

2023-2029年中国人造石材 市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人造石材市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰性石材一般可分为天然石和人造石。一直以来，天然石材因其天然的装饰效果、质感而受到广泛应用，但由于存在资源有限、大面积铺贴存在色差和不同程度的放射性超标等问题，在一定程度上限制了其全方位的发展。而人造石具有花色可调、大面积铺贴无色差、可利用天然石材开采出来的边角料和节能环保等优势，已成为目前装饰石材行业发展的重要方向。目前功能性人造石材产品成为一种发展趋势，如发光型人造石、负离子功能人造石、防静电人造石、水晶石等，此类人造石产品在商业领域的运用中将发挥巨大的功能性作用，具有极好的市场前景，将成为未来人造石发展主流。中企顾问网发布的《2023-2029年中国人造石材市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 人造石材行业界定 第一节 人造石材行业定义 第二节 人造石材行业特点分析 第三节 人造石材行业发展历程 第四节 人造石材产业链分析 一、产业链模型介绍 二、人造石材产业链模型分析 第二章 国际人造石材行业发展态势分析 第一节 国际人造石材行业总体情况 第二节 人造石材行业重点市场分析 第三节 国际人造石材行业发展前景预测 第三章 2022年中国人造石材行业发展环境分析 第一节 2022年人造石材行业经济环境分析 第二节 人造石材行业政策环境分析 一、人造石材行业相关政策 二、人造石材行业相关标准 第三节 人造石材行业技术环境分析 第四章 人造石材行业技术发展现状及趋势 第一节 当前我国人造石材技术发展现状 第二节 中外人造石材技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高我国人造石材技术的对策 第四节 我国人造石材研发、设计发展趋势 第五章 中国人造石材行业市场供需状况分析 第一节 中国人造石材行业市场规模情况 第二节 中国人造石材行业盈利情况分析 第三节 中国人造石材行业市场需求状况 一、2018-2022年人造石材行业市场需求情况 二、人造石材行业市场需求特点分析 三、2023-2029年人造石材行业市场需求预测 第四节 中国人造石材行业市场供给状况 一、2018-2022年人造石材行业市场供给情况 二、人造石材行业市场供给特点分析 三、2023-2029年人造石材行业市场供给预测 第五节 人造石材行业市场供需平衡状况 第六章 中国人造石材行业进、出口情况分析 第一节 人造石材行业出口情况 一、2018-2022年人造石材行业出口情况 二、2023-2029年人造石材行业出口情况预测 第二节 人造石材行业进口情况 一、2018-2022年人造石材行业进口情况 二、2023-2029年人造石材行业进口情况预测 第七章 人造石材行业细分行业研究分析 第一节 树脂型人造石 一、发展现状 二、发展趋势预测 第二节 无机型人造石 一、发展现状 二、发展趋势预测 第三节 功能性人造石 一、发展现状 二、发展趋势预测 第八章 中国人造石材行业重点区域市

场分析 第一节 人造石材行业区域市场分布情况 第二节 华东地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第三节 中南地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第四节 西部地区市场分析 一、市场规模情况 二、市场需求分析 第九章 中国人造石材行业产品价格监测 第一节 人造石材市场价格特征 第二节 当前人造石材市场价格评述 第三节 影响人造石材市场价格因素分析 第四节 未来人造石材市场价格走势预测 第十章 人造石材行业上、下游市场分析 第一节 人造石材行业上游 一、行业发展现状 二、行业集中度分析 三、行业发展趋势预测 第二节 人造石材行业下游 一、关注因素分析 二、需求特点分析 第十一章 2019-2022年人造石材行业重点企业发展调研 第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、人造石材产销情况分析 四、人造石材企业发展战略 第二节 上海美雅特实业有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、人造石材产销情况分析 四、人造石材企业发展战略 第三节 万峰石材科技股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、人造石材产销情况分析 四、人造石材企业发展战略 第四节 广东中迅新型材料有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、人造石材产销情况分析 四、人造石材企业发展战略 第五节 上海吉祥建材集团有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、人造石材产销情况分析 四、人造石材企业发展战略 第十二章 人造石材行业风险及对策 第一节 2023-2029年人造石材行业发展环境分析 第二节 2023-2029年人造石材行业投资特性分析 一、人造石材行业进入壁垒 二、人造石材行业盈利模式 三、人造石材行业盈利因素 第三节 人造石材行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第四节 2023-2029年人造石材行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、同业竞争风险及对策 五、行业其他风险及对策 第十三章 人造石材行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年人造石材行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节 2023-2029年人造石材企业竞争策略分析 一、提高我国人造石材企业核心竞争力的对策 二、影响人造石材企业核心竞争力的因素 三、提高人造石材企业竞争力的策略 第三节 对我国人造石材品牌的战略思考 一、人造石材实施品牌战略的意义 二、我国人造石材企业的品牌战略 三、人造石材品牌战略管理的策略 第十四章 人造石材行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年人造石材行业市场前景展望 第二节 2023-2029年人造石材行业融资环境分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第三节 人造石材项目投资建议 一、投资环境考察 二、投资方向建议 三、人造石材项目注意事项 (一) 技术应用注意事项 (二) 项目投资注意事项 (三) 生产开发注意事项 (四) 销售注意事项 第四节 人造石材行业重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实

施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：人造石材产业链结构图 图表：2018-2022年国际人造石材需求量 图表：2023-2029年国际人造石材市场增长率 图表：人造石材主要特性 图表：2018-2022年中国人造石材行业盈利能力 图表：2018-2022年中国人造石材行业市场需求情况 图表：2023-2029年中国人造石材需求预测 图表：2018-2022年中国人造石材产量 图表：2023-2029年中国人造石材供给预测 图表：2018-2022年中国人造石材出口量 图表：2023-2029年中国人造石材出口量预测 图表：2018-2022年中国人造石材进口量 图表：2023-2029年中国人造石材进口量预测 图表：人造石材行业区域市场分布 图表：2018-2022年华东地区人造石材需求量统计 图表：2018-2022年中南地区人造石材需求量 图表：2018-2022年西部地区人造石材需求量统计 图表：2018-2022年我国人造石材价格指数分析 图表：中国人造石材2023-2029年价格指数预测 图表：2019-2022年人造石材重点公司A产销量 图表：2019-2022年人造石材重点公司B产销量 图表：2019-2022年人造石材重点公司C产销量 图表：2019-2022年人造石材重点公司D产销量 图表：2023-2029年中国人造石材市场规模增长预测 图表：人造石材行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397779.html>