

2023-2029年中国HDAC 抑制剂行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国HDAC抑制剂行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着乳腺癌发病人数的持续增长及创新药物的不断上市，预计未来全球乳腺癌药物市场将持续增长，于2030年达到699亿美元，2019年至2030年年均复合增长率为8.3%。

2015年至2019年，中国乳腺癌药物市场规模由269亿元增长至450亿元，年均复合增长率为13.7%。根据弗若斯特沙利文报告，乳腺癌抗HER2药物赫赛汀2019年仅中国区销售收入就达到66亿人民币，相比于2018年增长了103%，预示着乳腺癌治疗药物具有较大的增长空间，市场潜力巨大。预计未来中国乳腺癌药物市场将持续增长，于2030年达到1,223亿元，2019年至2030年年均复合增长率为9.5%。

针对HR+/HER2-乳腺癌，全球已有三款CDK4/6抑制剂获批上市，分别为辉瑞的爱博新、诺华的Kisqali和礼来的Verzenio，辉瑞的爱博新已于2018年在中国获批上市。在CDK4/6抑制剂市场持续增长的同时，HDAC抑制剂亦为乳腺癌患者提供了新的选择。2015年至2019年，中国抗肿瘤HDAC抑制剂市场规模由3,460万元增加至1.65亿元，主要得益于西达本胺的销量提升。西达本胺销量提升的同时，也提升了HDAC靶点的熟知度，随着HDAC抑制剂在潜在适应症领域的应用，预计2030年抗肿瘤HDAC抑制剂的市场规模将达到223.5亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国HDAC抑制剂行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 HDAC抑制剂行业概述

第一节 HDAC抑制剂定义

第二节 HDAC抑制剂行业发展历程

第三节 HDAC抑制剂产业链分析

第二章 2022年中国HDAC抑制剂行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国HDAC抑制剂行业发展政策环境分析

第三节 2022年中国HDAC抑制剂行业发展社会环境分析

第三章 中国HDAC抑制剂行业生产现状分析

第一节 HDAC抑制剂行业总体规模

第二节 HDAC抑制剂行业市场容量概况

一、2019-2022年HDAC抑制剂行业市场容量分析

二、2023-2029年HDAC抑制剂行业市场容量预测

第四章 中国HDAC抑制剂行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国HDAC抑制剂行业产品市场价格回顾

第二节 中国HDAC抑制剂行业产品当前市场价格及评述

第三节 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业产品未来价格走势预测

第五章 2022-2023年中国HDAC抑制剂行业发展现状分析

第一节 中国HDAC抑制剂行业发展现状

第二节 中国HDAC抑制剂行业产品技术分析

第三节 中国HDAC抑制剂行业存在的问题

第四节 对中国HDAC抑制剂市场的分析及思考

第六章 2022-2023年中国HDAC抑制剂行业发展概况

第一节 2022-2023年中国HDAC抑制剂行业发展态势分析

第二节 2022-2023年中国HDAC抑制剂行业发展特点分析

第七章 HDAC抑制剂行业市场竞争策略分析

第一节 HDAC抑制剂行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 HDAC抑制剂市场竞争策略分析

第三节 HDAC抑制剂行业企业竞争策略分析

第八章 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业发展预测分析

第二节 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 HDAC抑制剂上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2022-2023年价格及供应情况

第三节 2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 HDAC抑制剂行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十一章 2023-2029年HDAC抑制剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前HDAC抑制剂行业存在的问题

第二节 HDAC抑制剂行业未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2019-2022年HDAC抑制剂行业重点企业发展分析

第一节 辉瑞

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 诺华

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 礼来

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 亿腾景昂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 信达药业

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 中国HDAC抑制剂行业重点地区销售分析

第一节 中国HDAC抑制剂行业重点区域销售市场结构变化

第二节 东北地区销售分析

第三节 华北地区销售分析

第四节 中南地区销售分析

第五节 华东地区销售分析

第六节 西部地区销售分析

第十四章 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业投资策略分析

第二节 2023-2029年中国HDAC抑制剂行业品牌建设策略

第十五章 HDAC抑制剂市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国HDAC抑制剂行业市场发展趋势预测

第二节 HDAC抑制剂行业产品投资机会

第三节 HDAC抑制剂行业产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352001.html>