

2023-2029年中国电网融资 租赁行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电网融资租赁行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在供电范围内，针对投资比较大、用户所在行业格局比较稳定的领域，租赁等模式不失为一种不错的模式。从2012年开始，国家电网公司已设立江苏、天津、湖北三家重大施工装备租赁公司；近几年，部分地方的电网企业开始正式尝试配电网、用电设备租赁业务。电网控股与参股的主要装备企业，均已经开始融资租赁的尝试。

2015年，部分地区配电网融资租赁项目开始试水。这些项目中，承租方主要为电网公司（或电网公司作为代理业主），租赁公司为许继、南瑞等装备集团，租赁到期后（一般7-8年）承租方回购该资产。此外，电网针对供电区的工商业用户的配电、用电资产的租赁也已经开始尝试，在这些租赁项目中，由于租赁方出于其供电区域内，一方面电网用户的用电情况比较了解，另一方面也负责这些企业的供电与服务，因此风险相对可控一些。配网PPP还在探索中：从PPP的相关要求来看，配电网比较适合PPP模式，特别是增量配网，新出现的配网主体如果缺乏投资能力，有可能倾向于采用PPP模式。但在实际操作中，配网PPP面临几个问题

：1、配电网的运营是网络化的，很难独立进行，并且专业性比较强。这跟污水处理、小型供热/冷项目有质的区别。2、目前配电网已经有非常专业、成体系的投资和运营主导方（电网公司），电价体系还是过去的体系；增量配网的运营，除了独立的地方电网项目之外，涉及到与电网争夺输配电价的问题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电网融资租赁行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电网租赁行业概述

第一节 电网租赁定义

第二节 电网租赁特点

第二章 2022年电网租赁行业发展环境

第一节 电网租赁行业发展经济环境分析

第二节 电网租赁行业发展社会环境分析

第三节 电网租赁行业发展政策环境分析

第四节 电网租赁行业发展技术环境分析

第三章 全球电网租赁行业运行机制及商业模式

第一节 全球电网租赁市场情况

第二节 全球主要电网租赁研究

第三节 2023-2029年全球电网租赁需求情况预测

第四章 中国电网租赁运行机制及商业模式

第一节 中国电网租赁运行机制

第二节 中国主要电网租赁商业模式

第三节 中国主要电网租赁发展中遇到的主要障碍

第五章 2019-2022年中国电网租赁行业重点区域发展分析

第一节 2022年中国电网租赁行业重点区域市场结构变化

第二节 华北地区电网租赁行业发展分析

第三节 东北地区电网租赁行业发展分析

第四节 华东地区电网租赁行业发展分析

第五节 中南地区电网租赁行业发展分析

第六节 西部地区电网租赁行业发展分析

第六章 2022-2023年电网租赁行业上、下游行业研究分析

第一节 电网租赁行业上游调研

第二节 电网租赁行业下游调研

第七章 2019-2022年电网租赁行业重点企业发展情况分析

第一节 康富租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第二节 中电投融和租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第三节 大唐租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第四节 华电租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第五节 华能天成租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第六节 国电租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第七节 国投租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第八节 华润租赁

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业销售网络

四、企业发展规划

第八章 电网租赁企业发展策略分析

第一节 电网租赁销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高电网租赁企业竞争力的策略

一、提高我国电网租赁须企业核心竞争力的对策

二、影响电网租赁须企业核心竞争力的因素

三、提高电网租赁须企业竞争力的策略

第三节 对我国电网租赁品牌的战略思考

第九章 电网租赁行业投资情况与发展前景分析

第一节 电网租赁行业投资情况分析

第二节 电网租赁行业投资机会分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第十章 电网租赁行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 电网租赁行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、认证壁垒

三、资金壁垒

第二节 电网租赁行业投资风险及控制策略

一、电网租赁市场风险及控制策略

二、电网租赁行业政策风险及控制策略

三、电网租赁行业经营风险及控制策略

四、电网租赁同业竞争风险及控制策略

五、电网租赁行业其他风险及控制策略

第十一章 电网租赁行业研究结论

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345457.html>