

2023-2029年中国黄芪行业 分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国黄芪行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄芪行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国黄芪行业运行现状分析 15

第一节 黄芪行业定义 15 第二节 黄芪行业发展历程 16 因黄芪需求量的快速增加，野生和半野生资源不能满足药用时，我国在20世纪50年代开始大规模人工种植黄芪，随着国家从计划经济向市场经济转轨，原有中国药材公司按区域计划的生产中药材模式被打破，转变为市场导向下的药农自主种植，大致经历了3个时期： 第三节 黄芪行业特点 18 第四节 黄芪发展所处的阶段 19 第五节 黄芪分类状况分析 19 第六节 黄芪产业链分析 21 第七节 中国黄芪行业发展市场动态分析 21

第二章 中国黄芪行业发展环境分析 25 第一节 中国经济环境分析 25 一、国内生产总值 25 二、固定资产投资 25 三、社会消费品零售总额 26 四、对外贸易发展 26 第二节 黄芪行业相关政策 27 一、行业相关政策 27 ... 2020年1月，国家卫生健康委、国家市场监管总局联合印发《关于对党参等9种物质开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点工作的通知》（以下简称《通知》），提出将对党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶9种物质开展按照传统既是食品又是中药材的物质（以下简称食药物质）生产经营试点工作。 ... 二、行业相关标准 30 三、出口关税政策 33 第三节 中国黄芪行业发展社会环境分析 33

第三章 中国黄芪产业生产现状分析 36 第一节 黄芪产量概况 36 一、黄芪产量分析 36 二、黄芪产量预测分析 36 第二节 黄芪市场容量概况 37 一、黄芪市场容量分析 37 二、黄芪市场容量预测分析 38 第三节 黄芪出口分析 39 一、黄芪出口统计 39 二、黄芪出口均价 40 三、黄芪出口市场分布 41 四、出口存在的问题 41 第四节 黄芪产业供需状况分析 42

第四章 黄芪国内产品价格走势及影响因素分析 43 第一节 国内黄芪产品价格回顾 43 第二节 国内黄芪产品当前市场价格及评述 44 第三节 国内黄芪产品价格影响因素分析 45 第四节 国内黄芪产品未来价格走势预测分析 45

第五章 我国黄芪行业发展现状分析 47 第一节 我国黄芪行业发展现状调研 47 一、黄芪行业品牌发展现状调研 47 二、黄芪行业需求市场现状调研 48 三、黄芪市场需求层次分析 48 第二节 中国黄芪产品技术分析 48 一、黄芪产品炮制方法 48 二、不同炮制方法对黄芪中药效成分的影响 50 第三节 中国黄芪行业存在的问题 55 一、黄芪产品市场存在的主要问题 55 二、国内黄芪产品栽培存在的问题 55 第四节 黄芪于新型冠状病毒肺炎防治中的应用探讨 56 一、中医对新冠肺炎的认识 56 二、黄芪在新冠肺炎防治中的作用 58 三、黄芪在新冠肺炎防治中的思考 64

