

2023-2029年中国办公家具 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国办公家具市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国办公家具市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：办公家具行业界定及数据统计标准说明

1.1 办公家具的界定及分类

1.1.1 家具的定义及分类

(1) 家具的定义

(2) 家具的分类

1.1.2 办公家具的界定及分类

(1) 办公家具定义

(2) 办公家具主要产品分类

1.2 办公家具行业产品特性

1.3 办公家具所归属国民经济行业分类

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国办公家具行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国办公家具行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 办公家具行业监管体系及机构介绍

(1) 办公家具行业主管部门

(2) 办公家具行业自律组织

2.1.2 办公家具行业标准体系建设现状

(1) 办公家具标准体系建设

(2) 办公家具现行标准汇总

(3) 办公家具即将实施标准

(4) 办公家具重点标准解读

2.1.3 办公家具行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 办公家具行业发展相关政策汇总

(2) 办公家具行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对办公家具行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对办公家具行业的影响分析

2.1.6 政策环境对办公家具行业发展的影响分析

2.2 中国办公家具行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) GDP与物价指数走势

(2) 工业增加值

(3) 固定资产投资

(4) 对外贸易环境分析

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 行业综合展望

2.2.3 中国办公家具行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国办公家具行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口规模及人口结构

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口结构

2.3.2 中国居民人均收入及支出水平

(1) 中国居民收入水平

(2) 中国居民消费支出水平

2.3.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

(1) 消费结构的变化

(2) 消费习惯的变化

(3) 消费者信心指数变化

2.3.4 中国居民消费升级发展研究

(1) 消费升级演进趋势

(2) 消费变革八大趋势

2.3.5 年轻一代新消费群体的崛起

2.3.6 社会环境对行业发展的影响

2.4 中国办公家具行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 智能办公家具特点与设计趋势

- （1）智能办公家具的特点
- （2）智能办公空间应用场景
- （3）未来办公家具的设计趋势

2.4.2 智能化办公家具创新设计分析

- （1）智能化办公家具的内涵与外延
- （2）智能化办公家具的创新要素
- （3）智能化办公家具创新设计方法
- （4）智能化办公家具系统设计要素

2.4.3 办公家具企业的技术创新分析

- （1）办公家具造型设计创新
- （2）办公家具结构设计创新
- （3）办公家具工艺设计创新

2.4.4 办公家具行业相关专利的申请及公开情况

2.4.5 技术环境对办公家具行业发展的影响分析

第3章：全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球办公家具行业发展历程

3.2 全球（除中国外）办公家具行业宏观环境分析

3.2.1 全球（除中国外）办公家具行业经济环境分析

3.2.2 全球（除中国外）办公家具行业政治法律环境分析

3.2.3 全球（除中国外）办公家具行业技术环境分析

3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）办公家具行业的影响分析

3.3 全球办公家具行业发展现状

3.3.1 全球家具行业发展现状分析

3.3.2 全球办公家具行业供给分析

3.3.3 全球办公家具行业需求分析

3.3.4 全球办公家具行业进出口情况

3.4 全球主要经济体办公家具市场研究

3.4.1 美国办公家具行业发展状况

3.4.2 欧洲办公家具行业发展状况

3.5 全球办公家具行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球办公家具行业市场竞争格局

3.5.2 全球办公家具行业代表性企业布局案例

- (1) Haworth——美国海沃氏公司
- (2) 美国HNI集团
- (3) 意大利贝罗尼集团
- (4) 日本KOKUYO Co. Ltd

3.6 全球办公家具行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球办公家具行业发展趋势预判

3.6.2 全球办公家具行业市场前景预测

第4章：中国办公家具行业发展现状与市场痛点分析

4.1 中国办公家具行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国办公家具行业发展历程

4.1.2 中国办公家具行业市场特征

4.2 中国办公家具行业进出口状况分析

4.2.1 中国办公家具行业进出口概况

4.2.2 中国办公家具行业进口状况

- (1) 办公家具行业进口规模
- (2) 办公家具行业进口价格水平
- (3) 办公家具行业进口产品结构
- (4) 办公家具行业主要进口来源地
- (5) 办公家具行业进口趋势及前景

4.2.3 中国办公家具行业出口状况

- (1) 办公家具行业出口规模
- (2) 办公家具行业出口价格水平
- (3) 办公家具行业出口产品结构
- (4) 办公家具行业主要出口来源地
- (5) 办公家具行业出口趋势及前景

