

2023-2029年中国煤电市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤电市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤电市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国煤炭供需形势与价格机制分析17

1.1 中国煤炭行业经营分析17

1.1.1 煤炭行业固定资产投资情况17

1.1.2 煤炭行业销售收入分析17

1.1.3 煤炭行业销售成本分析18

1.1.4 煤炭行业盈利水平分析19

1.1.5 煤炭行业亏损面分析20

1.2 中国煤炭供需形势分析21

1.2.1 煤炭供给情况21

(1) 煤炭产量规模21

(2) 煤炭产地分布22

(3) 煤炭供给影响因素23

1.2.2 煤炭需求情况23

(1) 煤炭需求现状23

(2) 煤炭需求结构24

(3) 煤炭需求影响因素24

1.2.3 煤炭库存情况25

1.2.4 煤炭进出口情况26

(1) 煤炭进口分析26

(2) 煤炭出口分析26

1.2.5 煤炭供需形势现状及预测27

1.3 中国煤炭运输情况分析28

1.3.1 煤炭公路运输分析29

(1) 煤炭公路运输特点分析29

(2) 煤炭公路运输能力分析30

(3) 煤炭公路运输费用分析31

1.3.2 煤炭铁路运输分析31

(1) 煤炭铁路运输特点分析31

(2) 煤炭铁路运输能力分析33

(3) 煤炭铁路运输费用分析33

1.3.3 煤炭水路运输分析34

(1) 煤炭水路运输特点分析34

(2) 煤炭水路运输能力分析35

(3) 煤炭水路运输费用分析36

1.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析36

1.4.1 煤炭价格形成机制分析36

1.4.2 煤炭价格变动情况分析38

(1) 国际煤炭价格变动情况38

(2) 国内煤炭价格变动情况38

(3) 国内外煤炭价格关联性分析39

1.4.3 煤炭价格与电煤价格分析39

1.4.4 煤炭价格走势预测分析40

1.5 中国煤炭行业重组整合现状及趋势40

1.5.1 煤炭行业重组整合现状40

(1) 山西煤炭行业重组整合40

(2) 内蒙煤炭行业重组整合40

(3) 河南煤炭行业重组整合41

(4) 山东煤炭行业重组整合41

1.5.2 煤炭行业重组整合趋势分析41

第2章：中国电力行业发展现状与定价机制分析42

2.1 中国电力供需形势分析42

2.1.1 电力供需形势现状42

(1) 电力供应情况42

(2) 电力消费情况43

(3) 电网输送情况44

(4) 电力投资情况45

2.1.2 电力供需形势预测47

2.2 中国火电行业发展现状与盈利状况48

2.2.1 火电在电力中的地位48

2.2.2 火电行业发展规模分析48

(1) 火电装机容量49

(2) 火电发电量50

(3) 火电投资情况50

(4) 火电机组利用小时数51

2.2.3 火电行业成本与盈利分析51

(1) 火电行业规模分析51

(2) 火电行业需求情况52

(3) 火电行业盈利分析53

(4) 火电行业财务运营情况54

2.2.4 火电行业主要上市公司经营状况55

(1) 主要火电上市公司燃煤成本分析55

(2) 主要火电上市公司毛利率分析56

(3) 主要火电上市公司现金流分析56

(4) 主要火电上市公司资产负债率分析57

2.3 中国火电行业电煤供需形势分析58

2.3.1 火电行业耗煤情况58

2.3.2 直供电厂耗煤情况58

(1) 华北电网耗煤情况58

(2) 东北电网耗煤情况59

(3) 华东电网耗煤情况60

(4) 华中电网耗煤情

