

2023-2029年中国信息安全 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国信息安全市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国经济目前正处于转型的当口，传统行业受地产大周期景气向下的影响饱受产能过剩之苦，而新兴产业由于对经济的负外部性小、附加值高，是平衡稳增长和去产能的最佳落脚点，是中国经济未来的发展方向。

信息安全行业是新兴产业中的典型代表，在我国目前尚处于高速发展时期，是实现经济稳增长的一支有生力量。目前，我国的金融行业由于对信息安全的要求较高，金融行业的信息安全建设投资已经占到其行业IT建设投资10%左右的水平。

未来，随着物联网、大数据、云计算等技术的逐渐普及，会有更多的下游行业和客户提高对信息安全建设投资的比重，使得我国的信息安全产业的产值比例逐渐接近欧美等发达国家的水平。

根据IDC的数据，中国IT市场规模2014年达2,048亿美元，全球第二。但信息安全市场规模仅为22.4亿美元，占IT市场的1.1%，而欧美等发达国家占比约为8%-12%，中国信息安全市场不论规模还是比例均大幅落后于发达国家。因此，即使不考虑中国整个信息服务业产值的增长，而仅考虑渗透率的提升，未来中国信息安全产业也将具有近10倍的成长空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国信息安全市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业概述

一、信息安全行业内涵分析

（一）实体安全

（二）运行安全

（三）数据安全

（四）内容安全

二、信息安全行业主要产品与服务

第二节 信息安全行业特性分析

一、信息安全行业区域特性

二、信息安全行业周期特性

三、信息安全行业季节性

第三节 信息安全行业产业链分析

一、信息安全行业产业链简介

二、信息安全行业上游产业分析

三、信息安全行业下游产业分析

第二章 中国信息安全行业发展状况分析

第一节 信息安全行业发展概况

一、信息安全行业发展阶段

（一）通信保密管理阶段

（二）计算机与网络信息系统安全管理阶段

二、信息安全行业发展特点

（一）向系统化

（二）向网络化

（三）向服务化方向发展

三、信息安全行业影响因素

（一）有利因素分析

（二）不利因素分析

四、信息安全行业市场规模

五、信息安全行业产业结构

六、信息安全行业现状与挑战

第二节 重点省市信息安全行业发展状况分析

一、北京市信息安全行业发展分析

二、上海市信息安全行业发展分析

三、四川省信息安全行业发展分析

四、广东省信息安全行业发展分析

第三节 信息安全行业下游需求分析

一、信息安全行业平行市场需求分析

二、信息安全行业垂直市场需求特点分析

三、信息安全行业不同领域需求分析

第三章 2022年中国信息安全行业市场环境分析

第一节 信息安全行业政策环境分析

一、信息安全行业监管体制

二、信息安全行业相关政策

（一）《电子认证服务密码管理办法》

（二）《信息安全等级保护管理办法》

三、信息安全行业相关标准

第二节 信息安全行业经济环境分析

第三节 中国信息化发展状况分析

一、产业信息化发展分析

二、城市信息化发展分析

第四节 信息安全行业社会环境分析

一、全球信息安全威胁分析

二、中国计算机病毒疫情分析

三、中国网络安全漏洞分析

第四章 近几年中国信息安全行业技术发展分析

第一节 信息安全技术发展现状

一、密码技术发展现状

二、安全协议的研究现状

三、网络控制技术的研究现状

四、信息对抗技术的研究现状

五、对信息安全体系结构的研究

第二节 信息安全技术体系

一、国家建设信息安全保障体系

二、信息安全体系问题及发展

第三节 信息安全子系统概述

一、安全操作系统

二、安全数据库管理系统

三、安全网络系统

四、信息安全检测系统-入侵检测系统

第四节 信息安全行业技术现状与差距分析

- 一、信息安全行业技术概述
- 二、信息安全行业技术水平与国外差距
- 三、信息安全行业新技术发展动向

第五章 2022-2023年中国信息安全行业竞争状况分析

第一节 国际信息安全行业竞争状况分析

- 一、国际信息安全行业发展概况
- 二、信息安全行业竞争格局
- 三、国际信息安全行业发展趋势

第二节 跨国信息安全企业在华投资布局分析

- 一、美国Symantec公司在华投资布局
- 二、美国McAfee公司在华投资布局
- 三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局

