

2023-2029年中国轮胎行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国轮胎行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国轮胎行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 轮胎行业基本概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎标识的意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第四节 汽车市场与轮胎业的关系

一、汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛

二、汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

第二章 橡胶产业整体分析

第一节 国际橡胶产业概况

一、世界橡胶工业的发展概况

二、当今国际橡胶工业的发展特点

三、世界天然橡胶生产和需求分析

四、2023-2029年全球天然橡胶预测

第二节 中国橡胶产业发展概况

一、近几年中国橡胶行业发展回顾

二、2023-2029年橡胶行业面临的形势及发展预测

第三节 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析

第四节 橡胶工业面临的挑战

第五节 发展中国橡胶产业策略与建议

一、对中国橡胶工业发展的建议

二、中国橡胶工业的战略发展建议

第三章 国际轮胎市场分析

第一节 国际轮胎市场概况

一、2019-2022年全球轮胎市场发展

二、近年国际轮胎巨头力拓中国市场

三、2022-2023年全球轮胎业基本格局

第二节 美国轮胎市场

第三节 其他地区或国家轮胎市场

一、亚洲轮胎市场

二、北美地区轮胎市场

三、泰国轮胎市场

四、印度轮胎市场

五、俄罗斯轮胎市场

第四章 中国轮胎行业现状

第一节 中国轮胎行业政策背景分析

一、中国轮胎行业政策不断完善

二、轮胎行业近年相关政策分析

第二节 中国轮胎行业发展回顾

一、中国成为世界轮胎制造业新中心

二、2022-2023年中国轮胎规模效益

三、近几年中国轮胎业的兼并收购

第三节 中国轮胎行业现状分析

一、中国轮胎业发展的特点

二、中国轮胎行业发展现状概述

三、2022-2023年中国轮胎业的变化

四、轮胎价格变动预测

第四节 中国轮胎行业面临的挑战

一、2022-2023年制约中国轮胎业发展的原因分析

二、中国轮胎产业存在的问题

三、目前中国轮胎工业面临的主要问题

四、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第五节 中国轮胎行业对策分析

第五章 中国轮胎市场分析

第一节 中国轮胎市场概况

一、中国轮胎市场的特点

二、中国轮胎市场特点分析

第二节 中国轮胎市场需求分析

一、中国轮胎销售规模分析

二、高端轮胎市场需求分析

第三节 2018-2022年轮胎外胎产品产量数据分析

第四节 中国轮胎市场面临的挑战

第六章 2018-2022年中国轮胎制造企业工业数据分析

第一节 2018-2022年全国轮胎制造规模以上企业数量

第二节 2018-2022年全国轮胎制造行业总资产、销售收入、利润变动

第三节 2018-2022年全国轮胎制造行业三费及占销售收入比率

第四节 2018-2022年全国轮胎制造行业经济指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 子午线轮胎市场

第一节 子午线轮胎的定义及特点

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的特点
- 三、子午线轮胎的优缺点

第二节 国内外子午线轮胎发展浅析

- 一、子午线轮胎的发展历程
- 二、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 三、中国子午线轮胎的产业
- 四、2018-2022年中国子午线胎产量分析

