

2023-2029年中国植物蛋白 饮料市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国植物蛋白饮料市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以来各饮料子行业增速最快的是植物蛋白饮料，植物蛋白饮料行业收入为1217.2亿元，复合增速达24.5%，在整个饮料行业的占比上升8.79个百分点至18.69%。

随着碳酸饮料及含乳饮料行业面临产品品种老化、渠道表现力弱、消费群体单一、安全问题频发等瓶颈的拖累，饮料市场继续向植物蛋白饮料、茶饮料、饮用水等“健康”饮料方向发展，植物蛋白饮料行业未来几年的增速将有望保持在20%以上，领跑整个饮料制造市场，预计到植物蛋白饮料市场规模达2583亿元，占饮料行业的比重继续上升至24.2%。

目前最大的植物蛋白饮料公司是养元饮品，在全国的市场份额为8.34%，四川蓝剑、银鹭集团、椰树集团、承德露露分列*至*位，但市场占有率不足3.5%，整个植物蛋白饮料市场前十企业的份额仅为24.43%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国植物蛋白饮料市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性

第一节 植物蛋白饮料行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章 2022-2023年中国植物蛋白饮料行业发展现状概述

第一节 植物蛋白饮料国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2022-2023年国外市场运行特点

四、2023-2029年国际发展趋势分析

第二节 中国植物蛋白饮料发展概述

一、行业发展历史沿革

二、中国行业发展成熟度分析

三、2022-2023年中国市场运行特点

四、2023-2029年中国市场发展趋势分析

第三节 2022-2023年中国市场发展中存在问题分析

第三章 2022年中国植物蛋白饮料行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国植物蛋白饮料行业政策环境分析

一、植物蛋白饮料行业政策分析

二、植物蛋白饮料相关政策影响分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业社会环境分析

第四章 2019-2022年中国植物蛋白饮料制造行业数据监测分析

第一节 2019-2022年中国植物蛋白饮料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国植物蛋白饮料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2022年中国植物蛋白饮料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2019-2022年中国植物蛋白饮料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2022年中国植物蛋白饮料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品中国企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

第六章 中国植物蛋白饮料行业产业链分析

第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 植物蛋白饮料行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第三节 植物蛋白饮料行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游行业发展分析

三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析

第四节 植物蛋白饮料行业原材料供给情况

一、椰汁供给情况

二、大豆供给情况

三、花生供给情况

四、核桃供给情况

第五节 植物蛋白饮料行业下游消费市场构成

第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析

第一节 2022-2023年市场供需总体特征分析

第二节 2022-2023年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2022-2023年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 中国植物蛋白饮料行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 养元饮品

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 四川蓝剑

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 银鹭集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 椰树集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 承德露露

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 达利园

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 维他奶

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略

二、植物蛋白饮料市场推广

三、植物蛋白饮料市场营销策略

第三节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析

第一节 2022-2023年市场价格走势分析

第二节 2022-2023年产品价格影响因素分析

一、2022-2023年多因素影响饮料价格

二、成本因素影响分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2023-2029年植物蛋白饮料市场发展前景预测

第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测

一、植物蛋白饮料发展前景

二、2023-2029年植物蛋白饮料市场发展预测

第二节 我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测

一、我国植物蛋白饮料价格走势

二、植物蛋白饮料价格影响因素

第三节 2023-2029年中国植物蛋白饮料行业市场发展定量预测

一、2023-2029年植物蛋白饮料市场容量预测

二、2023-2029年植物蛋白饮料总产量预测

三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略

第十二章 2023-2029年中国植物蛋白饮料行业投资前景预测

第一节 2023-2029年中国植物蛋白饮料行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、中国植物蛋白饮料业投资机会

二、投资热点分析

第三节 2023-2029年中国植物蛋白饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353805.html>