

2023-2029年中国沥青行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国沥青行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从化学上来说，沥青是一种成为极为复杂的混合物，主要包括不同分子量的碳氢化合物等有机物以及其非金属衍生物组成的。初始产品呈液态，具有高粘度，沥青是常见且通用的一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。

从来源来看，沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积，按照用途可以分为道路沥青、建筑沥青、防水防潮沥青、以用途或功能命名的各种专用沥青等。

近几年我国原油产量与进口量不断增长，对原油的需求显著上升，固定资产投资增速保持相对稳定，道路里不断增长，推动我国的国内沥青产量稳定上升，据统计，2017年我国沥青产量增长至2729万吨，2018年有所回落，达到2573万吨。

2018年，中石油、中石化、中海油以及地方炼厂的产量水平分别为739万吨、680万吨、177万吨、977万吨，产量占比分别达到28.72%，26.43%，6.88%以及37.97%。

2018年，我国沥青进口量有所回落至460.3万吨，主要受人民币大幅贬值的影响，进口产品与国内产品价格显著缩小，竞争优势减弱，而出口量增长至77.4万吨，同比增长101%。主要受东南亚等国家基础设施建设需求强劲与汇率贬值所推动的。2018年我国国内市场沥青表观消费量为2955.9万吨，同比下降7.46%。

“十四五”期间国家的基础建设持续发力，2020年和2020年是“十四五”规划的最后两年，预计是道路施工比较集中的两年，中国将加大交通基础设施投资力度，全力配合“一带一路”、京津冀一体化发展。2020年国家会实施积极的财政政策，预期公路建设投资能保持一定增幅和额度。面向补短板、促民生，扶贫攻坚等领域的基础设施与道路建设将持续推动道路沥青的需求，而房地产市场政策方面趋紧将使得国内房地市场持续承压，但棚户区改造将托底房地产市场。预计道路沥青市场需求占比将会持续上升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国沥青行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共

研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 沥青相关概述

1.1 沥青基本概念

1.1.1 沥青的定义

1.1.2 沥青的分类

1.1.3 沥青理化特性

1.2 沥青细分介绍

1.2.1 石油沥青

1.2.2 煤沥青

1.2.3 天然沥青

第二章 2022年中国沥青市场的发展

2.1 2022年中国沥青市场状况详析

2.1.1 中国沥青市场回顾

2.1.2 国产道路沥青发展概述

2.1.3 国家大力鼓励沥青发展

2.1.4 专业沥青发展的特点

2.1.5 公路建设拉动沥青消费

2.1.6 我国沥青生产能力跻身国际先进水平

2.2 2018-2022年沥青市场竞争分析

2.2.1 我国沥青发展面临的国际竞争

2.2.2 中外沥青企业竞争情况分析

2.2.3 国产沥青产品市场竞争力日渐提升

2.3 2018-2022年沥青搅拌设备市场分析

2.3.1 透析我国沥青搅拌设备行业的国际地位

2.3.2 我国沥青搅拌设备市场发展回顾

2.3.3 沥青混合料搅拌设备市场总况

2.3.4 未来沥青搅拌设备行业竞争加剧

2.3.5 我国沥青混合料搅拌设备的市场趋势预测分析

2.3.6 中国沥青混合料搅拌设备市场发展方向

2.4 中国沥青市场发展战略

2.4.1 高油价下沥青市场应对战略

2.4.2 我国沥青市场营销策略

第三章 2018-2022年中国沥青市场供需与价格走势分析

3.1 2018-2022年中国沥青市场情况分析

3.1.1 我国沥青市场供需情况分析

1、供应状况分析

2、需求状况分析

3.1.2 我国沥青市场价格分析

3.1.3 我国沥青市场发展形势分析

3.2 2022-2023年全国及主要省份石油沥青产量分析

3.2.1 2018年全国及主要省份石油沥青产量分析

3.2.2 2022年全国及主要省份石油沥青产量分析

3.3 2018-2022年石油沥青行业进、出口数据分析

3.3.1 2018-2022年石油沥青主要进口来源国家分析

3.3.2 2018-2022年石油沥青主要出口目的国家分析

3.3.3 2018-2022年主要省份石油沥青进口市场分析

3.3.4 2018-2022年主要省份石油沥青出口市场分析

第四章 2018-2022年改性沥青市场发展情况分析

4.1 改性沥青相关概述

4.1.1 改性沥青的提出

4.1.2 改性沥青的定义

4.1.3 改性沥青的用途

4.1.4 改性沥青的生产方法

4.2 2018-2022年改性沥青发展透析

4.2.1 改性沥青应用发展分析

4.2.2 中国改性沥青研究成果丰富

4.2.3 改性沥青发展目的

4.2.4 废旧橡胶粉改性沥青的发展优势

4.2.5 推动我国改性沥青发展的建议

4.3 2018-2022年中国SBS改性沥青市场分析

4.3.1 我国SBS生产消费及供需情况分析

4.3.2 我国SBS改性沥青市场供需分析

4.3.3 国内SBS改性沥青环保加工技术研究获得突破

4.3.4 国内SBS改性沥青市场发展建议

4.4 改性沥青市场发展前景趋势预测分析

4.4.1 改性沥青市场前景看好

4.4.2 改性沥青市场发展的趋势预测分析

4.4.3 改性沥青的发展方向探析

第五章 沥青重点生产企业分析

5.1 盘锦北方沥青股份有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 经营效益分析

5.1.3 财务状况分析

5.1.4 未来前景展望

5.2 龙洲集团股份有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 经营效益分析

5.2.3 财务状况分析

5.2.4 未来前景展望

5.3 江苏宝利国际投资股份有限公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 经营效益分析

5.3.3 财务状况分析

5.3.4 未来前景展望

5.4 湖北国创高新材料股份有限公司

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 经营效益分析

5.4.3 财务状况分析

5.4.4 未来前景展望

第六章 沥青市场投资分析及前景展望

6.1 沥青市场投资分析

6.1.1 投资机会

6.1.2 投资风险

1、沥青市场风险

2、沥青行业政策风险

3、沥青行业经营风险

4、沥青同业竞争风险

6.1.3 盈利前景

6.2 2023-2029年沥青市场前景展望

6.2.1 未来我国沥青需求将大幅增大

6.2.2 2023-2029年中国沥青行业预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346287.html>