

2023-2029年中国黄麻纤维 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国黄麻纤维行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄麻纤维是最廉价的天然纤维之一，种植量和用途的广泛都仅次于棉花。它和洋麻、大麻、亚麻、苧麻等同样属于韧皮纤维（从植物内皮或外皮提取的纤维）。纤维的颜色从白色到褐色，长1—4米。

黄麻纤维白色，有光泽，吸湿性能好，散水快，主要供制作麻袋、麻布用，还可选纸、制绳索、织地毯和窗帘等。麻骨可制活性炭、纤维板等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄麻纤维行业发展态势与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了黄麻纤维行业市场发展环境、黄麻纤维整体运行态势等，接着分析了黄麻纤维行业市场运行的现状，然后介绍了黄麻纤维市场竞争格局。随后，报告对黄麻纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄麻纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对黄麻纤维产业有个系统的了解或者想投资黄麻纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄麻纤维产品/行业基本概况

第一节黄麻纤维定义

一、产品定义

二、产品特点

三、产品用途

第二节黄麻纤维产业的发展生命周期研判

一、产品生命周期模型及分类

二、黄麻纤维行业生命周期判定

第三节黄麻纤维产业链分析

一、产业链模型介绍

二、黄麻纤维产业链模型分析

第四节我国黄麻纤维产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、黄麻纤维产业环境的“波特五力模型”分析

第五节我国黄麻纤维行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、黄麻纤维市场发展的“SWOT”分析

第二章 黄麻纤维行业宏观环境发展分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国经济运行特征

二、中国经济运行现状

三、产业宏观经济环境

第二节 黄麻纤维行业发展政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业政策分析

三、相关行业标准

第三节 黄麻纤维行业发展社会环境分析

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

第三章 黄麻纤维行业生产环境分析

第一节 黄麻纤维行业总体规模

第二节 黄麻纤维产能概况

一、黄麻纤维产能分析

二、黄麻纤维产能预测

第三节 黄麻纤维市场容量发展分析

一、2015-2019年市场容量分析

二、2023-2029年市场容量预测

第四节 黄麻纤维产量发展及趋势预测

一、2015-2019年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第四章 黄麻纤维产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品历年价格回顾

