

# 2023-2029年中国媒体融合 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国媒体融合市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

媒体融合” ( media convergence) , 最早由尼古拉斯·尼葛洛庞蒂提出, 美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔在其著作《自由的技术》中提到媒介融合是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势。

其概念应该包括狭义和广义两种, 狭义的概念是指将不同的媒介形态“融合”在一起, 会随之产生“质变”, 形成一种新的媒介形态, 如电子杂志、博客新闻等等; 而广义的“媒介融合”则范围广阔, 包括一切媒介及其有关要素的结合、汇聚甚至融合, 不仅包括媒介形态的融合, 还包括媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。也就是说, “媒体融合”是信息传输通道的多元化下的新作业模式, 是把报纸、电视台、电台等传统媒体, 与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来, 资源共享, 集中处理, 衍生出不同形式的信息产品, 然后通过不同的平台传播给受众。

媒体融合是信息时代背景下一種媒介发展的理念, 是在互联网的迅猛发展的基础上的传统媒体的有机整合, 这种整合体现在两个方面: 技术的融合和经营方式的融合。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国媒体融合市场深度评估与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了媒体融合行业市场发展环境、媒体融合整体运行态势等, 接着分析了媒体融合行业市场运行的现状, 然后介绍了媒体融合市场竞争格局。随后, 报告对媒体融合做了重点企业经营状况分析, 最后分析了媒体融合行业发展趋势与投资预测。您若想对媒体融合产业有个系统的了解或者想投资媒体融合行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章 中国媒体融合行业发展综述

