

# 2023-2029年中国净水器行业 前景展望与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国净水器行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国净水器行业前景展望与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了净水器行业市场发展环境、净水器整体运行态势等，接着分析了净水器行业市场运行的现状，然后介绍了净水器市场竞争格局。随后，报告对净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透析

#### 第一章净水器行业发展综述

##### 第一节净水器行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节净水器按水质处理方式分类及特点

###### 一、软化法

###### 二、蒸馏法

###### 三、煮沸法

###### 四、磁化法

###### 五、矿化法

###### 六、臭氧、紫外线杀菌

###### 七、电解法

###### 八、活性炭吸附

###### 1、颗粒活性炭

###### 2、渗银活性炭

###### 3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

## 第二章中国净水器行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

一、国际宏观经济环境

二、国内宏观经济环境

#### 1、当前经济运行形势分析

(1) 工业生产平稳增长，企业效益明显好转

(2) 固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少

(3) 市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快

(4) 出口降幅收窄，进口由负转正

(5) 居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升

(6) 居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小

(7) 供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化

(8) 货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增

#### 2、当前经济运行中的主要问题

#### 3、未来宏观调控政策取向分析

### 第二节政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》

三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》

四、《家用和类似用途反渗透净水机》

五、《生活饮用水强制标准》

### 第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、供水用水环境

六、居民消费观念

## 第二部分产业运营现状

### 第三章世界净水器行业整体运营状况分析

#### 第一节世界水家电业运行环境浅析

- 一、全球经济发展
- 二、全球水资源情况
- 三、全球水污染情况

#### 第二节世界净水器行业市场运行格局

- 一、世界净水器市场发展状况
- 二、世界主要净水器品牌综述

##### 1、圣帝尼

##### 2、爱惠浦（EVERPURE）

#### 三、世界净水器市场发展动态分析

#### 第三节世界部分国家净水器市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第四章我国净水器行业运行现状分析

#### 第一节我国净水器行业发展状况分析

- 一、我国净水器行业发展阶段
- 二、我国净水器行业发展总体概况
- 三、我国净水器行业发展特点分析
- 四、我国净水器行业商业模式分析

#### 第二节2018-2022年净水器行业发展现状

- 一、2018-2022年我国净水器行业市场规模
- 二、2018-2022年我国净水器行业发展分析
- 三、2018-2022年中国净水器企业发展分析

#### 第三节2018-2022年净水器市场情况分析

- 一、2018-2022年中国净水器市场总体概况
- 二、2018-2022年中国净水器产品市场发展分析

#### 第四节我国净水器市场供需分析

## 一、2018-2022年我国净水器行业供给情况

### 1、我国净水器行业供给分析

### 2、我国净水器行业产品产量分析

### 3、重点企业占有份额

## 二、2018-2022年我国净水器行业需求情况

### 1、净水器行业需求市场

### 2、净水器行业客户结构

### 3、净水器行业需求的地区差异

## 三、2018-2022年我国净水器行业供需平衡分析

## 第三部分产业深度研究

## 第五章净水器行业专利分析

### 第一节净水器行业专利管理图

#### 一、净水技术专利主要国家/地区分布

#### 二、净水技术专利申请年度分布

### 第二节主要国家水处理系统专利申请分布

#### 一、韩国专利分布

#### 二、日本专利分布

#### 三、中国专利分布

##### 1、专利申请IPC分布

##### 2、专利申请年度分布

##### 3、申请人专利申请规模分布

##### 4、申请人技术IPC分布

##### 5、申请人专利年度分布

### 第三节净水器行业专利技术分布

#### 一、主要国家净水处理技术分布

#### 二、韩国专利技术类别/数量分布

#### 三、日本专利技术类别/数量分布

#### 四、国内外主要申请人专利技术分布

##### 1、荷兰诺芮特专利申请分布

##### 2、日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

##### 3、沁园集团专利申请分布

## 第六章中国净水器行业主要产品市场分析

### 第一节行业主要产品结构特征

### 第二节家用净水原理产品市场分析

#### 一、家用净水机产品市场分析

#### 二、纯水机（器）产品市场分析

#### 三、软水机（器）产品市场分析

#### 四、矿化水机（器）市场分析

#### 五、电解水机市场发展分析

### 第三节不同使用型式产品市场分析

#### 