

2023-2029年中国木地板行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国木地板行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年，受地面装饰材料市场的推动，全球木地板产业快速发展，特别是亚太地区的中国。凭借着高性价比的优势，近年中国已占据了全球木地板市场20%左右的市场份额。2013年，中国木地板销量同比增长6%，至4.0亿平方米，其中实木地板为4450万平方米；强化木地板为20400万平方米。除满足中国市场需求外，中国木地板还出口到美国、日本、英国等十多个国家和地区。2013年中国木地板出口额为6.6亿美元，同比增长约3%，其中美国占比达36.2%。目前，虽然中国已是全球木地板生产和出口大国，但同时也是最大的木材进口国。为了保护森林资源，越来越多的国家限制木材砍伐和出口，致使木地板原料成本持续上涨。鉴于此，大自然地板、德尔家居、科冕木业、宜华木业等中国企业纷纷调整战略，以实现长远发展。中企顾问网发布的《2023-2029年中国木地板行业发展趋势与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国木地板概述 第一节 行业定义 第二节 行业发展历程 第二章 国外木地板市场发展概况 第一节 全球木地板市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 中国木地板环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国木地板细分市场分析 第一节 实木地板 一、市场现状 二、竞争格局 三、市场特征 第二节 实木复合地板 一、市场现状 二、竞争格局 三、市场特征 第三节 强化木地板 一、市场现状 二、竞争格局 三、市场特征 第四节 竹木地板 一、市场现状 二、竞争格局 三、市场特征 第五节 软木地板 一、市场现状 二、竞争格局 三、市场特征 第五章 木地板市场特性分析 第一节 集中度木地板及预测 第二节 SWOT木地板及预测 一、优势木地板 二、劣势木地板 三、机会木地板 四、风险木地板 第三节 进入退出状况木地板及预测 第六章 中国木地板发展现状 第一节 中国木地板市场现状分析及预测 第二节 中国木地板产量分析及预测 一、木地板总体产能规模 二、木地板生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国木地板市场需求分析及预测 一、中国木地板需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国木地板价格趋势分析 一、中国木地板2018-2022年价格趋势 二、中国木地板当前市场价格及分析 三、影响木地板价格因素分析 四、2023-2029年中国木地板价格走势预测 第七章 2018-2022年中国木地板行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 中国木地板进、出口分析 第一节 木地板进、出口特点 第二节 木地板进口分析 第三节 木地板出口分析 第九章 主要木地板企业及竞争格局 第一节 大亚科技（圣象地板）

一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 大亚科技（圣象地板） 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 升达林业 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 升达林业 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 科冕木业 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 木地板投资建议 第一节 木地板投资环境分析 第二节 木地板投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 木地板投资建议 第十一章 中国木地板未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来木地板行业发展趋势分析 一、未来木地板行业发展分析 二、未来木地板行业技术开发方向 第二节 木地板行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国木地板投资的建议及观点 第一节 投资机遇木地板 第二节 投资风险木地板 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 中心投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396982.html>