第三节 中国信息安全行业竞争状况分析

- 一、中国信息安全行业议价能力分析
- 二、中国信息安全行业潜在威胁分析
- 三、中国信息安全行业竞争格局分析

第四节 信息安全行业投资兼并与重组分析

- 一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析
- 二、中国信息安全行业投资兼并与重组动向

第六章 中国信息安全行业细分产品市场分析

第一节 信息安全行业产品市场特征分析

- 一、信息安全行业产品结构特征分析
- 二、信息安全行业产品需求特征分析

第二节 信息安全硬件市场分析

- 一、防火墙/VPN市场分析
- 二、IDS/IPS市场分析
- 三、UTM市场分析

第三节 信息安全软件市场分析

- 一、WEB业务安全产品市场分析
- 二、安全管理平台市场分析

三、终端安全管理市场分析

第四节 信息安全服务市场分析

一、安全服务市场发展现状

二、安全服务市场发展趋势

三、安全服务市场容量预测

第七章 2019-2022年信息安全行业主要企业生产经营分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业信息安全产品分析

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

一、企业信息安全产品分析

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析

一、企业信息安全产品分析

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析

一、企业信息安全产品分析

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 福建榕基软件股份有限公司经营情况分析

一、企业信息安全产品分析

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 中国信息安全行业风险评估分析

第一节 信息安全行业风险评估

一、信息安全风险评估基本概念

（一）信息安全风险评估概述

（二）信息安全的风险评估原则

二、信息安全风险评估方法

三、信息安全风险评估的发展方向

第二节 信息安全行业风险评估发展分析

一、美国

二、欧洲

三、亚太

四、国际组织

第三节 不同领域信息安全风险评估案例分析

一、电子政务信息安全风险评估

二、电力系统信息安全风险评估

三、钢铁企业信息安全风险评估

第九章 2023-2029年中国信息安全行业发展趋势与前景预测分析

第一节 信息安全行业投资风险分析

一、信息安全行业政策风险

二、信息安全行业技术风险

三、信息安全产品供求风险

四、信息安全行业宏观经济波动风险

五、信息安全行业关联产业风险

第二节 信息安全行业投资特性分析

一、信息安全行业进入壁垒分析

二、信息安全行业经营模式分析

三、信息安全行业盈利因素分析

第三节 信息安全市场发展趋势与前景分析

一、信息化战略发展分析

二、信息安全行业发展趋势分析

三、信息安全行业发展前景预测

第十章 中国网络信息安全状况调查分析

第一节 调查活动介绍

一、调查活动背景

二、调查结果分析

第二节 网络和安全防护软件使用情况

一、上网终端及网络使用情况

二、网民常用的网络应用

三、安全防护软件使用情况

（一）网民对安全软件的认知

（二）网民个人计算机安全软件使用情况

（三）网民个人手机安全软件使用状况

第三节 网络信息安全事件发生情况

一、遭遇的网络安全事件及损失情况

二、遭遇的网络钓鱼事件及损失情况

三、网络安全事件关注度调查

第四节 网络信息安全防范意识情况

一、个人信息保护意识

二、个人计算机安全防范意识

第五节 网络信息安全应用认知情况

一、安全责任认知

二、虚拟财产认知

三、电子签名认知

四、网站安全认知

五、安全公告认知

第六节 网络信息安全产品认知情况

一、安全产品获取与评价

二、“云安全”认知与应用

部分图表目录

图表 1：信息安全行业产业链

图表 2：2018-2022年中国信息安全产品市场规模

图表 3：2018-2022年中国信息安全产品结构

图表 4：上海市信息服务业“十四五”主要预期性指标

图表 5：2019-2022年中国生产总值增长速度%

图表 6：2019-2022年固定资产投资（不含农户）增长速度%

图表 7：2019-2022年我国境内网站隐蔽性攻击事件

图表 8：2019-2022年针对我国境内网站的钓鱼页面

图表 9：2019-2022年移动互联网恶意程序攻击

图表 10：2019-2022年我国网络信息安全漏洞情况

图表 11：2019-2022年全球信息安全市场规模

图表 12：部分美国各政府部门资助的信息安全研究项目

图表 13：赛门铁克在一些主要安全和存储领域中的市场份额

图表 14：中国信息安全行业竞争格局

图表 15：中国信息安全行业各细分产品市场主要企业

图表 16：2018-2022年中国防火墙/VPN市场规模及其增长趋势

图表 17：2023-2029年中国信息安全服务市场容量增长预测

图表 18：2019-2022年启明星辰主营收入构成

图表 19：2019-2022年卫士通主营收入构成

图表 20：2019-2022年朗科科技主营收入构成

图表 21：2019-2022年美亚柏科主营收入构成

图表 22：榕基软件主要产品和服务

图表 23：2019-2022年榕基软件主营收入构成

图表 24：网民电脑上安装的安全防护软件数量

图表 25：手机上安装安全防护软件的比例

图表 26：总体网民遇到的信息安全事件

图表 27：信息安全事件导致的损失

图表 28：处理信息安全事件的方式

图表 29：中病毒或木马的情境

图表 30：处理中病毒或木马事件的方式

图表 31：泄露的信息类型

图表 32：处理信息泄露事件的方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363271.html>