

2023-2029年中国载货车市 场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国载货车市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国载货车市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车行业发展分析

第一节 世界汽车行业发展概况

一、2022-2023年世界汽车市场发展综述

二、世界汽车行业格局发生变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车行业综述

二、我国汽车工业经济运行情况

三、中国汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析

四、我国汽车工业经济运行分析

五、中国汽车产业发展的特点

第三节 中国汽车行业发展存在的问题

第四节 促进中国汽车行业发展的对策

第二章 载货车行业发展分析

第一节 国际载货车市场状况

一、2022-2023年德国载货汽车市场发展分析

二、2022-2023年俄罗斯载货车市场状况分析

三、美国环保货车发展状况分析

四、简述欧洲货车安全技术的发展

第二节 中国载货车行业发展状况

第三节 2022-2023年中国载货车市场发展分析

一、2022-2023年载货车市场概述

二、影响中国载货车市场的重大关键因素

三、2022-2023年载货车市场的竞争格局

四、2022-2023年主要载货车企业发展动态

第四节 2022-2023年载货车市场状况分析

一、2022-2023年中国载货车市场概况

二、2022-2023年我国载货车产销状况

三、启动载货车召回管理

第五节 载货车进、出口情况分析

一、2017-2022年我国载货车出口简况

二、2017-2022年载货汽车出口情况分析

三、2017-2022年载货车出口简况

第六节 低速货车市场发展状况剖析

第七节 载货车行业存在的问题及对策

第三章 载货车企业发展分析

第一节 中国载货车行业需求分析

一、载货车需求快速增长的因素分析

二、低端载货车仍是市场需求的主体

三、物流运输对载货车需求的影响

第二节 中国中重型载货车企业发展的现状及其SWOT分析

一、中国中重型载货车企业的发展状况

二、中国中重型载货车企业发展的SWOT分析

三、中国中重型载货车企业的发展战略分析

四、对中国中重型载货车企业战略选择的建议

第三节 载货车企业发展中应注意的问题

第四节 提高载货车企业竞争力的建议

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌培养

五、加快建立汽车产品研发中心

第四章 中国载货车相关数据分析

第一节 2018-2022年全国及主要省份载货汽车产量分析

第二节 2017-2022年中国货运机动车辆进、出口数据分析

一、2017-2022年中国货运机动车辆进、出口总体数据

二、2017-2022年中国货运机动车辆主要省市进、出口数据

三、2017-2022年中国货运机动车辆主要国家进、出口数据

第三节 2022-2023年载货车企业销售前十统计分析

一、2022-2023年重型载货车企业销售前十统计分析

二、2022-2023年中型载货车企业销售前十统计分析

三、2022-2023年轻型载货车企业销售前十统计分析

第五章 重型载货车

第一节 国际重型载货汽车工业的发展状况

第二节 中国重型货车市场发展分析

第三节 2018-2022年重型载货车市场情况

一、2018-2022年重型载货汽车市场发展状况

二、重型载货车市场走势回顾

三、2022-2023年重型载货车市场简况

第四节 2022-2023年重型自卸载货车市场剖析及预测

一、重型自卸载货车对重卡行业的贡献度极高

二、重型自卸载货车品牌高度集中

三、2022-2023年重型自卸车市场分析

第五节 中国LNG重型载货汽车发展探究

一、简述LNG重型载货汽车发展背景

二、中国LNG汽车技术的发展状况

三、解析LNG重型载货汽车发展前景

第六节 重型载货车市场存在的问题及对策

一、重型车国际市场存在的问题

二、中国重型载货车市场份额的思考

三、中国重卡行业发展需提升关键技术

第六章 轻型载货车

第一节 轻型载货车市场发展状况

第二节 2022-2023年轻型载货车市场发展分析

第三节 2022-2023年轻型载货车市场分析

一、轻型载货车销量情况

二、市场宏观环境影响分析

三、轻型载货车的市场格局

第四节 中国轻型载货车市场的影响因素分析

一、“生态环境”决定轻型车走向

二、行业政策法规影响趋大

三、环保要求使排放标准提高

四、我国轻卡区域销量的影响要素

第五节 中国轻型载货车企业存在的问题及对策

一、市场研究形式化

二、广告宣传无重视

三、品牌建设不成功

四、售后服务不到位

五、市场定位的重要性

第七章 其他载货车

第一节 中型载货车

一、中型货车产品市场优势分析

二、近年中型载货汽车市场发展

三、2018-2022年西北地区中型载货车保有量

四、2022-2023年中型货车市场分析

五、中型载货车市场存在的问题

第二节 微型载货车

一、中国微卡市场发展综述

二、2022-2023年微型载货车行业产销分析

三、微型货车企业重心渐向农村市场渗透

第三节 中国重型专用汽车

一、解析中国专用车的发展背景

二、我国专用车产业日渐细化

三、2022-2023年专用车产量占货车总量百分比

四、解析物流专用汽车的重型化发展趋向

五、促进专用汽车行业发展的策略

第八章 相关产业发展分析

第一节 汽车发动机制造业

一、2018-2022年中国汽车发动机市场整体分析

二、绿色汽车发动机成为新的趋势

第二节 轮胎制造业

一、中国轮胎工业发展概况

二、中国轮胎工业经济运行状况

三、我国轮胎工业趋向环保发展

四、中国轮胎行业的挑战与生机

第三节 汽车零部件产业

一、中国汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、2022-2023年汽车零部件行业呈现的趋势

