2023-2029年中国妇产（科）医院市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国妇产（科）医院市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202302/340076.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国妇产（科）医院市场评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了妇产（科）医院行业市场发展环境、妇产（科）医院整体运行态势等，接着分析了妇产（科）医院行业市场运行的现状，然后介绍了妇产（科）医院市场竞争格局。随后，报告对妇产（科）医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇产（科）医院行业发展趋势与投资预测。您若想对妇产（科）医院产业有个系统的了解或者想投资妇产（科）医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分妇产（科）医院产业环境透视
第一章 妇产（科）医院行业发展综述
第一节妇产（科）医院行业
一、妇产（科）医院的定义
二、妇产（科）医院科室种类
三、妇产（科）群体类别
第二节最近3-5年中国医院所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
第三节专科医院行业研究界定
一、专科医院的定义
二、专科医院的分类
三、专科医院行业地位

1、在医疗机构中的地位
2、在国民经济中的地位

第二章 妇产（科）医院行业市场环境及影响分析
第一节妇产（科）医院行业政治法律环境
一、妇产（科）医院主要法律法规
二、妇产（科）医院相关标准
三、行业相关发展规划
1、医疗行业“十四五”规划
2、医药行业“十四五”规划
3、医疗器械发展规划
第二节行业社会环境分析
一、医院产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、医院产业发展对社会发展的影响
第三节行业技术环境分析
一、医院技术分析
二、医院技术发展水平
三、2018-2022年医院技术发展分析
1、核心医疗技术创新分析
2、影响医院工程技术人员技术发展的因素
四、行业主要技术发展趋势

第二部分妇产（科）医院行业深度分析
第三章 我国妇产（科）医院行业运行现状分析
第一节我国妇产（科）医院行业发展状况分析
一、我国妇产（科）医院行业发展阶段
二、我国妇产（科）医院行业发展总体概况
三、我国妇产（科）医院行业发展特点分析
第二节2018-2022年妇产（科）医院行业发展现状
第三节2018-2022年妇产（科）医院市场情况分析
一、2018-2022年中国妇产（科）医院市场总体概况

二、我国妇产（科）医院的资源情况
三、我国妇产（科）医院的诊疗及住院数量
四、我国妇产（科）医院病床使用情况
五、我国妇产（科）医院工作量情况
第四节2018-2022年妇产（科）医院发展指标
一、2018-2022年妇产（科）医院人力资源利用指标分析
二、2018-2022年妇产（科）医院所属行业经济效益指标分析
三、2018-2022年妇产（科）医院所属行业效率指标分析
四、2018-2022年妇产（科）医院所属行业运营能力指标分析
五、2018-2022年妇产（科）医院所属行业发展能力指标分析
六、2018-2022年妇产（科）医院所属行业偿债能力指标分析

第四章 我国医院所属行业整体运行指标分析
第一节2018-2022年中国医疗机构情况分析
一、我国医院病床使用率
二、我国医院平均住院日
三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日
第二节2018-2022年我国公立医院财务指标总体分析
一、院均总收入
1、医疗收入
2、药品收入
3、其他收入
二、院均总支出
1、医疗收入
2、药品收入
3、其他收入
三、门诊病人次均医药费
四、出院病人次均医药费
第三节2018-2022年我国政府办医院所属行业财务指标总体分析
一、院均总收入
1、医疗收入
2、药品收入

3、其他收入
二、院均总支出
1、医疗收入
2、药品收入
3、其他收入
三、门诊病人次均医药费
四、出院病人次均医药费
第四节2018-2022年我国民营医院所属行业财务指标总体分析
一、院均总收入
1、医疗收入
2、药品收入
3、其他收入
二、院均总支出
1、医疗收入
2、药品收入
3、其他收入
三、门诊病人次均医药费
四、出院病人次均医药费