4.2.4 贸易摩擦对办公家具行业出口的影响分析

4.3 中国办公家具行业参与者类型及规模

4.3.1 中国办公家具行业参与者类型及入场方式

- 4.3.2 中国办公家具行业企业数量规模
- 4.4 中国办公家具行业市场供给状况
- 4.5 中国办公家具行业市场行情及走势分析
- 4.6 中国办公家具行业市场需求状况
- 4.7 中国办公家具行业供需平衡状况及市场缺口分析
- 4.8 中国办公家具行业市场规模测算
- 4.9 中国办公家具行业市场痛点分析

第5章：中国办公家具行业市场竞争状况及国际竞争力分析

- 5.1 中国办公家具行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 办公家具行业现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 办公家具行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 办公家具行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 办公家具行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 办公家具行业替代品风险分析
 - 5.1.6 办公家具行业竞争情况总结
- 5.2 中国办公家具行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国办公家具行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国办公家具行业兼并与重组状况
- 5.3 中国办公家具行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国办公家具行业市场集中度分析
- 5.5 中国办公家具行业国际竞争力分析

第6章：中国办公家具产业链全景解析

- 6.1 中国办公家具产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 办公家具产业链结构梳理
 - 6.1.2 办公家具产业链生态图谱
- 6.2 中国办公家具产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 办公家具行业成本结构分析
 - 6.2.2 办公家具行业价值链分析
- 6.3 中国办公家具产业链上游主要原材料供应市场分析
 - 6.3.1 中国办公家具产业链上游木材供应市场分析

- 6.3.2 中国办公家具产业链上游塑料供应市场分析
- 6.3.3 中国办公家具产业链上游钢材供应市场分析
- 6.3.4 中国办公家具产业链上游有色金属供应市场分析
- 6.3.5 中国办公家具产业链上游关键原材料市场对行业发展的影响分析
- 6.4 中国办公家具行业主要细分产品市场分析
 - 6.4.1 中国办公家具行业细分产品市场结构
 - 6.4.2 中国办公系统家具市场分析
 - 6.4.3 中国办公桌市场分析
 - 6.4.4 中国文件柜市场分析
 - 6.4.5 中国办公椅市场分析
- 6.5 中国办公家具行业下游消费群体需求分析
 - 6.5.1 政府采购需求分析
 - 6.5.2 企业购买需求分析
 - (1) 办公楼开发投资分析
 - (2) 办公楼开发规模分析
 - (3) 办公楼销售规模分析
 - (4) 办公楼开发对办公家具的需求

第7章：中国办公家具行业重点区域分析

- 7.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析
 - 7.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况
 - 7.1.2 大涌红木家具产业发展分析
 - (1) 大涌红木家具产业发展历程
 - (2) 大涌红木家具产业发展现状
 - (3) 大涌红木家具产业发展策略
 - (4) 大涌红木家具产业发展方向
 - 7.1.3 乐从家具商贸产业发展分析
 - (1) 乐从家具商贸产业发展历程
 - (2) 乐从家具商贸产业发展现状
 - (3) 乐从家具商贸产业投资情况
 - (4) 乐从家具商贸产业发展策略
 - 7.1.4 大岭山家具出口基地发展分析

- (1) 大岭山家具出口基地发展概况
- (2) 大岭山家具出口基地发展特点
- (3) 大岭山家具出口基地发展策略
- (4) 大岭山家具出口基地发展目标

7.1.5 龙江家具产业发展分析

- (1) 龙江家具产业发展概况
- (2) 龙江家具产业竞争力分析
- (3) 龙江家具产业制约因素

7.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

7.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

7.2.2 安吉椅业发展状况分析

- (1) 安吉椅业发展基本情况
- (2) 安吉椅业发展主要表现
- (3) 安吉椅业发展主要策略
- (4) 安吉椅业未来发展规划

7.2.3 蠡口家具行业发展分析

- (1) 蠡口家具行业发展概况
- (2) 蠡口家具行业发展优势
- (3) 蠡口家具行业发展策略
- (4) 蠡口家具行业发展趋势

7.2.4 玉环欧式古典家具行业发展分析

- (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
- (2) 玉环欧式古典家具行业发展现状
- (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
- (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
- (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

7.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

7.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

7.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

- (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
- (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
- (3) 宁津桌椅家具行业发展策略

- (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
- (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
- (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

