

2023-2029年中国软件外包 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软件外包产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件外包产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：软件外包行业定义及发展环境分析

1.1 软件外包行业界定

1.1.1 行业定义及分类

（1）行业定义

（2）行业分类

1.1.2 行业在国民经济中的地位

1.2 软件外包行业发展环境分析

1.2.1 软件外包行业政策环境分析

（1）行业主管部门及监管体制

（2）行业的主要法律法规及政策

1.2.2 软件外包行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.3 软件外包行业技术环境分析

（1）软件专利申请数量

（2）软件专利公开数量

第2章：软件外包市场分析

2.1 服务外包市场发展现状与趋势

2.1.1 服务外包市场规模

2.1.2 服务外包市场结构

2.1.3 服务外包区域结构

2.1.4 服务外包发展趋势

（1）KPO和BPO将成为未来发展主流，推动产业纵深发展

（2）服务外包承接国数量增多，导致其逐步向差异化方向发展

2.2 软件行业市场发展现状与趋势

2.2.1 软件行业市场规模

2.2.2 软件市场竞争格局

2.2.3 软件市场发展趋势

2.3 软件外包市场发展现状与趋势

2.3.1 软件外包市场规模分析

2.3.2 软件外包区域结构分析

2.3.3 软件外包发展前景分析

2.4 软件外包发包国市场分析

2.4.1 软件外包发包国市场竞争格局分析

2.4.2 印度软件外包市场分析

（1）印度软件外包产业基础解析

（2）印度软件外包发展历程概述

（3）印度软件外包促进因素分析

（4）印度软件外包制约因素分析

（5）印度软件外包市场前景预测

（6）印度模式本土化策略及建议

2.4.3 爱尔兰软件外包市场分析

（1）爱尔兰软件外包产业基础解析

（2）爱尔兰软件外包市场现状剖析

（3）爱尔兰软件外包促进因素分析

（4）爱尔兰软件外包制约因素分析

（5）爱尔兰软件外包市场前景预测

（6）爱尔兰模式本土化策略及建议

2.4.4 巴西软件外包市场分析

（1）巴西软件外包产业基础解析

（2）巴西软件外包市场现状剖析

（3）巴西软件外包促进因素分析

（4）巴西软件外包制约因素分析

（5）巴西软件外包市场前景预测

（6）巴西模式本土化策略及建议

2.4.5 以色列软件外包市场分析

（1）以色列软件外包产业基础解析

（2）以色列软件外包发展历程概述

（3）以色列软件外包市场现状剖析

（4）以色列软件外包促进因素分析

（5）以色列软件外包制约因素分析

（6）以色列模式本土化策略及建议

2.4.6 中国与印度软件外包业竞争比较分析

（1）综合比较

（2）宏观产业比较

（3）国际贸易竞争力比较

（4）影响软件外包服务贸易竞争力的相关因素比较

2.5 软件外包发包国市场发展状况

2.5.1 日本软件外包市场发展状况

（1）日本外包政策及监管体系

（2）日本软件外包发展历程

（3）日本软件外包开发分类

（4）企业选择软件外包目的

（5）日本软件外包市场剖析

（6）中国企业开发日本市场战略

2.5.2 美国软件外包

市场发展状况 (1) 美国外包政策及监管体系 (2) 美国软件外包市场剖析 (3) 中国企业开发美国市场战略 第3章：中国软件外包行业发展现状与趋势分析 3.1 中国服务外包行业发展现状与趋势分析 3.1.1 中国服务外包行业市场规模 3.1.2 中国软件外包行业企业数量 3.1.3 中国软件外包行业从业人员 3.1.4 中国服务外包行业市场结构 3.1.5 中国服务外包市场区域结构 3.1.6 中国服务外包市场发展趋势 3.2 中国软件行业发展现状与趋势分析 3.2.1 中国软件行业收入分析 (1) 中国软件行业收入总况 (2) 软件行业收入结构分析 (3) 信息技术服务收入分析 3.2.2 中国软件出口市场分析 3.2.3 中国软件行业发展趋势 (1) 软件行业技术发展趋势 (2) 软件行业市场发展趋势 (3) 软件行业市场格局趋势 (4) 软件行业产品发展趋势 (5) 软件行业客户需求趋势 3.3 中国软件外包行业发展现状分析 3.3.1 中国软件外包行业市场规模 3.3.2 我国离岸软件外包市场规模 3.3.3 中国软件外包行业区域结构 3.3.4 中国软件外包企业竞争格局 3.4 中国软件外包行业市场发展趋势分析 3.4.1 行业集中度将进一步提高 3.4.2 交付能力及国际化 3.4.3 专业化 3.4.4 向价值链高端进行转移 第4章：中国软件外包市场需求潜力分析 4.1 电力业软件外包市场需求潜力分析 4.1.1 电力业软件外包需求分析 (1) 网络管理 (2) 系统管理 4.1.2 电力业软件投资规模分析 4.1.3 电力业IT现状分析 4.1.4 电力业软件外包市场前景分析 (1) 电力行业进入大数据时代 (2) 集团管控带动对一体化平台的建设需求 (3) 绿色数据中心是能源行业信息化投资增长最快的领域 4.2 金融业软件外包市场需求潜力分析 4.2.1 金融业软件外包概念 4.2.2 