况61 (5) 西北电网耗煤情况61 (6) 南方电网耗煤情况62 2.3.3 直供电厂煤炭库存63 2.3.4 电煤供应形势现状分析63 2.4 中国电力定价机制分析64 2.4.1 电力定价机制变化64 2.4.2 电力上网电价分析65 (1) 不同发电方式上网电价分析65 (2) 不同地区火电上网电价分析67 2.4.3 火电企业议价能力分析68 (1) 火电企业对煤炭企业议价能力分析68 (2) 火电企业对电网企业议价能力分析68 第3章：中国电煤供应协调机制研究70 3.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题70 3.1.1 年一度煤炭订货会70 (1) 订货会改革历程70 (2) 订货会改革存在的问题71 3.1.2 煤电价格联动71 (1) 煤电联动历程72 (2) 煤电联动政策存在的问题73 3.1.3 煤电一体化74 (1) 煤电一体化基本情况74 (2) 煤电一体化存在的问题75 3.1.4 长期合同75 3.2 影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析77 3.2.1 电煤供应合同难以履行77 (1) 电煤供应链环境的不确定性77 1) 煤炭价格的不确定性77 2) 电力需求的不确定性77 3) 运输能力的不确定性77 4) 政策环境的不确定性78 (2) 市场煤价格高于合同煤价格78 3.2.2 煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应78 3.2.3 煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求79 3.2.4 就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度79 3.2.5 电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题79 3.3 国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴81 3.3.1 南非：政府主导和审批煤电价格联动81 3.3.2 美国：主要依靠市场力量来调节煤电关系82 3.3.3 英国：政府对煤电市场不直接干预83 3.3.4 日本：比较完善的煤电联动政策84 3.4 对中国电煤稳定供应协调机制的建议85 3.4.1 依法规范电煤市场85 3.4.2 建立国家层面的协调机构和机制86 3.4.3 完善煤电联动机制87 3.4.4 促使电煤供应链各环节合理发展87 第4章：中国煤电矛盾成因与建议分析90 4.1 中国煤电关系的突出问题90 4.1.1 煤企、电企交替亏损90 4.1.2 煤、电价格矛盾突出90 4.1.3 煤炭“高库存”与用电量“减速”91 4.2 中国煤电矛盾成因分析91 4.2.1 已经放开的“市场煤”市场机制不完善91 4.2.2 电煤物流业不发达且成本费用高92 4.2.3 尚未放开的“计划电”无法建立起市场价格传导机制92 4.2.4 地方政府开征各种名目的收费推动了电煤价格上涨93 4.3 美国解决电煤矛盾经验借鉴94 4.3.1 煤电产业高度市场化94 4.3.2 完善电煤交易机制95 4.3.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨95 4.3.4 实施煤电一体化95 4.4 化解中国煤电矛盾的政策建议95 4.4.1 进行现有煤电体制改革95 4.4.2 建立能源调节基金96 4.4.3 开展期货交易96 4.4.4 加速调整电源结构96 4.4.5 在能源节约上狠下工夫97 第5章：中国煤电联动与国际经验启示99 5.1 煤电联动的国际经验及启示99 5.1.1 主要国家或地区煤电联动分析99 (1) 日本煤电联动分析99 (2) 美国煤电联动分析100 (3) 南非煤电联动分析101 (4) 台湾煤电联动分析102 5.1.2 主要国家或地区煤电联动经验启示102 5.2 中国历次煤电联动简介与经验教训103 5.2.1 煤电联动政策出台背景103 5.2.2 历次煤电联动分析104 5.2.3 煤电联动的缺陷105 5.2.4 煤电联动政策经验教训105 (1) 煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨105 (2) 煤电联动缺口较大106 (3) 煤电联动可能