四、2022-2023年汽车零部件出口状况剖析

五、2022-2023年汽车零部件二、三级配套商采购量分析

六、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四节 石油产业

一、2022-2023年中国石油产业运行分析

二、2022-2023年石油产业发展政策透析

三、石油行业亟待拓展新领域

四、我国石油工业与金融资本应携手前行

第九章 重点企业经营状况

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第十章 2023-2029年载货车市场发展前景及趋势

第一节 2023-2029年载货车市场展望

一、2023-2029年载货车市场发展走势分析

二、载重卡车趋向汽车电气化发展

三、我国卡车市场总体规模仍存发展空间

四、2023-2029年半挂车占载货车市场的份额将提升

第二节 2023-2029年中重型载货车产品发展趋势分析

一、2023-2029年中重型载货车车型品种的变化趋势

二、2023-2029年中重型货车各车型品种内部将发生的变化

三、2023-2029年中国厂商重型载货车的动力分布及来源

附录：

附录一：汽车产业调整和振兴规划

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：关于收费公路试行计重收费的指导意见

附录四：关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

附录五：《汽车以旧换新实施办法》

部分图表目录：

图表：跨国汽车巨头近期在华战略调整情况一览

图表：各车企近期在巴西建厂计划一览

图表：整车及零部件企业在印度投资建厂计划一览

图表：汽车企业在俄罗斯投资建厂计划一览

图表：2018-2022年中国月度汽车销量同比增长情况

图表：2018-2022年中国汽车产销增长率变动趋势

图表：2018-2022年轿车月度产销情况

图表：2018-2022年轿车产销市场月度增长趋势

图表：2018-2022年商用车月度产销情况

图表：2018-2022年商用车产销月度增长趋势

图表：2018-2022年汽车整车月度出口量对比

图表：2018-2022年汽车产量月度走势

图表：2018-2022年汽车产量月度同比增幅变化

图表：2018-2022年汽车销量月度走势

图表：2018-2022年乘用车产量月度走势

图表：2018-2022年乘用车销量月度走势

图表：2022-2023年1.6升及以下排量乘用车销量情况

图表：2018-2022年交叉型乘用车销量月度走势

图表：2018-2022年商用车销量月度走势

图表：2019-2022年汽车行业重点企业主营业务收入情况

图表：2019-2022年汽车行业重点企业利润总额情况

图表：2019-2022年汽车行业重点企业工业总产值情况

图表：2019-2022年汽车行业重点企业工业增加值情况

图表：2017-2022年汽车产品出口额情况

图表：2017-2022年汽车整车出口量月度走势

图表：载货车在汽车行业销售比重变化情况统计表

图表：2018-2022年我国主要货车品种销量汇总表

图表：2018-2022年货车销售增长趋势图

图表：2018-2022年汽车各品种市场占有率

图表：2022-2023年重卡销售走势图

图表：2018-2022年重型货车销量增长趋势图

图表：2018-2022年中型货车销量增长趋势图

图表：2018-2022年轻型货车销量增长趋势图

图表：2018-2022年微型货车销售增长趋势图

图表：2022-2023年我国重卡销量同比图

图表：2022-2023年我国中卡销量同比图

图表：2022-2023年我国轻卡销量同比图

图表：2022-2023年我国微卡销量同比图

图表：2017-2022年货车出口情况

图表：2022-2023年主要货车出口企业情况

图表：2022-2023年货车主要出口市场情况

图表：2022-2023年全国载货汽车产量及增长率统计数据

图表：2017-2022年中国货运机动车辆进、出口数据

图表：2017-2022年中国货运机动车辆主要省市进、出口数据

图表：2017-2022年中国货运机动车辆主要国家进口数据

图表：2018-2022年份重型载货车企业销量前十统计

图表：2018-2022年份中型载货车企业销量前十统计

图表：2018-2022年份轻型载货车企业销量前十统计

图表：《汽车产业调整振兴规划》之八大任务

图表：2022-2023年重型货车分类销售情况对比

图表：2018-2022年重型货车销量走势以及同比增长

图表：2022-2023年份重卡销量前十企业及同比增长

图表：2022-2023年重型货车销量情况

图表：2022-2023年重型自卸货车主要品牌累计销量

图表：2022-2023年份轻型载货汽车分吨位产销量

图表：2022-2023年轻型载货车生产销售

图表：2022-2023年轻卡区域销量分析

图表：2022-2023年西北地区中型货车保有量

图表：2018-2022年微卡产销状况

图表：2018-2022年全国主要微车产销情况

图表：2022-2023年发动机分机型生产情况表

图表：2022-2023年我国汽车发动机产量构成

图表：2022-2023年发动机分机型销量情况表

图表：2022-2023年我国汽车发动机销量构成

图表：2022-2023年发动机企业排名前10家情况表

图表：2022-2023年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2022-2023年柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2022-2023年汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2022-2023年我国46家轮胎会员企业主要技经指标情况

图表：2018-2022年全国子午线轮胎产量

图表：2018-2022年全国轮胎出口量

图表：2019-2022年中国重汽集团济南卡车股份有限公司产销量

图表：2019-2022年东风汽车股份有限公司产销量

图表：2019-2022年北汽福田汽车股份有限公司产销量

图表：2019-2022年安徽江淮汽车股份有限公司产销量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370649.html>