第六章 黄芪行业市场竞争策略分析 66 第一节 行业竞争结构分析 66 一、现有企业间竞争 66 二、潜在进入者分析 67 三、

替代品威胁分析 67 四、供应商议价能力 68 五、客户议价能力 69 第二节 黄芪市场竞争策略分析 69 一、黄芪产品竞争策略分析 69 二、典型企业产品竞争策略分析 70 第三节 黄芪企业竞争策略分析 70 一、黄芪行业竞争格局展望 70 二、黄芪行业竞争策略分析 71 第七章 中国黄芪产业市场竞争格局分析 72 第一节 中国黄芪产业竞争现状分析 72 一、黄芪市场竞争分析 72 二、黄芪价格竞争分析 72 三、黄芪产品竞争分析 72 第二节 中国黄芪产业集中度分析 73 一、黄芪生产企业集中度分析 73 二、黄芪区域集中度分析 73 第三节 我国黄芪行业 (swot) 分析 74 一、黄芪机会 74 二、黄芪威胁 74 三、黄芪优势 74 四、黄芪劣势 75 第四节 中国黄芪企业提升竞争力策略分析 75 第八章 黄芪行业上下游行业及原材料供应状况分析 76 第一节 上游行业分析 76 一、发展现状调研 76 二、发展趋势预测分析 76 三、上游行业对黄芪行业的影响分析 76 第二节 下游行业分析 76 一、发展现状调研 76 二、发展趋势预测分析 77 三、下游行业对黄芪行业的影响分析 77 第九章 黄芪行业投资与进入壁垒分析 78 第一节 黄芪行业投资情况分析 78 一、总体投资结构 78 二、投资规模状况分析 78 三、分地区投资分析 78 第二节 黄芪保健食品行业进入壁垒分析 78 一、政策及资质壁垒 78 二、技术壁垒 79 三、渠道及规模壁垒 79 四、品牌壁垒 80 第三节 黄芪行业发展前景分析 80 第十章 黄芪行业发展趋势及投资风险分析 81 第一节 黄芪未来发展趋势预测分析 81 一、中国黄芪区域发展方向分析 81 二、中国黄芪行业发展前景 84 三、中国黄芪行业发展趋势预测分析 85 第二节 中国黄芪行业投资风险分析 85 一、市场竞争风险 85 二、原材料压力风险分析 85 三、技术风险分析 85 四、政策和体制风险 85 五、经济波动风险 86 第十一章 黄芪国内重点生产厂家分析 87 第一节 康美药业股份有限公司 87 一、企业基本概况 87 二、企业经营与财务状况分析 87 三、企业竞争优势分析 88 四、企业未来发展战略与规划 90 第二节 陕西省天芪生物科技有限责任公司 90 一、企业基本概况 90 二、企业经营与财务状况分析 91 三、企业竞争优势分析 91 四、企业未来发展战略与规划 91 第三节 贵州汉方制药有限公司 91 一、企业基本概况 91 二、企业经营与财务状况分析 92 三、企业竞争优势分析 92 四、企业未来发展战略与规划 92 第四节 甘肃中天药业有限责任公司 92 一、企业基本概况 92 二、企业经营与财务状况分析 93 三、企业竞争优势分析 93 四、企业未来发展战略与规划 94 第五节 甘肃省金羚集团药业有限公司 94 一、企业基本概况 94 二、企业经营与财务状况分析 95 三、企业竞争优势分析 95 四、企业未来发展战略与规划 95 第六节 陇西一方制药有限公司 95 一、企业基本概况 95 二、企业经营与财务状况分析 96 三、企业竞争优势分析 96 四、企业未来发展战略与规划 96 第七节 甘肃惠森药业发展有限公司 96 一、企业基本概况 96 二、企业经营与财务状况分析 97 三、企业竞争优势分析 97 四、企业未来发展战略与规划 97 第八节 甘肃扶正药业科技股份有限公司 98 一、企业基本概况 98 二、企业经营与财务状况分析 98 三、企业竞争优势分析 98 四、企业未来发展战略与规划 98 第九节 甘肃陇原九方药业有限责任公司 99 一、企业基本概

况 99 二、企业经营与财务状况分析 99 三、企业竞争优势分析 100 四、企业未来发展战略与规划 100 第十节 甘肃甘强医药发展有限责任公司 101 一、企业基本概况 101 二、企业经营与财务状况分析 101 三、企业竞争优势分析 101 四、企业未来发展战略与规划 102 第十二章 黄芪地区市场规模分析 103 第一节 中国黄芪区域市场规模结构分析 103 第二节 黄芪“东北地区”市场规模分析 103 一、地区市场环境分析 103 二、地区市场规模分析 105 第三节 黄芪“华北地区”市场规模分析 105 一、地区市场环境分析 105 二、地区市场规模分析 108 第四节 黄芪“华中地区”市场规模分析 108 一、地区市场环境分析 108 二、地区市场规模分析 110 第五节 黄芪“华东地区”市场规模分析 110 一、地区市场环境分析 110 二、地区市场规模分析 113 第六节 黄芪“华南地区”市场规模分析 114 一、地区市场环境分析 114 二、地区市场规模分析 116 第七节 黄芪“西部地区”市场规模分析 116 一、地区市场环境分析 116 二、地区市场规模分析 121 第十三章 黄芪市场供需预测及行业项目投资建议 122 第一节 黄芪投资机会 122 第二节 黄芪投资趋势预测 123 第三节 中国黄芪市场规模需求供给预测分析 124 一、中国黄芪市场规模预测分析 124 二、中国黄芪市场供给量预测分析 124 三、中国黄芪市场需求量预测分析 124 第四节 中国黄芪行业发展影响因素分析 125 一、黄芪行业有利因素分析 125 二、黄芪行业不利因素分析 125 第十四章 目前黄芪投资前景可行性分析 126 第一节 中国黄芪投资环境分析 126 第二节 中国投资模式投资建议 127 第三节 中国企业管理建议 127 第四节 项目投资注意事项分析 128 第五节 项目投资生产开发注意事项分析 128 第六节 项目投资销售注意事项分析 129 第十五章 中国黄芪行业投资战略研究 131 第一节 中国黄芪行业投资策略分析 131 一、黄芪投资策略 131 二、黄芪投资筹划策略 132 第二节 中国黄芪行业品牌建设策略 132 一、黄芪的规划 132 二、黄芪的建设 132 三、黄芪业成功之道 133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401448.html>