一、饮水机专用净水机市场分析

#### 二、中央净水机（器）市场分析

#### 三、管道式净水机（器）市场分析

#### 四、龙头式净水机（器）市场分析

#### 五、台立式净水机（器）市场分析

#### 六、壁挂式净水机（器）市场分析

#### 七、便携式净水机（器）市场分析

### 第四节净水机产品创新分析

#### 一、RO纯水管的改进

#### 二、模块式（拼接式）净水机

#### 三、预处理+微渗透工艺

#### 四、净水桶+饮水机模式

### 第五节净水机核心部件创新分析

#### 一、漏水保护

#### 二、滤芯更换提醒

#### 三、微生物杀除

#### 四、RO机增压泵的改进

#### 五、优质滤芯研发

#### 六、优质自动多路阀研发

## 第七章净水器行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区净水器行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节华南地区净水器行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节华中地区净水器行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节华北地区净水器行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节东北地区净水器行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节西南地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第八节西北地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第四部分企业经营分析

### 第八章中国净水器行业主要企业经营分析

#### 第一节上海开能环保设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

#### 第二节海南立升净水科技实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

#### 第三节深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

#### 第四节北京碧水源净水科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第五节苏州滨特尔水处理有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第六节沁园集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第七节溢泰（南京）环保科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第八节佛山市美的清湖净水设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第九节深圳市家乐士净水科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第十节飞利浦（嘉兴）健康科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业发展能力分析

## 第五部分前景趋势建议

## 第九章2023-2029年净水器行业前景及趋势预测

### 第一节2023-2029年净水器市场发展前景

- 一、净水器市场发展潜力
- 二、净水器市场发展前景展望
- 三、净水器细分行业发展前景分析

### 第二节2023-2029年净水器市场发展趋势预测

- 一、净水器行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、净水器行业市场规模预测
  - 1、净水器行业市场容量预测
  - 2、净水器行业销售收入预测
- 三、净水器行业细分市场发展趋势预测

### 第三节2023-2029年中国净水器行业供需预测

- 一、中国净水器行业供给预测
- 二、中国净水器行业需求预测
- 三、中国净水器行业供需平衡预

## 第十章2023-2029年净水器行业投资机会与风险防范

### 第一节中国净水器行业投资特性分析

- 一、净水器行业进入壁垒分析
- 二、净水器行业盈利模式分析
- 三、净水器行业盈利因素分析

### 第二节中国净水器行业投资风险

- 一、净水器行业政策风险
- 二、净水器行业供求风险
- 三、净水器行业宏观经济波动风险
- 四、净水器行业关联产业风险
- 五、净水器行业技术风险
- 六、企业生产规模及所有制风险
- 七、行业其他风险

### 第三节净水器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、净水器行业投资机遇

## 第十一章净水器行业发展战略研究

### 第一节净水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国净水器品牌的战略思考

- 一、净水器品牌的重要性
- 二、净水器实施品牌战略的意义
- 三、净水器企业品牌的现状分析
- 四、我国净水器企业的品牌战略
- 五、净水器品牌战略管理的策略

### 第三节净水器行业经营策略分析

- 一、净水器市场细分策略
- 二、净水器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、净水器新产品差异化战略

### 第四节净水器行业投资战略研究

- 一、2022年净水器行业投资战略
- 二、2023-2029年净水器行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2018-2022年中国净水器行业销售量及增长趋势

图表：2022年中国净水器行业主要产量消费价位

图表：2022年中国净水器行业销售区域市场份额占比

图表：净水技术专利主要国家分布

图表：2023-2029年中国净水器行业市场容量预测

图表：2023-2029年中国净水器行业销售收入预测

图表：2023-2029年中国净水器国内供给量预测

图表：2023-2029年中国净水器国内需求量预测

图表：2023-2029年中国净水器供需平衡预测

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340024.html>