第三部分妇产（科）医院市场全景调研
第五章 中国妇产（科）医院供需分析与前景展望
第一节中国妇产（科）医疗需求分析
一、妇科疾病与医疗需求分析
1、妇科疾病患病情况
2、孕产妇死亡率
3、孕产妇死亡疾病
二、妇女医疗就医选择特征
三、妇女医疗需求前景
1、妇科疾病医疗需求前景
2、孕产妇医疗需求前景
第二节主要妇科疾病及医疗需求
一、子宫肌瘤

1、患病情况
2、治疗设备及药品要求
3、治疗费用支出
4、治疗技术最新进展
二、宫颈疾病
1、患病情况
2、治疗设备及药品要求
3、治疗费用支出
4、治疗技术最新进展
三、乳腺疾病
1、患病情况
2、治疗设备及药品要求
3、治疗费用支出
4、治疗技术最新进展
四、阴道炎
1、患病情况
2、治疗设备及药品要求
3、治疗费用支出
4、治疗技术最新进展
第三节中国妇产（科）医院供给分析
一、妇产（科）医院规模分析
1、妇产（科）医院数量统计
2、妇产（科）医院床位统计
3、妇产（科）医院人员统计
4、妇产（科）医院设备统计
二、妇产（科）医院服务提供情况
1、门诊治疗人次
2、入院人数
3、开放病床数
4、病床使用率
三、妇产（科）医院发展驱动因素
1、妇科疾病发病率逐渐上升

2、生育高峰期给产科带来机遇
3、女性对妇科疾病日益重视
4、妇产（科）疾病治疗技术进步

第六章 我国医院行业营销趋势及管理分析
第一节医院经营管理概况
一、医院经营管理的概念及基本特点
二、国内外医院经营体制的类型
三、市场体制下的医院经营
四、医院无形资产管理简析
五、医院以人为本管理模式探析
第二节医院集团化发展
一、医院集团化内在动力
二、医院集团化成医院产业发展的新航向
三、医院集团化建设模式综述
四、企业医院集团化中的问题与思考
第三节中国医院品牌建设的发展分析
一、医院品牌的概述
二、医院品牌建设的意义分析
三、医院品牌建设存在的问题分析
四、新医改下的医院品牌建设战略分析
五、加强医院品牌建设的措施
六、医院品牌管理的发展延伸战略
第四节医院经营面临的问题
一、现代医院面临的主要经营风险
二、医院投资经营之惑
三、医院经营投资失败的原因分析
第五节提高中国医院经营管理水平的策略
一、医院经营的一体化发展策略
二、医院经营风险的防范策略
三、医院集约化经营管理的主攻对策
四、提高医院经济效益的主要途径分析

第七章 医院信息化的发展总体形势分析
第一节医院信息化概况
一、信息化建设在医院管理中的作用及地位
二、部分国家医院信息系统发展简况
三、中国医院信息化发展的四个阶段
四、中国医院信息化建设的热点领域
五、医院信息化主要流程建设分析
六、中小型医院的信息化建设
第二节医院信息化存在的问题
一、制约医院信息化发展的四大障碍
二、中国医院信息化与国外仍有差距
三、中国医院信息化认识有待进一步深化
四、医院信息管理系统建设中呈现的问题
第三节医院信息化的发展对策
一、我国医院信息化发展的政策建议
二、推动医院信息化建设持续发展的策略
三、医院信息化的发展措施
四、医院信息化投入充分发挥效益的对策
五、医院信息化发展需要第三方协助
第四节医院信息化的发展目标及趋势
一、医院信息化的总体目标
二、医院信息化的发展趋势
三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

第四部分妇产（科）医院行业竞争格局分析
第八章 卫生事业发展“十四五”规划
第一节规划背景
一、“十四五”期间卫生事业发展取得的成就
二、“十四五”期间卫生事业发展面临的形势
第二节指导思想、基本原则和主要目标
一、指导思想