金融业软件外包的原因分析 4.2.3 中国金融外包的市场接受度 4.2.4 金融业软件外包需求主体分析 (1) 银行业 (2) 信用卡中心 (3) 保险业 4.2.5 金融业软件投资规模分析 (1) 市场规模 (2) 产品结构 4.3 电信业软件外包市场需求潜力分析 4.3.1 电信业软件外包概念 4.3.2 电信业软件外包的市场接受度 4.3.3 电信业软件外包需求主体分析 4.3.4 电信业软件外包市场需求趋势 4.3.5 电信业软件投资规模分析 4.3.6 电信业软件外包市场规模 4.4 政府软件外包市场需求潜力分析 4.4.1 政府的网络系统分析 4.4.2 政府软件外包的市场接受度 4.4.3 政府软件外包需求领域分析 (1) IT外包领域 (2) BPO外包领域 (3) 知识流程外包 4.4.4 政府软件外包市场发展潜力分析 4.4.5 政府软件外包市场规模分析 (1) 电子政务投资规模分析 (2) 政府机构IT运维管理应用现状 4.4.6 政府软件外包市场需求潜力 第5章：中国重点区域软件外包市场分析 5.1 北京市软件外包行业市场分析 5.1.1 北京市软件外包相关政策规划 5.1.2 北京市软件外包市场发展现状 5.1.3 北京市软件外包市场竞争格局 5.1.4 北京市中关村软件园运营管理分析 (1) 园区概况 (2) 园区软件政策 (3) 园区发展规划 (4) 园区人才发展情况 (5) 园区企业与投资规模 5.1.5 北京市中关村产业园发展分析 (1) 产业园发展趋势 (2) 产业园发展机遇 5.2 大连市软件外包行业市场分析 5.2.1 大连市软件外包市场发展现状 (1) 业务收入 (2) 企业数量 (3) 外包领域 5.2.2 大连市软件外包市场特点 5.2.3 大连市软件外包产业发展优势 (1) “官助民办”的政策优势 (2)

地理位置优势 (3) 教育环境形成专业人才优势 (4) 产业集群优势 5.2.4 大连市软件外包发展中的问题 (1) 企业缺乏技术创新能力 (2) 市场体系过于集中 (3) 缺乏综合型高端人才 (4) 企业数量较少且规模较小 5.2.5 大连市软件外包产业园运营管理分析 (1) 园区概况 (2) 园区软件政策 (3) 园区经营情况 5.2.6 大连市软件外包企业发展建议 (1) 提高本土企业自主研发能力和技术创新能力 (2) 产业集群化发展 (3) 注重人才培养 (4) 扩大企业规模 (5) 充分利用“互联网+” (6) 扩大与“一带一路”沿线国家的合作 5.3 南京市软件外包行业市场分析 5.3.1 南京市软件外包相关政策规划 5.3.2 南京市软件外包市场发展现状 5.3.3 南京市软件行业问题分析 (1) 软件企业规模和质量迅速提高,但是核心技术薄弱,市场竞争力较低 (2) 品牌软件产品不断涌现,但是对软件产品的营销不够重视,缺乏统一的发布推介平台 (3) “两园多基地”的发展格局成型,但是园区分散管理,同质竞争问题严重 (4) 软件外包和软件出口增长强劲,但是还没有形成适应国内外市场快速发展的行业规范 5.3.4 南京市软件产业发展对策分析 (1) 打造南京走向世界的软件服务平台和行业规范 (2) 大力培育龙头企业,形成协调互动的完整产业链 (3) “软硬结合”,开拓“高端”外包 5.3.5 南京市软件外包产业园运营管理分析 (1) 园区概况 (2) 园区软件政策 (3) 园区经营情况 5.4 杭州市软件外包行业市场分析 5.4.1 杭州市软件外包相关政策规划 5.4.2 杭州市软件外包市场发展现状 5.4.3 杭州市软件外包市场竞争格局 5.4.4 杭州市软件外包产业园运营管理分析 (1) 园区概况 (2) 园区软件政策 (3) 园区经营情况 5.4.5 杭州市软件产业发展对策分析 (1) 增强龙头企业的辐射和带动 (2) 建好信息软件产业平台 (3) 加大中小企业培育和扶持 5.5 深圳市软件外包行业市场分析 5.5.1 深圳市软件外包相关政策规划 5.5.2 深圳市软件外包市场发展现状 5.5.3 深圳市软件外包市场竞争格局 5.5.4 深圳市软件外包产业园运营管理分析 (1) 园区概况 (2) 园区经营情况 (3) 园区软件外包产业情况 (4) 园区发展规划 5.5.5 深圳市软件外包企业发展建议 (1) 树立视野 (2) 选择合适的发展路径 (3) 进行必要的联盟 (4) 建立服务质量保障体系 (5) 坚持技术创新 (6) 实施差异化营销策略 (7) 注重人力资源建设 5.6 广州市软件外包行业市场分析 5.6.1 广州市软件外包相关政策规划 5.6.2 广州市软件外包市场发展现状 5.6.3 广州市软件外包市场竞争格局 5.6.4 广州市软件外包产业园运营管理分析 (1) 园区概况 (2) 园区优惠政策 (3) 园区经营情况 (4) 园区人才情况 5.6.5 广州市软件外包产业发展建议 (1) 加强合作,实施国际化战略 (2) 实施品牌企业发展战略 (3) 帮助企业争取专项资金扶持 第6章:软件外包行业领先企业经营分析 6.1 国外软件外包行业领先企业经营分析 6.1.1 国际商业机器公司(IBM)经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业软件外包业务分析 (4) 企业在华布局分析 (5) 企业经营优劣势分析 6.1.2 惠普公司(HP)经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业软件