#### 1.1 媒体融合行业相关概述

##### 1.1.1 媒体融合行业相关概念

(1) 传媒产业概念

(2) 传统媒体概念

(3) 新媒体概念

#### (4) 媒体融合概念

### 1.1.2 媒体融合行业分类

#### (1) 传统媒体分类

#### (2) 新媒体分类

#### (3) 媒体融合分类

### 1.1.3 媒体融合行业特征

#### (1) 传统媒体特征

#### (2) 新媒体特征

#### (3) 媒体融合特征

### 1.1.4 媒体融合行业发展历程

## 1.2 媒体融合行业发展环境分析

### 1.2.1 政策环境分析

#### (1) 顶层设计为媒体融合带来机遇

#### (2) 媒体融合上升至国家战略

#### (3) 三网融合为媒体融合指引方向

#### (4) 媒体融合历年政策汇总

### 1.2.2 经济环境分析

#### (1) 宏观经济环境分析

#### (2) 宏观经济环境预测

### 1.2.3 社会环境分析

#### (1) 人均收入大幅增长

#### (2) 居民文教娱乐消费水平不断提高

#### (3) 移动互联网快速发展

#### (4) 智能手机用户迅速普及

#### (5) 受众用户习惯逐渐养成

### 1.2.4 技术环境分析

## 1.3 媒体融合行业发展机遇与威胁分析

## 第2章 国际媒体融合行业发展现状及经验借鉴

### 2.1 全球媒体融合行业发展现状

#### 2.1.1 全球传媒产业发展现状分析

##### (1) 全球传媒产业发展现状分析

(2) 全球传统媒体产业发展现状分析

(3) 全球新媒体产业发展现状分析

#### 2.1.2 全球传媒产业市场竞争格局分析

(1) 亚太、北美与西欧市场是传媒产业的领军地区

(2) 新兴市场的传媒部门收入增长率最高

(3) 东南亚地区成全球传媒产值增长最快的区域之一

#### 2.1.3 全球传媒产业存在问题分析

#### 2.1.4 全球媒体融合行业发展现状分析

#### 2.1.5 全球媒体融合行业发展趋势分析

#### 2.1.6 全球媒体融合行业发展前景分析

### 2.2 美国媒体融合行业发展现状

#### 2.2.1 美国媒体融合行业发展背景

(1) 政策背景

(2) 移动互联网背景

(3) 技术背景

#### 2.2.2 美国传媒产业发展现状分析

(1) 美国传媒产业发展概况

(2) 美国传统媒体产业发展现状

(3) 美国新媒体产业发展现状

#### 2.2.3 美国媒体融合行业发展现状

#### 2.2.4 美国媒体融合行业痛点分析

#### 2.2.5 美国媒体融合路径分析

#### 2.2.6 美国媒体融合行业主要案例分析

(1) 甘尼特Gannett

(2) 华尔街日报

(3) 纽约时报

(4) 美联社

### 2.3 英国媒体融合行业发展现状

#### 2.3.1 英国媒体融合行业发展背景

(1) 政策背景

(2) 移动互联网背景

(3) 技术背景

### 2.3.2 英国传媒产业发展现状分析

- (1) 英国传媒产业发展概况
- (2) 英国传统媒体产业发展现状
- (3) 英国新媒体产业发展现状

### 2.3.3 英国媒体融合行业发展现状

### 2.3.4 英国媒体融合行业痛点分析

### 2.3.5 英国媒体融合路径分析

### 2.3.6 英国媒体融合行业主要案例分析

- (1) 英国BBC
- (2) 经济学人
- (3) 每日电讯报
- (4) 卫报

### 2.4 日本媒体融合行业发展现状

### 2.4.1 日本媒体融合行业发展背景

- (1) 政策背景
- (2) 移动互联网背景
- (3) 技术背景

### 2.4.2 日本传媒产业发展现状分析

- (1) 日本传媒产业发展概况
- (2) 日本传统媒体产业发展现状
- (3) 日本新媒体产业发展现状

### 2.4.3 日本媒体融合行业发展现状

### 2.4.4 日本媒体融合行业痛点分析

### 2.4.5 日本媒体融合路径分析

### 2.4.6 日本媒体融合行业主要案例分析

- (1) 朝日新闻社