二、基本原则
三、发展目标
第三节加快医药卫生体系建设
一、加强公共卫生服务体系建设
二、加强医疗服务体系建设
三、健全医疗保障体系
四、建立健全药品供应保障体系
第四节做好各项重点工作
一、加强公共卫生服务工作
二、强化食品安全和卫生监督工作
三、全面加强医疗服务管理
四、积极发展中医药事业
五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展
六、推进医药卫生信息化建设
七、加快健康产业发展
第五节保障措施
一、加强组织领导
二、完善体制机制
三、营造良好发展环境
四、推进合作交流
五、加强规划监测评估

第九章 2023-2029年妇产（科）医院行业竞争形势及策略
第一节妇产（科）医院总体市场竞争状况分析
一、妇产（科）医院行业竞争结构分析
三、妇产（科）医院行业集中度分析
四、妇产（科）医院SWOT分析
第二节中国医院行业竞争格局综述
一、妇产（科）医院行业竞争概况
二、中国妇产（科）医院服务竞争力优势分析
三、中国妇产（科）医院的核心竞争力
第三节医院的非价格竞争分析

一、医院非价格竞争概述
二、医院非价格竞争的利弊分析
三、医院非价格竞争弊端的成因解析
四、医院非价格竞争的发展建议

第十章 2023-2029年医院行业领先医院经营形势分析
第一节中国妇产（科）医院总体发展状况分析
一、妇产（科）医院主要类型
二、妇产（科）医院资本运作分析
三、妇产（科）医院创新及品牌建设
第二节中国领先妇产（科）医院经营形势分析
一、复旦大学附属妇产（科）医院
1、医院发展概况
2、医院科室分布
3、医院优劣势分析
4、医院盈利能力
5、医院资产规模
6、医院资源状况
7、医院发展目标
8、医院经营情况
二、四川大学华西第二医院
1、医院发展概况
2、医院科室分布
3、医院优劣势分析
4、医院设备采购情况
5、医院发展动态
6、医院资源状况
7、医院发展目标
8、医院经营情况
三、首都医科大学附属北京妇产医院
1、医院发展概况
2、医院科室分布

3、医院优劣势分析
4、医院科研水平
5、医院特色服务
6、医院资源状况
7、医院发展目标
8、医院经营情况
四、长春市妇产医院
1、医院发展概况
2、医院科室分布
3、医院优劣势分析
4、医院发展动态
5、医院资产规模
6、医院资源状况
7、医院发展目标
8、医院发展前景
五、广州女子医院
1、医院发展概况
2、医院科室分布
3、医院优劣势分析
4、医院科研水平
5、医院发展规模
6、医院盈利能力
7、医院发展目标
8、医院发展前景
六、海南妇产（科）医院
1、医院发展概况
2、医院科室分布
3、医院优劣势分析
4、医院科研项目
5、医疗服务水平
6、医院资源状况
7、医院发展目标

8、医院经营情况

七、浙江大学医学院附属妇产（科）医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医疗服务水平

6、医院发展前景

7、医院发展目标

8、医院盈利能力

八、武汉玛丽亚妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展动态

6、医院资源状况

7、医院特色服务

8、医院经营情况

九、南京华世佳宝妇产医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院资质水平

5、医院资产规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

十、天津市中心妇产（科）医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平
5、医院发展动态
6、医院医疗设备采购
7、医院发展目标
8、医院经营情况