外包业务分析 (4) 企业在华布局分析 (5) 企业经营优劣势分析 6.2 中国软件外包行业领先企业经营分析 6.2.1 东软集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 6.2.2 浪潮集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.3 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.4 博彦科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.5 恒生电子股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.6 上海二三四五网络控股集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.7 大连华信计算机技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.8 大连华畅电子通信技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 6.2.9 中软国际有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业软件外包业务分析 (4) 企业软件外包成功案例 (5) 企业经营状况优劣势分析 6.2.10 柯莱特信息系统有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业软件外包业务分析 (4) 企业软件外包成功案例 (5) 企业经营状况优劣势分析 第7章：软件外包行业成功商业模式分析 7.1 软件外包行业的主要模式 7.1.1 人员外派模式 7.1.2 共享服务中心模式 7.1.3 联合外包模式 7.1.4 离岸外包模式 7.1.5 离岸开发中心模式 7.1.6 附属离岸中心模式 7.2 主要国家软件外包模式 7.2.1 美国软件外包模式 7.2.2 日本软件外包模式 7.2.3 印度软件外包模式 7.2.4 中国软件外包模式 7.3 印度软件外包行业成功因素研究 7.3.1 印度软件外包行业发展历程 (1) 缓慢起步阶段 (2) 加速发展阶段 (3) 全面发展阶段 (4) 稳步发展阶段 7.3.2 印度软件外包行业发展现状 (1) 印度软件外包行业市场规模 (2) 印度软件外包行业结构分类 (3) 印度软件外包企业竞争格局 7.3.3 印度软件外包行业特点分析 7.3.4 印度软件外包行业成功因素 (1) 合理的业务选择 (2) 准确的市场定位 (3) 完备的政策体系 (4) 丰富的人才储备 7.4 印度软件外包巨头Infosys商业模式研究 7.4.1 Infosys公司简介 7.4.2 Infosys主营业务 7.4.3 Infosys商业模式 第8章：中国软件外包行业发展前景与战略规划 8.1 软件外包行业壁垒与风险分析 8.1.1 软件外包行业进入壁垒分析 (1) 专业技术与行业经验的积累 (2) 良好客户关

系的形成 (3) 高端软件外包人才的制约 (4) 行业的规模效应 8.1.2 软件外包行业风险与应对措施 (1) 政策风险与应对措施 (2) 技术风险与应对措施 (3) 市场风险与应对措施 (4) 人才流失风险与应对措施 (5) 汇率波动风险与应对措施 (6) 宏观经济波动风险与应对措施 8.2 软件外包行业发展前景预测 8.2.1 软件外包行业驱动因素分析 (1) 国家将服务外包上升为国家战略, 为服务外包提供了强有力的政策支持 (2) “一带一路”等政策实施, 为服务外包拓展了更大的发展空间 (3) “互联网+”为服务外包创造了更多的发展机会 (4) 创新驱动及双创政策为服务外包产业增添了更多的发展活力和动力 8.2.2 软件外包行业阻碍因素分析 (1) 缺乏全国性行业协会 (2) 外包企业合作平台较少 (3) 企业和园区国际竞争力不强 (4) 人力成本优势逐渐减弱 8.2.3 软件外包行业发展前景预测 8.3 软件外包企业发展战略规划 8.3.1 软件外包企业发展战略规划 (1) 企业选择软件外包必要性分析 (2) 软件外包企业发展战略规划 8.3.2 软件外包企业人才战略规划 (1) 软件外包企业人力资源现状 (2) 软件外包企业人才困境研究 (3) 软件外包企业人才发展战略规划 8.3.3 软件外包企业发展战略 (1) 为服务外包产业带来新机遇 (2) 服务外包市场现状 (3) 服务外包企业发展战略 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202309/400028.html>