- (2) 日本电视台
- (3) 日本神户新闻社

### 2.5 国际媒体融合经营模式及经验借鉴

### 2.5.1 跨平台采编协作模式

- (1) 模式概况
- (2) 案例分析

### （3）模式点评

#### 2.5.2 传统媒体的在线版模式

##### （1）模式概况

##### （2）案例分析

##### （3）模式点评

#### 2.5.3 “马提尼媒体”模式

##### （1）模式概况

##### （2）案例分析

##### （3）模式点评

#### 2.5.4 国际媒体融合经营模式的经验借鉴

### 第3章 中国传媒产业发展现状分析

#### 3.1 中国传统产业发展现状

##### 3.1.1 中国传媒产业发展概况

##### 3.1.2 中国传媒产业总产值分析

##### 3.1.3 中国传媒产业各行业市场结构分析

##### 3.1.4 中国传媒产业发展特点分析

#### 3.2 中国传统媒体发展现状

##### 3.2.1 中国传统媒体发展概况

##### 3.2.2 中国传统媒体广告收入分析

##### 3.2.3 中国传统媒体各行业市场结构分析

##### 3.2.4 中国传统媒体发展特点分析

##### 3.2.5 中国传统媒体存在问题分析

#### 3.3 中国新媒体发展现状

##### 3.3.1 中国新媒体发展概况

##### 3.3.2 中国新媒体广告收入分析

##### 3.3.3 中国新媒体各行业市场结构分析

##### 3.3.4 中国新媒体发展特点分析

##### 3.3.5 中国新媒体存在问题分析

#### 3.4 中国报刊业发展现状

##### 3.4.1 中国报刊业发展概况

##### （1）报刊出版面临严峻挑战

(2) 报纸出版主要经济指标降幅趋缓

(3) 众多报纸停刊

#### 3.4.2 中国报纸业发展现状分析

(1) 报纸出版收入

(2) 报纸广告收入

(3) 报纸市场竞争结构

#### 3.4.3 中国期刊业发展现状分析

(1) 期刊出版收入

(2) 期刊广告收入

(3) 期刊市场竞争结构

#### 3.4.4 中国报刊业发展特点分析

#### 3.4.5 中国报刊业存在问题分析

#### 3.4.6 中国报刊业发展痛点分析

### 3.5 中国图书出版业发展现状

#### 3.5.1 中国图书出版业发展概况

#### 3.5.2 中国图书出版业发展现状分析

(1) 图书出版收入

(2) 图书出版市场竞争结构

#### 3.5.3 中国图书业发展特点分析

#### 3.5.4 中国图书业存在问题分析

#### 3.5.5 中国图书业发展痛点分析

### 3.6 中国广播业发展现状

#### 3.6.1 中国广播业发展概况

#### 3.6.2 中国广播业发展现状分析

(1) 广播业收入

(2) 广播广告收入

(3) 广播市场竞争结构

#### 3.6.3 中国广播业发展特点分析

#### 3.6.4 中国广播业存在问题分析

#### 3.6.5 中国广播业发展痛点分析

### 3.7 中国数字媒体业发展现状

#### 3.7.1 中国数字媒体业发展概况

### 3.7.2 中国数字媒体业发展现状分析

- (1) 数字报纸市场发展状况
- (2) 数字期刊市场发展状况
- (3) 数字图书市场发展状况
- (4) 数字广播/音像市场发展状况
- (5) 数字电视市场发展状况
- (6) 数字电影市场发展状况

### 3.7.3 中国数字媒体业发展特点分析

### 3.7.4 中国数字媒体业存在问题分析

### 3.7.5 中国数字媒体业发展痛点分析

## 3.8 中国网络媒体业发展现状

### 3.8.1 中国网络媒体业发展概况

- (1) 互联网发展状况分析
- (2) 网络经济发展分析
- (3) 网络媒体发展概况

### 3.8.2 中国网络媒体发展现状分析

- (1) 新闻网站发展现状分析
- (2) 网络视频发展现状分析
- (3) 搜索引擎发展现状分析
- (4) 即时通信发展现状分析
- (5) 网络社区发展现状分析
- (6) 微博发展现状分析
- (7) 数字音乐发展现状分析

