

2023-2029年中国碳纤维市 场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国碳纤维市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维具有出色的力学性能和化学稳定性，密度比铝低，强度比钢高，是目前已大量生产的高性能纤维中具有最高的比强度和最高的比模量的纤维，拥有质轻、高强度、高模量、导电、导热、耐高温、耐腐蚀、抗冲刷、可复合性等一系列其他材料所不可替代的优良性能。碳纤维可分为聚丙烯腈（PAN）基碳纤维、沥青基碳纤维和粘胶丝碳纤维，其中，前两者在工业生产中较为普遍，PAN纤维原丝制成的高性能碳纤维因其生产工艺简单、制得碳纤维性能优良，产量占据全球碳纤维市场的90%以上；而粘胶纤维制得的高性能碳纤维，生产难度较大、设备复杂，未被广泛使用。全球碳纤维的生产应用起源于20世纪60年代，日本和美国是该领域的领先者，早期工业应用主要在军工及宇航领域，2019年在风电叶片（25%）、航空航天（23%）、体育休闲（14%）、汽车（11%）及建筑、船舶等领域作为结构件制成材料广泛使用。2019年全球碳纤维需求量为10.37万吨，CAGR（2011-2019年）为11.3%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国碳纤维市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 碳纤维行业“十四五”规划概述
第一节 碳纤维行业定义及分类 一、行业定义 二、产品特点 三、行业特性及地位 第二节 我国碳纤维行业发展历程 第三节 碳纤维行业“十四五”总体规划预判 第二章 2022年中国碳纤维行业发展环境分析 第一节 经济发展环境分析 第二节 碳纤维行业政策环境分析 一、行业相关政策 二、行业相关标准 第三节 碳纤维相关产业环境 第三章 中国碳纤维行业技术研究 第一节 当前中国碳纤维技术发展现况分析 第二节 中国碳纤维技术成熟度分析 第三节 中外碳纤维技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国碳纤维技术的策略 第四章 我国碳纤维行业运行分析 第一节 我国碳纤维行业发展状况分析 第二节 中国碳纤维市场规模与预测 一、2018-2022年中国碳纤维市场规模情况 二、2023-2029年中国碳纤维市场规模预测 第三节 碳纤维市场需求与预测 一、2018-2022年中国碳纤维需求量 二、2023-2029年中国碳纤维市场需求量预测 第四节 碳纤维市场进出口与预测 一、2018-2022年中国碳纤维进出口分析 二、2023-2029年中国碳纤维进出口预测 第五章 碳纤维市场竞争状况分析 第一节 SWOT碳纤维及预测 第二节 中国碳纤维行业竞争结构分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第六章 2018-2022年中国碳纤维行业区域格局 第一节 华北地区碳纤维需求规模 第二节 东北地区碳纤维需求规模 第三节 华东地区碳纤维需求规模 第四节 华南地区碳纤维需求规模 第五节 华中地区碳纤维需求规模 第六节 西部地区碳纤维需求规模 第七章 2019-2022年中国碳纤维行业重点企业分析 第一节 中复神鹰 一、企业

基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业碳纤维下游客户情况 五、企业发展战略规划 第二节 江苏恒神 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业碳纤维下游客户情况 五、企业发展战略规划 第三节 精密集团 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业碳纤维下游客户情况 五、企业发展战略规划 第四节 光威集团 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业碳纤维下游客户情况 五、企业发展战略规划 第五节 兰州蓝星 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业碳纤维下游客户情况 五、企业发展战略规划 第六节 太钢钢材 一、企业基本情况分析 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业碳纤维下游客户情况 五、企业发展战略规划 第八章 中国碳纤维行业投资壁垒及风险预警 第一节 碳纤维行业投资壁垒 一、资金壁垒 二、技术壁垒 三、地域壁垒 第二节 碳纤维行业投资的风险预警 一、政策风险 二、市场竞争风险 三、技术风险 四、盈利风险 第九章 “十四五”期间碳纤维行业投资预测 第一节 碳纤维行业“十四五”投资机会分析 第二节 “十四五”碳纤维行业技术开发方向 第三节 “十四五”碳纤维产业结构发展预测 第十章 “十四五”期间中国碳纤维行业发展前景与投资战略规划 第一节 “十四五”期间碳纤维行业发展前景 第二节 “十四五”碳纤维行业投资战略规划 第十一章 研究结论及投资建议 第一节 碳纤维行业研究结论及建议 第二节 碳纤维行业“十四五”投资建议 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387454.html>