会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋106 5.3 中国煤电联动评价与应注意的问题107 5.3.1 对煤电价格联动措施的评价107 (1) 不是最优解决办法107 (2) 难以根本解决煤电价格之争108 5.3.2 实施煤电联动措施应注意的七大问题108 (1) 避免联动措施被误解为涨价信号108 (2) 电价调整不宜过于频繁109 (3) 煤价、电价调整时间应和煤炭价格运行规律相联系109 (4) 要有能够反映一段时期内煤炭价格变动情况的煤炭价格指数110 (5) 对煤炭价格上涨幅度的判断不能单看煤炭出矿价上涨幅度110 (6) 电价调整应以调整工业用电价格为主110 (7) 需调整和协调煤炭、电力行业等相关各方的利益关系111 5.4 中国煤电联动优化模型111 5.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型111 (1) 火电企业成本利润分析模型111 (2) 煤价与电价的联动平衡关系模型114 5.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型115 (1) 煤炭价格波动到一定幅度后发电电价的调整115 (2) 发电电价调整后电力公司输配电价的调整116 (3) 上游电力价格调整后供电公司销售电价的调整117 (4) 电力价格链整体联动调整的约束模型118 第6章：中国煤电一体化发展现状与建议122 6.1 国际煤电一体化经验启示122 6.1.1 国际煤电一体化发展分析122 6.1.2 国际煤电一体化经验启示122 6.2 中国煤电一体化发展分析123 6.2.1 煤电一体化相关政策123 6.2.2 煤电一体化发展意义124 6.2.3 煤电一体化发展现状126 6.2.4 煤电一体化项目实施127 6.2.5 煤电一体化发展障碍129 (1) 资源配置不合理，协同效应难以发挥129 (2) 强调规模扩张，加剧行业产能过剩129 (3) 煤电建设不同步，联营效益难以体现130 (4) 产权配置不合理，一体化目标难以实现130 (5) 资金实力不对等，项目竞争不充分131 6.3 中国煤电一体化经营模式分析131 6.3.1 煤办电一体化131 6.3.2 电并煤一体化132 6.3.3 煤-电-运一体化132 6.3.4 煤-电-油-运一体化132 6.4 中国煤电一体化发展动因与实施难点133 6.4.1 煤电一体化的动因133 (1) 提高企业利润133 (2) 降低运行成本133 (3) 提高能源效率134 6.4.2 煤电一体化实施的难点134 (1) 融合难度不小134 (2) 风险不易掌控135 (3) 资源综合利用难135 6.5 推进中国煤电一体化建议136 6.5.1 鼓励煤电一体化发展136 6.5.2 建立煤电一体化组织结构136 6.5.3 调整和优化电力行业结构136 6.5.4 加强煤炭产业宏观调控137 6.5.5 推进煤电与运输的协调发展137 6.5.6 其他相关建议137 第7章：中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析140 7.1 影响中国煤电企业合作的关键因素140 7.1.1 个体理性与集体理性的冲突140 7.1.2 煤电价格之争141 7.1.3 收益分配不公平141 7.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析141 7.2.1 合作博弈与非合作博弈141 7.2.2 Stakelberg模型建模142 (1) 模型假设142 (2) 卖方市场条件下的收益分析142 (3) 买方市场条件下的收益分析143 (4) 算例分析144 7.2.3 合作博弈模型建模145 (1) 模型假设及求解145 (2) 算例分析147 7.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模148 (1) 模型假设149 (2) 模型求解150 (3) 算例分析152 7.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径153 7.3.1 煤电产业市场的完善153 (1) 重构煤电产业链153 (2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境154 (3) 推动产业