第三节 中国子午线胎市场问题分析

第四节 子午线工程胎的发展前景及建议

第八章 斜交胎市场

第一节 斜交胎概述

- 一、斜交胎的结构组成
- 二、斜交胎结构的特点
- 三、不同种类斜交胎的特点

第二节 政策严格限制斜交胎

第三节 近年中国斜交胎市场现状

- 一、难被取代需求仍存
- 二、三座大山羁绊发展

第四节 斜交胎技术方向

第九章 绿色环保轮胎市场

第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、新型绿色轮胎的特点
- 三、环保实心轮胎的性能特点

第二节 绿色环保轮胎的发展概况

- 一、聚氨酯应用于绿色轮胎
- 二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

第三节 绿色环保轮胎的技术突破

一、白炭黑在环保型轮胎产业的应用

二、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

第十章 安全轮胎市场

第一节 安全轮胎的概念

一、安全轮胎简介

二、安全轮胎技术介绍

第二节 安全轮胎的发展概况

一、世界安全轮胎发展现状

二、世界安全轮胎主要生产厂商

三、安全轮胎市场受青睐

第三节 安全轮胎的前景

第十一章 废旧轮胎翻新业

第一节 废旧轮胎翻新业背景概况

一、中国橡胶工业轮胎循环经济

二、中国轮胎翻新是循环经济必由之路

三、轮胎翻新对汽车运输企业的影响

第二节 国际废旧轮胎翻新市场

一、世界翻新轮胎产业现状

二、美国的轮胎翻新市场简述

三、巴西翻新轮胎市场

四、欧盟翻新轮胎市场

五、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

第三节 中国废旧轮胎翻新业概况

第四节 废旧轮胎翻新业问题分析

第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

第十二章 轮胎出口市场分析

第一节 2022-2023年中国轮胎出口概况

第二节 2022-2023年中国部分省市轮胎出口市场分析

一、山东省轮胎出口分析

二、广东轮胎出口分析

三、山东轮胎出口分析

四、厦门轮胎出口分析

第三节 近年中国轮胎出口面临的问题

第四节 中国轮胎出口策略及前景

第十三章 中国轮胎行业进、出口数据分析

第一节 2017-2022年中国新的充气橡胶轮胎进、出口数据分析

一、2017-2022年中国新的充气橡胶轮胎进口总体数据

二、2017-2022年中国新的充气橡胶轮胎出口数据

第二节 中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进、出口数据分析

一、2017-2022年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进口数据

二、2017-2022年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据

第三节 2017-2022年中国橡胶内胎进、出口数据分析

一、2017-2022年中国橡胶内胎总体进口数据分析

二、2017-2022年中国橡胶内胎总体出口数据分析

第十四章 国际轮胎行业重要企业分析

第一节 米其林

一、米其林集团简介

二、米其林经营情况

三、米其林中国市场未来战略

四、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎简介

二、普利司经营情况

三、普利司通在华发展

第三节 固特异

一、固特异轮胎简介

二、固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的最新战略

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎简介

二、倍耐力经营情况

三、倍耐力在华发展情况

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎经营状况分析

三、韩泰轮胎中国发展战略

第十五章 2019-2022年中国轮胎行业上市公司分析

第一节 青岛双星

一、公司简介

二、2019-2022年青岛双星经营状况分析

三、青岛双星未来发展的展望

四、青岛双星主要风险因素以及对策

第二节 黔轮胎a

一、公司简介

二、2019-2022年黔轮胎经营状况分析

三、黔轮胎未来发展战略

四、黔轮胎的风险因素及应对措施

第三节 黄海股份

一、公司简介

二、2019-2022年黄海股经营状况分析

三、黄海股未来工作展望

第四节 风神股份

一、公司简介

二、2019-2022年风神股份经营状况分析

三、风神股未来发展的展望

第五节 佳通轮胎

一、公司简介

二、2019-2022年佳通轮胎经营状况分析

三、佳通轮胎未来发展机遇

第十六章 轮胎市场竞争分析

第一节 轮胎市场竞争概况

一、全球轮胎市场的竞争激烈

二、全球轮胎制造商盯上中国

三、中国轮胎市场竞争加剧

四、轮胎工业形成竞争新格局

五、中国汽车轮胎业未来风险

第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

二、中国轮胎品牌竞争力提高

三、中国轮胎业在竞争中的生存策略

第三节 轮胎市场竞争趋势分析

一、轮胎子午化率继续攀升

二、产业集中度将进一步提高

三、研发实力将成为企业的核心竞争力

四、海外布局进程加快

第四节 轮胎市场竞争中的问题与策略

第十七章 轮胎业的发展前景与趋势

第一节 橡胶产业的前景与趋势

第二节 轮胎市场的发展前景与预测

一、中国子午线轮胎市场前景与预测

二、中国斜交轮胎市场前景与预测

第三节 轮胎业相关应用技术与发展趋势

第十八章 2023-2029年中国轮胎发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国轮胎产业前景展望

一、近年中国轮胎发展形势分析

二、2023-2029年中国轮胎产量预测

第二节 2023-2029年轮胎产业发展趋势探讨

第十九章 观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368208.html>