中国的医药行业集中度偏低四、跨国医药企业在中国加快竞争第四节 生物医药产业投资分析一、我国生物制药行业投资环境分析二、生物医药行业面临投资良机三、生物制药五大领域投资看好四、我国生物医药领域热点投资动态五、生物制药细分市场投资潜力第五节 医疗器械产业投资分析一、行业投资热点及难点二、外资加速布局中国三、行业投资并购动态四、重点投资并购案例五、行业投资最新特点第六节 化学制药行业投资分析一、化学制药行业资金渠道分析二、化学制药投资结构特点分析三、化学制药兼并重组情况分析四、化学制药行业的投资策略分析第七节 中药制药行业投资分析一、中药行业资金渠道分析二、中药行业的投融资特点三、中药产业兼并重组的机遇分析四、中药饮片行业的投资价值分析第八节 中国医药行业投资风险及策略一、中国医药行业进入壁垒分析二、中国医药行业退出壁垒分析三、医药并购的技术转让难题分析四、中国药企的海外投资途径第十四章 医药行业发展前景及趋势第一节 全球医药行业发展预测一、全球医药支出状况预测二、全球医药消费状况预测三、未来全球医药市场新看点第二节 中国医药行业发展趋势一、未来十年中国医药发展前景二、未来我国医药市场需求方向三、中国未来新药发

展趋势分析四、 2023-2029年中国医药制造行业预测分析第三节 化学制药行业发展前景一、全球原料药市场的分析及预测二、 亚太化学原料药市场预测三、 中国仿制化学原料药发展前景第四节 中药制药行业展望一、 “十四五”中国中医药发展前景二、 “十四五”我国将加大中药材扶持力度三、 中药行业电子商务发展前景看好第五节 未来生物医药行业的发展一、 全球生物仿制药市场发展前景二、 中国生物医药的发展前景广阔三、 中国生物制药行业的发展趋势第六节 医疗器械行业前景趋势分析一、 全球美容医疗器械市场发展趋势二、 中国医疗器械行业发展趋势分析三、 中国医疗电子设备市场发展趋势四、“十四五”中国医疗器械发展前景 第十五章 2023-2029年新药研发策略第一节 世界新药研发趋势一、 实现资源的纵向整合二、 合作伸至前端：为商业成功提供保证三、 开放式创新：国际前沿的尝试四、 新药研发黄金时代衰落第二节 我国新药研发现状分析一、 我国新药研发现状二、 我国新药研发力量分析三、 新药研发备受重视四、 新药研发：加大投入现转机五、 制药企业回报机制欠缺问题分析第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析一、 医药产业链，研发才是核心竞争力二、 我国新药研发方向的独特性三、 我国新药研发环境问题分析四、 新药研发趋零的后果第四节 药品研发策略一、 构建起良好的政策环境二、 创新才能走远三、 激活中国新药研发潜力 部分图表目录：图表 1 医药制造行业分类及代码 图表 2 医药行业产业链图 图表 3 2022年医药工业利润总额及利润率统计图 图表 4 2019-2022年医药制造业工业增加值增速图 图表 5 2022年医药工业主营业务收入完成情况图 图表 6 2019-2022年中国中西药品零售总额情况图 图表 7 2019-2022年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况图 图表 8 2019-2022年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况图 图表 9 我国部分药品产能过剩情况图 图表 10 2019-2022年医药行业投资额及其增速走势图 图表 11 2019-2022年医药行业投资额占比情况图 图表 12 2019-2022年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图 图表 13 2019-2022年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况图 图表 14 2019-2022年医药行业增加值增长率走势图 图表 15 2019-2022年中西药品单月零售总额及其增速走势图 图表 16 2019-2022年中西药品累计零售总额及其增速走势图 图表 17 2019-2022年医药行业PPI走势图 图表 18 2019-2022年医疗保健和个人用品价格指数走势图 图表 19 2019-2022年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图 图表 20 2019-2022年医药行业收入、利润及主营业务活动利润增速走势更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343161.html>