

2023-2029年中国袜子市场 深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国袜子市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

袜子是用来取暖的，现在袜除了取暖的基本功效外还有美腿、医用和除臭等作用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国袜子市场深度分析与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业基本概述

第一节袜子相关概念

一、袜子定义

二、袜子分类

第二节最近3-5年中国袜子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

第二章2015-2019年世界袜子产业运行态势分析

第一节2015-2019年世界袜子产业运行总况

一、世界袜子行业发展历程

二、世界袜子行业品牌市场动态

三、世界袜子市场供需分析

第二节2015-2019年全球部分国家袜子所属行业市场运行分析

一、德国

二、法国

三、日本

第三章2015-2019年中国袜子行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国袜子行业宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国袜子行业宏观经济运行情况

二、2015-2019年中国袜子行业宏观经济形势分析

三、2023-2029年中国袜子行业宏观经济走势分析

第二节2015-2019年中国袜子行业政策环境分析

一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

五、《国际生态环保纺织品标准》

六、《袜子联盟标准》

第三节2015-2019年中国袜子行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第四节2015-2019年中国袜子行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第四章2015-2019年中国袜子所属行业运营情况分析

第一节中国袜子行业发展综述

一、中国袜子行业发展阶段

二、中国袜子行业发展特点

三、中国袜子行业商业模式分析

第二节2015-2019年中国袜子所属行业发展现状分析

一、2015-2019年中国袜子行业市场特点分析

二、2015-2019年中国袜子行业市场规模分析

第五章2015-2019年中国袜子所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年中国袜子行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节2015-2019年中国袜子所属行业经济指标分析

一、2015-2019年中国袜子行业产值分析

二、2015-2019年中国袜子行业销售工业值分析

三、2015-2019年中国袜子所属行业产销分析

第三节2015-2019年年中国袜子所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2015-2019年中国袜子所属行业进出口分析

第一节2015-2019年中国袜子行业进口分析

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节2015-2019年中国袜子行业出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第三节2023-2029年中国袜子行业进出口预测

第七章2015-2019年中国袜子市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国袜子市场总况

一、2015-2019年中国袜子行业纺织工艺

二、2015-2019年袜子设计与流行趋势

第二节2015-2019年中国袜子市场运行动态分析

一、2015-2019年中国袜子市场特点分析

二、2015-2019年中国袜子市场网络构成

三、2015-2019年中国袜子市场开发策略

第三节2015-2019年中国袜子市场运营调查分析

一、2015-2019年中国袜子行业品牌发展剖析

二、2015-2019年中国袜子行业营销渠道分析

第八章2015-2019年中国袜子市场消费者调查分析

第一节袜子消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

二、影响消费者购买行为的因素

1、价格因素

2、质量因素

3、消费者收入水平

4、营销决策

5、经营因素

三、袜子购买行为分析

第二节消费者购买袜子的偏好调查

一、消费者购买袜子最关注的因素

二、消费者对袜子材料的偏好调查

三、消费者对袜子款式的偏好调查

四、消费者对袜子功能的偏好调查

五、消费者对袜子颜色的偏好调查

第九章2015-2019年中国袜子重点产区域产动态分析

第一节浙江大唐

一、大唐袜子产业集群概况

二、大唐袜子产业转型对策

三、大唐袜子产业发展趋势

第二节吉林辽源

一、辽源袜子产业发展现状

二、辽源袜子产业发展展望

第三节广东里水

一、里水袜子产业的发展历程

二、里水镇袜子产业的发展现状

三、里水镇扶持袜子产业的措施

第十章2015-2019年中国袜子细分市场深度剖析

第一节短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场消费特点

三、中国短袜业存在的问题

第二节运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、运动袜行业发展驱动因素

三、国内运动袜产品的消费趋势

第三节丝袜

一、丝袜主要产品分类分析

二、丝袜市场现状分析

六、丝袜市场发展前景分析

第四节长筒袜

一、长筒袜市场消费形势

二、长筒袜市场价格分析

第五节矫正袜

一、特定消费人群分析

二、矫正袜价格分析

三、矫正袜发展前景分析

第十一章2015-2019年袜子面料发展分析

第一节棉纺面料

一、中国棉纺业发展状况

二、棉纺织物的特点和品种

三、棉纺面料价格走势

四、棉纺面料未来发展趋势

第二节化纤面料

一、中国化纤行业发展状况

- 二、新型化纤面料的特点及品种
- 三、化纤面料价格走势
- 四、中国化纤面料市场的畅销品种

第三节植物纤维面料

- 一、植物纤维相关概述
- 二、中国植物纤维发展状况
- 三、植物纤维价格走势

第十二章中国袜子行业竞争分析

第一节袜子行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、替代品的威胁
- 三、供应商的讨价还价能力
- 四、购买者的讨价还价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第十三章袜子行业重点企业发展分析

第一节四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节浙江梦娜袜业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节海宁耐尔袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节青岛即发集团控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节浙江芬莉袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节浙江情怡袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十四章2023-2029年中国袜子行业发展预测分析

第一节2023-2029中国袜子行业未来发展预测分析

一、2023-2029中国袜子行业发展潜力分析

二、2023-2029中国袜子行业发展展望分析

三、2023-2029中国袜子行业发展趋势分析

第二节2023-2029年中国袜子行业供需预测况分析

一、2023-2029年中国袜子行业供给预测分析

二、2023-2029年中国袜子行业需求预测分析

三、2023-2029年中国袜子行业供需平衡预测分析

第十五章中国袜子行业营销策略分析

第一节袜子终端营销模式

一、直营专卖店销售模式

二、百货商店销售模式

三、批发市场销售模式

四、大卖场超市销售模式

五、无店铺销售模式

六、集贸市场小摊销售

第二节袜子广告传播策略和目标确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

第四节未来袜子企业营销策略探讨

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

图表目录：

图表：2023-2029年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2023-2029年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2023-2029年中国工业增加值增长趋势图

图表：2023-2029年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2023-2029年人民币兑美元汇率中间价

图表：2023-2029年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2023-2029年中国总人口数量增长趋势图

图表：2023-2029年中国城镇化率走势图

图表：2023-2029年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2023-2029年中国纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2023-2029年中国纺织行业从业人数增长趋势图

图表：2023-2029年中国纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2023-2029年中国纺织行业不同类型企业数量分布图

图表：2023-2029年中国纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2023-2029年中国纺织行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2023-2029年中国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2023-2029年中国纺织行业产成品增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373436.html>