生命阶段的合理演进154 7.3.2 煤电产业链合作机制的建立155 (1) 利益调节机制155 (2) 竞争定价机制155 (3) 沟通信任机制156 (4) 监督激励机制156 (5) 产业链断裂链条的接通机制156 7.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策157 (1) 推进电力企业改革157 (2) 加强煤炭运输市场的监管158 第8章：中国煤电产业领先企业经营分析160 8.1 中国煤炭领先企业个案分析160 8.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析160 (1) 企业发展简况分析160 (2) 企业生产能力分析161 (3) 企业产品结构分析161 (4) 企业销售渠道与网络162 (5) 企业营收情况分析162 (6) 企业盈利能力分析163 (7) 企业运营能力分析163 (8) 企业偿债能力分析164 (9) 企业发展能力分析164 (10) 企业经营优劣势分析165 (11) 企业投资兼并重组166 (12) 企业发展战略分析166 8.1.2 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析167 (1) 企业发展简况分析167 (2) 企业生产能力分析168 (3) 企业产品结构分析168 (4) 企业销售渠道与网络169 (5) 企业营收情况分析170 (6) 企业盈利能力分析170 (7) 企业运营能力分析171 (8) 企业偿债能力分析172 (9) 企业发展能力分析172 (10) 企业经营优劣势分析173 (11) 企业投资兼并重组173 (12) 企业发展战略分析174 8.1.3 大同煤业股份有限公司经营情况分析174 (1) 企业发展简况分析174 (2) 企业生产能力分析175 (3) 企业产品结构分析175 (4) 企业销售渠道与网络176 (5) 企业营收情况分析177 (6) 企业盈利能力分析177 (7) 企业运营能力分析178 (8) 企业偿债能力分析178 (9) 企业发展能力分析179 (10) 企业经营优劣势分析179 (11) 企业投资兼并重组180 (12) 企业发展战略分析180 8.1.4 山西潞安环保能源开发股份有限公司经营情况分析180 (1) 企业发展简况分析180 (2) 企业生产能力分析181 (3) 企业产品结构分析181 (4) 企业销售渠道与网络182 (5) 企业营收情况分析182 (6) 企业盈利能力分析183 (7) 企业运营能力分析183 (8) 企业偿债能力分析184 (9) 企业发展能力分析184 (10) 企业经营优劣势分析185 (11) 企业投资兼并重组185 (12) 企业发展战略分析185 8.1.5 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营情况分析186 (1) 企业发展简况分析186 (2) 企业生产能力分析187 (3) 企业产品结构分析187 (4) 企业销售渠道与网络187 (5) 企业营收情况分析187 (6) 企业盈利能力分析188 (7) 企业运营能力分析189 (8) 企业偿债能力分析189 (9) 企业发展能力分析190 (10) 企业经营优劣势分析190 (11) 企业投资兼并重组191 (12) 企业发展战略分析191 8.2 中国电力领先企业个案分析191 8.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析191 (1) 企业发展简况分析192 (2) 企业经营业务分析193 (3) 企业营收能力分析193 (4) 企业盈利能力分析194 (5) 企业运营能力分析195 (6) 企业偿债能力分析195 (7) 企业发展能力分析196 (8) 企业经营优劣势分析197 (9) 企业煤电投资布局197 (10) 企业煤电发展战略198 8.2.2 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析199 (1) 企业发展简况分析199 (2) 企业经营业务分析200 (3) 企业营收能力分析201 (4) 企业盈利能力分析202 (5) 企业运营能力分析203

(6) 企业偿债能力分析204 (7) 企业发展能力分析204 (8) 企业经营优劣势分析205 (9) 企业煤电投资布局206 (10) 企业煤电发展战略206 8.2.3 华电国际电力股份有限公司经营情况分析207 (1) 企业发展简况分析207 (2) 企业经营业务分析208 (3) 企业营收能力分析209 (4) 企业盈利能力分析210 (5) 企业运营能力分析211 (6) 企业偿债能力分析211 (7) 企业发展能力分析212 (8) 企业经营优劣势分析212 (9) 企业煤电投资布局213 (10) 企业煤电发展战略214 8.2.4 国电电力发展股份有限公司经营情况分析214 (1) 企业发展简况分析214 (2) 企业经营业务分析216 (3) 企业营收能力分析216 (4) 企业盈利能力分析217 (5) 企业运营能力分析218 (6) 企业偿债能力分析219 (7) 企业发展能力分析219 (8) 企业经营优劣势分析220 (9) 企业煤电投资布局221 (10) 企业煤电发展战略221 8.2.5 中国电力投资集团公司经营情况分析222 (1) 企业发展简况分析222 (2) 企业经营业务分析222 (3) 企业经营能力分析223 (4) 企业经营优劣势分析224 (5) 企业煤电投资布局225 (6) 企业煤电发展战略225 8.3 中国煤电一体化企业个案分析226 8.3.1 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析226 (1) 企业发展简况分析226 (2) 企业经营业务分析227 (3) 企业营收能力分析227 (4) 企业盈利能力分析227 (5) 企业运营能力分析228 (6) 企业偿债能力分析229 (7) 企业发展能力分析229 (8) 企业经营优劣势分析230 (9) 企业发展战略分析230 8.3.2 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析230 (1) 企业发展简况分析231 (2) 企业经营业务分析232 (3) 主要经济指标分析232 (4) 企业盈利能力分析233 (5) 企业运营能力分析233 (6) 企业偿债能力分析234 (7) 企业发展能力分析235 (8) 企业经营优劣势分析235 (9) 企业最新发展动向分析236 (10) 企业发展战略分析236 8.3.3 淮沪煤电有限公司经营情况分析237 (1) 企业发展简况分析237 (2) 企业经营业务分析238 (3) 企业经营优劣势分析238 (4) 企业最新发展动向分析238 略••••完整报告请咨询客服