7.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

7.3.4 香河家具行业发展分析

- (1) 香河家具行业发展历程
- (2) 香河家具行业发展概况
- (3) 香河家具产业结构布局
- (4) 香河家具行业投资分析
- (5) 香河家具行业发展措施

7.4 西部办公家具行业发展分析

7.4.1 西部办公家具行业发展概况

7.4.2 成都武侯区家具行业发展分析

- (1) 武侯区家具行业发展历程
- (2) 武侯区家具行业发展概况
- (3) 武侯区家具行业存在问题
- (4) 武侯区家具行业发展展望

7.5 东北办公家具行业发展分析

7.5.1 东北办公家具行业发展概况

7.5.2 庄河实木家具产业发展分析

- (1) 庄河实木家具行业发展概况
- (2) 庄河实木家具行业存在问题
- (3) 庄河实木家具行业发展展望

第8章：中国办公家具行业市场痛点及产业转型升级发展布局

8.1 中国办公家具行业经营效益分析

8.1.1 中国办公家具行业营收状况

8.1.2 中国办公家具行业利润水平

8.1.3 中国办公家具行业成本管控

8.2 办公家具行业市场营销分析

8.2.1 办公家具行业主要销售方式

- (1) 专卖经营
- (2) 特许经营
- (3) 网络经营
- (4) 直销
- (5) 投标
- (6) 赊销
- (7) 外销

8.2.2 办公家具行业线上销售渠道分析

- (1) 线上渠道优势
- (2) 主要电商模式分析
- (3) 典型模式分析：京东企业购
- (4) 线上渠道局限性

8.2.3 办公家具营销基本战术

- (1) 侧翼战
- (2) 游击战
- (3) 防御战
- (4) 进攻战

8.2.4 办公家具营销系统特征

8.2.5 办公家具行业营销策略

- (1) 产品营销策略
- (2) 价格营销策略
- (3) 渠道营销策略
- (4) 促销营销策略

8.2.6 办公家具行业营销案例分析

- (1) 宜家（IKEA）公司营销案例
- (2) 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
- (3) 龙威家具材料城营销策划案例

8.3 中国办公家具行业市场痛点分析

8.4 中国办公家具产业结构优化与转型升级发展路径及发展布局

第9章：中国办公家具行业代表性企业案例研究

9.1 中国办公家具行业代表性企业发展布局对比

9.2 中国办公家具行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

9.2.1 震旦（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具业务布局优劣势分析

9.2.2 圣奥集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.3 北京金隅天坛家具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.4 广州市至盛冠美家具有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.5 杭州荣业办公家具有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.6 广州市百利文仪实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.7 恒林家居股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.8 永艺家具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.9 乐歌人体工学科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情

- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

9.2.10 迪欧家具集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

第10章：中国办公家具行业市场前景预测及投资策略建议

10.1 中国办公家具行业SWOT分析

10.2 中国办公家具行业发展潜力评估

10.3 中国办公家具行业发展前景预测

10.4 中国办公家具行业发展趋势预判

10.5 中国办公家具行业投资特性分析

10.5.1 中国办公家具行业进入与退出壁垒

10.5.2 中国办公家具行业投资风险预警

10.6 中国办公家具行业投资价值评估

10.7 中国办公家具行业投资机会分析

10.8 中国办公家具行业投资策略与建议

10.9 中国办公家具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：家具主要产品分类

图表2：办公家具主要产品分类

图表3：办公家具较于一般家具的特性

图表4：国家统计局对办公家具行业的定义与归类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表7：办公家具行业主管部门

图表8：办公家具行业自律组织

图表9：截至2021年办公家具行业标准汇总

图表10：截至2021年办公家具行业发展政策汇总

图表11：截至2021年办公家具行业发展规划汇总

图表12：2014-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2014-2021年中国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表14：2014-2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表16：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表17：2014-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表18：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表19：2021年中国综合展望

图表20：2013-2021年中国人口总数（单位：亿人）

图表21：2014-2021年中国居民可支配收入情况（单位：元）

图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2016-2021年中国居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表24：2021年中国居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度（单位：%）

图表25：居民消费习惯转变情况

图表26：2019-2021年中国消费者信心指数走势（单位：%）

图表27：中国消费升级演进趋势

图表28：中国消费变革八大趋势分析

图表29：年轻一代家装消费偏好与习惯洞察

图表30：不同年龄人群对办公环境的选择倾向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385873.html>