

2023-2029年中国液体化工 物流市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国液体化工物流市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液体化工储存和物流是专为石化工业提供产品运输、仓储、配送服务的体系，是连接供应方和需求方的纽带。石化产品的运输方式包括水路运输、铁路运输、公路运输、航空运输和管道运输等。

由于市场体系的完善和分工的细化，国外液体化工物流行业发展成熟，第三方物流已成为市场主导。从产业链分工的角度来看，生产型企业专注于生产，将绝大部分物流业务外包给专业的第三方物流服务提供商，这些企业为液体化工生产者和贸易商等提供装卸、仓储、运输等系列化服务，使液体化工产品从供应链的一端传递到另一端，从而打通了整个液体化工产品的供应链，并始终保持供应链的有效运作。其中具有代表性的企业有荷兰皇家孚宝集团（THE ROYAL VOPAK CORPORATE）、思多而特集团（STOLT-NIELSEN S.A.）等。

在我国，第三方液体化工物流仍处于成长阶段。作为消费主体的石化产品生产商、贸易商和经销商，在传统管理理念的影响下，大都自行投资建设物流体系来满足生产或贸易的需要。但随着国外专业液体化工物流服务提供商进入中国市场，第三方物流将是中国液体化工物流行业的发展趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国液体化工物流市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国液体化工市场发展概述

第一节 中国液体化工产品市场现状分析及预测

第二节 中国液体化工产品产量分析及预测

一、液体化工产品总体产能规模

二、液体化工产品生产区域分布

三、2017-2022年产量

第三节 中国液体化工产品市场需求分析及预测

一、中国液体化工产品需求特点

二、主要地域分布

第二章 国外液体化工产品市场发展概况

第一节 全球液体化工产品市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国液体化工储存和物流行业发展特点

第一节 中国液体化工储存和物流行业经营模式

第二节 中国液体化工储存和物流行业发展周期

第三节 中国液体化工储存和物流行业投资特点

第四章 中国主要化学工业园区分布及液体化工运转量调研

第一节 南京化学工业园区

第二节 上海化学工业园区

第三节 扬州化学工业园区

第四节 宁波化学工业园区

第五节 江苏泰兴经济开发区

第五章 液体化学品船水运市场

第一节 水运货源需求分析

一、液体化学品特性及对船舶的要求

二、中国液体化工品水路运输现状分析

三、中国水运货源需求预测

第二节 中国水运市场供求关系分析

一、中国液化品运力供给现状分析

二、运力增长预测

三、中国水运市场供需缺口（过剩程度）

第六章 液体化学品公路运输市场

第一节 液体化学品特性及对公路运输的要求

第二节 中国液体化工品公路运输现状分析

第三节 中国公路运输需求预测

第七章 液体化学品铁运市场

第一节 液体化学品特性及对铁运的要求

第二节 中国液体化工品铁运现状分析

第三节 中国铁运货源需求预测

第八章 主要液体化工物流企业及竞争格局

第一节 中化国际

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 吉化物流

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 保税科技

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 恒基达鑫

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 南京港

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2023-2029年液体化工产品投资建议

第一节 液体化工物流投资环境分析

第二节 液体化工物流投资进入壁垒分析

一、必要资本量

二、企业信誉障碍

三、准入政策、法规

第三节 液体化工物流投资建议

第十章 中国液体化工物流行业投资战略规划

一、液体化工物流行业投资要点综述

二、液体化工物流企业风险管理策略

三、液体化工物流企业经营策略建议

部分图表目录

图表 1、2017-2022年主要液化品项目情况

图表 2、我国液体化工产品生产区域分布

图表 3、2017-2022年中国主要化工产品产量情况（单位：万吨）

图表 4、我国液体化工产品需求区域分布

图表 5、石化物流运营经营模式

图表 6、2017-2022年南京化学工业园区液体化工运转量统计

图表 7、2017-2022年上海化学工业园区液体化工运转量统计

图表 8、2017-2022年扬州化学工业园区液体化工运转量统计

图表 9、2017-2022年宁波镇海化学工业园区液体化工运转量统计

图表 10、2017-2022年江苏泰兴经济开发区液体化工运转量统计

图表 11、2017-2022年我国液体化学品内贸水运总量

图表 12、2017-2022年我国沿海化学品船运力情况（万吨）

图表 13、2017-2022年我国沿海化学品船数量

图表 14、2023-2029年中国液化品船运力预测

图表 15、中国液化品运输市场供需过剩程度（方法1）

图表 16、中国液化品运输市场供需过剩程度（方法2）

图表 17、2017-2022年我国液体化学品公路运输总量

图表 18、2023-2029年中国液化气公路运输力预测

图表 19、2017-2022年我国液体化学品内贸水运总量

图表 20、2023-2029年中国液化气公路运输力预测

图表 21、2019-2022年中化国际主营业务收入构成（单位：万元）

图表 22、2019-2022年保税科技主营业务收入情况（单位：元）

图表 23、2019-2022年恒基达鑫主营业务收入情况（单位：元）

图表 24、2019-2022年南京港主营业务收入情况（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354360.html>