第三节 国内产品2023-2029年期间价格走势预测

第五章 黄麻纤维行业技术发展环境分析

第一节 黄麻纤维行业专利技术分析

一、黄麻纤维行业专利技术应用量

二、黄麻纤维行业专利技术公开量

三、黄麻纤维行业专利技术的结构

第二节黄麻纤维产品国内外技术比较分析

一、黄麻纤维产品技术特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节黄麻纤维技术发展趋势预测

第六章 黄麻纤维产业供需发展环境分析

第一节2015-2019年市场供需状况分析

一、黄麻纤维市场规模

二、黄麻纤维供需情况

第二节黄麻纤维的营销模式

一、黄麻纤维营销模式分析

二、黄麻纤维主要销售渠道分析

三、黄麻纤维行业国际化营销模式分析

第三节产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升技术研发

三、产品开发创新

四、销售竞争策略

第四节中国黄麻生产特点及地域分布分析

第五节未来中国黄麻市场供给格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 黄麻纤维进出口市场分析

第一节全球进出口市场价格互动机制研究

第二节代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节中国黄麻纤维行业历史进出口总量变化

一、黄麻纤维行业进口总量变化

二、黄麻纤维行业出口总量变化

三、黄麻纤维进出口差量变动情况

第四节中国黄麻纤维行业历史进出口结构变化

一、黄麻纤维行业进口来源情况分析

二、黄麻纤维行业出口去向分析

三、中国黄麻纤维进出口的主要影响因素分析

四、黄麻纤维行业未来中国进出口态势展望

第八章 黄麻纤维地区市场竞争分析

第一节中国黄麻纤维区域销售市场结构变化

第二节华北地区销售分析

一、华北地区规模状况

二、华北地区销售状况

三、2015-2019年华北地区市场规模发展趋势分析

第三节华东地区销售分析

一、华东地区规模状况

二、华东地区销售状况

三、2015-2019年华东地区市场规模发展趋势分析

第四节华南地区销售分析

一、华南地区规模状况

二、华南地区销售状况

三、2015-2019年华南地区市场规模发展趋势分析

第五节西北地区销售分析

一、西北地区规模状况

二、西北地区销售状况

三、2015-2019年西北地区市场规模发展趋势分析

第六节东北地区销售分析

一、东北地区规模状况

二、东北地区销售状况

三、2015-2019年东北地区市场规模发展趋势分析

第七节华中地区销售分析

一、华中地区规模状况

二、华中地区销售状况

三、2015-2019年华中地区市场规模发展趋势分析

第八节西南地区销售分析

一、西南地区规模状况

二、西南地区销售状况

三、2015-2019年西南地区市场规模发展趋势分析

第九章 黄麻纤维行业上下游产业链发展环境分析

第一节黄麻纤维行业上游产业分析

一、主要原材料介绍

二、上游产业发展现状

三、上游产业发展趋势预测

四、上游产业发展对黄麻纤维行业的影响

第二节黄麻纤维行业下游产业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游产业发展现状

三、主要下游产业市场现状分析

四、主要下游产业发展趋势预测

五、下游产业发展对黄麻纤维行业的影响

第十章 黄麻纤维特色生产及销售厂家分析

第一节紫荆花纺织科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业生产能力分析

第二节九江银帆纺织有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业生产能力分析

第三节安徽丰源麻纺织有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业生产能力分析

第四节驻马店恒天纤维科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业生产能力分析

第五节山东英杰纺织有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业生产能力分析

第十一章 黄麻纤维产业政策及贸易预警

第一节国内黄麻纤维行业税收政策分析

一、中国黄麻纤维行业税收政策

二、中国黄麻纤维行业环保规定

第二节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第三节近期人民币汇率变化的影响

一、人民币的汇率变化

二、汇率变化影响分析

第四节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

一、孟加拉国

二、印度

三、欧盟地区

四、北美地区

五、其他国家

第十二章 黄麻纤维行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节黄麻纤维行业投资情况分析

一、总体投资规模情况

二、投资增速情况

三、分地区投资分析

第二节黄麻纤维行业投资机会分析

一、黄麻纤维投资项目分析

二、可以投资的黄麻纤维模式

三、2019年黄麻纤维投资机会

第三节2023-2029年中国黄麻纤维行业投资方向分析

一、黄麻纤维产品的开发前景

二、未来黄麻纤维投资方向分析

三、未来黄麻纤维行业技术开发方向

第四节2023-2029年中国黄麻纤维行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料风险分析

四、技术风险分析

五、其他风险分析

第十三章 黄麻纤维行业未来五年内投资战略研究

第一节2023-2029年中国黄麻纤维行业投资策略分析

一、黄麻纤维行业投资策略

二、黄麻纤维行业发展策略

第二节2023-2029年中国麻纺织行业“十三五”建设策略

一、麻纺织行业发展规划

二、麻纺织行业建设重点

三、黄麻纤维企业成功之道

第十四章 黄麻纤维市场发展预测及行业项目投资建议（一）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、企业运作模式特点

二、企业运作模式类型

第二节外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节2023-2029年黄麻纤维行业市场规模及增长趋势

第四节2023-2029年黄麻纤维行业投资规模预测

第五节2023-2029年黄麻纤维行业市场盈利预测

第六节黄麻纤维行业项目投资建议

一、投资营销模式

二、企业战略选择

第七节实施重点客户战略

一、实施重点客户战略必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、战略实施重点解决的问题

图表目录：

图表1主要天然纤维的来源分类与名称

图表2部分麻纤维的化学组成

图表3生命周期示意图

图表4行业生命周期主要特征列表

图表5黄麻纤维产业链模型图

图表6“波特五力模型”图

图表7黄麻纤维行业现有企业的竞争分析

图表8我国黄麻纤维行业潜在进入者威胁分析

图表9黄麻纤维行业替代品威胁分析

图表10我国黄麻纤维行业对下游产业的议价能力分析

更多图表见正文…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389557.html>