第五部分妇产（科）医院行业发展前景展望
第十一章 2023-2029年妇产（科）医院行业前景及趋势预测
第一节2023-2029年妇产（科）医院市场发展前景
一、2023-2029年妇产（科）医院市场发展潜力
二、2023-2029年妇产（科）医院市场发展前景展望
三、2023-2029年妇产（科）医院相关重点领域前景分析
1、医药行业前景分析
2、医疗器械行业前景分析
3、医疗健康领域前景分析
第二节中国妇产（科）医院行业的发展趋势
一、未来中国妇产（科）医院的主要发展走向
二、现代化妇产（科）医院特点及发展趋势
三、现代化妇产（科）医院发展趋势
四、新医改下中国妇产（科）医院面临的战略转型路线
第三节我国不孕不育发展问题及趋势分析
一、“不孕不育”发展概述
二、“不孕不育”趋于年轻化
三、“不孕不育”失败率高
四、“不孕不育”的诊疗前景
五、不孕不育技术新进展
第四节中国妇产（科）医院发展前景展望
一、中国医疗卫生事业“十四五”发展目标
二、我国将继续完善基本医疗卫生制度
三、2022年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
四、2023-2029年中国妇产（科）医院产业发展前景与预测分析
第五节营利性医院未来发展潜力巨大

一、新医改支持营利性医院参与竞争
二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

第六部分妇产（科）医院行业发展战略研究
第十二章 2023-2029年医院行业面临的困境及对策
第一节医院行业面临的困境
一、中国医院行业发展的主要困境
二、医疗技术落后导致发展滞后
三、医疗卫生整体水平不足
四、医疗器械采购价格过高
第二节城镇与农村医院面临的困境及对策
一、城镇妇产（科）医院面临的困境及对策
二、农村妇产（科）医院发展困境及策略分析
三、国内妇产（科）医院的出路分析
第三节中国妇产（科）医院行业存在的问题及对策
一、中国医院行业存在的问题
二、医院行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施

第十三章 妇产（科）医院行业发展战略研究
第一节妇产（科）医院行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
第二节对我国妇产（科）医院品牌的战略思考
一、妇产（科）医院品牌的重要性
二、妇产（科）医院实施品牌战略的意义
三、妇产（科）医院品牌的现状分析
四、加强妇产（科）医院护理品牌的建设策略
五、妇产（科）医院品牌战略管理的策略

第三节投资概述
一、妇产（科）医院的投资特性
二、妇产（科）医院的主要投资模式
三、妇产（科）医院投资的具体方式
第四节妇产（科）医院投资机会
一、妇产（科）医院领域拥有广阔投资空间
二、“新36条”为民间医疗发展提供机遇
第五节政府与医院投资
一、政府卫生投资政策与民营医院投资
二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
三、新政强调政府禁办营利性医院
四、政府现行医院投资政策的误区
第六节投资面临的问题
一、医疗行业投资慎防三大误区
二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第十四章 研究结论及发展建议
第一节妇产（科）医院行业研究结论及建议
第二节妇产（科）医院的长期投资决策分析
一、投资医院的整体战略
二、创新投资观念和谨慎财务管理
三、规避医院投资风险的建议
第三节妇产（科）医院的投资策略分析
第四节对妇产（科）医院的发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：2018-2022年中国医院入院人数分析
图表：2018-2022年医院行业总资产利润率分析
图表：2018-2022年中国医院设备分布统计

图表：2018-2022年中国医院诊疗人次数
图表：2018-2022年中国医院门诊服务情况
图表：2018-2022年中国政府办医院门诊服务情况
图表：2018-2022年中国医院门诊服务结构
图表：2018-2022年中国医院入院人数
图表：2018-2022年中国医院床位利用情况
图表：2018-2022年中国政府办医院床位利用情况
图表：2018-2022年中国医院资产负债规模情况
图表：中国医院信息化相关政策
图表：我国医疗信息化建设阶段
图表：不同地区医院信息化投入资金统计
图表：2018-2022年不同级别医院信息化投入资金统计
图表：2018-2022年医院信息系统规模及增长率情况
图表：2018-2022年我国医院信息系统市场结构变化
图表：2018-2022年医院信息系统市场规模增长及预测
图表：2018-2022年中国妇产（科）医院数量及增长情况
图表：我国新生儿死亡变化趋势
图表：我国婴儿死亡率变化趋势
图表：2018-2022年我国城乡孕产妇死亡率变化趋势
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202302/340076.html