### 3.8.3 中国网络媒体业市场结构分析

### 3.8.4 中国网络媒体业发展特点分析

### 3.8.5 中国网络媒体业存在问题分析

### 3.8.6 中国网络媒体业发展痛点分析

## 3.9 中国移动媒体业发展现状

### 3.9.1 中国移动媒体业发展概况

- (1) 移动媒体用户规模
- (2) 移动媒体终端规模
- (3) 移动网络建设情况

#### (4) 移动媒体发展概况

### 3.9.2 中国移动媒体业发展现状分析

#### (1) 移动媒体市场规模

#### (2) 移动通信发展现状

#### (3) 移动搜索发展现状

#### (4) 移动微博发展现状

#### (5) 移动视频发展现状

#### (6) 移动游戏发展现状

#### (7) 移动购物发展现状

### 3.9.3 中国移动媒体业市场结构分析

### 3.9.4 中国移动媒体业发展特点分析

### 3.9.5 中国移动媒体业存在问题分析

### 3.9.6 中国移动媒体业发展痛点分析

## 第4章 中国媒体融合行业发展现状分析

### 4.1 媒体融合行业发展现状

#### 4.1.1 媒体融合的必然性分析

##### (1) 新媒体的优越性和局限性

##### (2) 传统媒体的不可替代性

#### 4.1.2 媒体融合行业发展现状分析

#### 4.1.3 媒体融合行业发展特点分析

#### 4.1.4 媒体融合存在的问题分析

### 4.2 传统媒体的融合发展现状

#### 4.2.1 传统媒体的痛点分析

#### 4.2.2 传统媒体融合的必要性分析

#### 4.2.3 传统媒体融合现状分析

#### 4.2.4 传统媒体融合的代表企业分析

#### 4.2.5 传统媒体融合存在的问题分析

### 4.3 新媒体的倒融合发展现状

#### 4.3.1 新媒体的痛点分析

#### 4.3.2 新媒体融合的必要性分析

#### 4.3.3 新媒体融合现状分析

#### 4.3.4 新媒体融合的代表企业分析

#### 4.3.5 新媒体倒融合存在的问题分析

### 第5章 媒体融合行业实施路径分析

#### 5.1 媒体融合发展阶段

##### 5.1.1 门户媒体时代：WEB1.0

##### 5.1.2 社交媒体时代，WEB2.0

##### 5.1.3 场景媒体时代，WEB3.0

#### 5.2 媒体融合路径探索

##### 5.2.1 自建平台式

（1）自建平台模式发展概况

（2）搭建基于大数据的三大平台

（3）打造“三圈环流”的数据媒体产品矩阵

（4）进入大数据产业

##### 5.2.2 自建终端式

##### 5.2.3 倒融合式

##### 5.2.4 U盘式生存

##### 5.2.5 跟进式

#### 5.3 媒体融合实施案例分析

##### 5.3.1 人民日报社

（1）企业发展概况

（2）企业业务布局

（3）企业媒体融合实施路径

##### 5.3.2 浙江日报报业集团

（1）企业发展概况

（2）企业业务布局

（3）企业媒体融合实施路径

##### 5.3.3 南方报业传媒集团

（1）企业发展概况

（2）企业业务布局

（3）企业媒体融合实施路径

##### 5.3.4 深圳报业集团

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务布局
- (3) 企业媒体融合实施路径

#### 5.3.5 华西都市报

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务布局
- (3) 企业媒体融合实施路径

#### 5.3.6 亚马逊

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务布局
- (3) 企业媒体融合实施路径

### 第6章 技术创新对媒体融合行业的影响分析

#### 6.1 人工智能技术对媒体融合的影响分析

##### 6.1.1 人工智能在传媒领域的应用现状

- (1) 人工智能在传媒产业的应用领域
- (2) 人工智能在传媒产业的应用现状
- (3) 人工智能助推媒体转型升级

##### 6.1.2 机器人新闻写作发展状况

- (1) 机器人新闻写作发展概况
- (2) 机器人新闻写作的运行机制
- (3) 机器人新闻写作的优劣势

##### 6.1.3 人工智能在传媒领域的应用案例

##### 6.1.4 人工智能在传媒领域的应用趋势

#### 6.2 虚拟现实技术对媒体融合的影响分析

##### 6.2.1 虚拟现实在传媒领域的应用现状

- (1) 虚拟现实在传媒产业的应用领域
- (2) 虚拟现实在传媒产业的应用现状
- (3) 虚拟现实助推媒体转型升级

##### 6.2.2 VR+出版发展现状

- (1) VR+出版发展概况
- (2) VR+出版市场规模

(3) VR+出版应用现状

(4) VR+出版发展瓶颈

#### 6.2.3 VR直播发展现状

(1) VR直播发展概况

(2) VR直播市场规模

(3) VR直播应用现状

(4) VR直播发展瓶颈

#### 6.2.4 VR视频发展现状

(1) VR视频发展概况

(2) VR视频市场规模

(3) VR视频应用现状

(4) VR视频发展瓶颈

#### 6.2.5 虚拟现实在传媒领域的应用案例

#### 6.2.6 虚拟现实在传媒领域的应用趋势

### 6.3 大数据技术对媒体融合的影响分析

#### 6.3.1 大数据在传媒领域的应用现状

(1) 大数据在传媒产业的应用领域

(2) 大数据在传媒产业的应用现状

(3) 大数据助推媒体转型升级

#### 6.3.2 大数据在传媒领域的应用案例

#### 6.3.3 大数据在传媒领域的应用趋势

## 第7章 媒体融合行业领先企业分析

### 7.1 媒体融合行业企业发展总体情况

### 7.2 媒体融合行业重点企业发展情况

#### 7.2.1 长江出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 中文天地出版传媒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 安徽新华传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 时代出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 中南出版传媒集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 青岛城市传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 浙报数字文化集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 华闻传媒投资集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章 媒体融合行业投资机会与建议

### 8.1 媒体融合行业发展前景与趋势分析

#### 8.1.1 媒体融合行业发展前景

#### 8.1.2 媒体融合行业发展趋势

### 8.2 媒体融合行业投资现状

#### 8.2.1 行业投资现状分析

##### (1) 行业投资规模分析

##### (2) 行业投资热点分析

##### (3) 行业投资案例分析

#### 8.2.2 行业投资方式分析

##### (1) 行业投资主体分析

##### (2) 行业投资切入点分析

##### (3) 行业投资方式分析

#### 8.2.3 行业投资壁垒分析

#### 8.2.4 行业投资风险分析

### 8.3 媒体融合行业投资机会及建议

#### 8.3.1 行业投资前景分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.3.3 行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365608.html>