

2023-2029年中国天然石墨 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国天然石墨行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393926.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在19世纪以前，由于其耐高低温和导电性，石墨主要用于耐火材料、颜料等的原料。随着对石墨抗腐蚀、抗辐射、自润滑等性质认识的深入，其应用领域也愈加广泛，出现了高纯石墨、核工业用石墨、石墨纤维、浸硅石墨等。特别是近些年来石墨烯的发现，引起了电子通讯、锂离子电池、航天军工、生物医药、环保、太阳能、光电等新兴领域的广泛关注。到2020年中国天然石墨的需求规模将达到100万t，比2010年增长42.5%，并且石墨烯制备方法、应用的不确定性将对石墨的需求造成巨大的影响。科学利用和保护天然石墨资源，开发深加工技术和发展高端产品将是必然的选择。中国石墨发展要依据未来石墨的需求格局变化，调整发展方向。从未来石墨的消费结构来看，传统领域对石墨的需求趋于稳定，新能源、新材料领域对石墨的需求增长强势，而石墨烯产业将给石墨的需求带来巨大的不确定性。随着科技创新的发展，为满足新能源、新材料领域对高性能、专业化石墨材料的需求，石墨产业应从材料级向专业级产品和深加工产业方向发展。中企顾问网发布的《2023-2029年中国天然石墨行业发展态势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 天然石墨概述 第一节 行业定义 第二节 行业特点和用途 第三节 行业发展历程 第二章 国外天然石墨市场发展概况 第一节 2022-2023年全球天然石墨市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年我国天然石墨环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 我国天然石墨技术发展分析 第一节 当前我国天然石墨技术发展现状分析 第二节 我国天然石墨技术成熟度分析 第三节 中、外天然石墨技术差距及其主要因素分析 第四节 提高我国天然石墨技术的策略 第五章 天然石墨市场特性分析 第一节 天然石墨市场集中度分析及预测 第二节 SWOT天然石墨分析及预测 一、优势天然石墨 二、劣势天然石墨 三、机会天然石墨 四、风险天然石墨 第三节 进入退出状况天然石墨分析及预测 第六章 我国天然石墨发展现状 第一节 我国天然石墨市场现状分析 第二节 我国天然石墨产量分析 一、我国天然石墨生产区域分布 二、2019-2022年我国天然石墨产量 第三节 我国天然石墨市场需求分析 一、2019-2022年我国天然石墨需求量 二、主要地域分布 第四节 我国天然石墨价格趋势分析 一、2018-2022年天然石墨价格分析 二、影响天然石墨价格的因素 三、2023-2029年天然石墨市场价格预测 第七章 2018-2022年我国天然石墨行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年我国天然石墨进、出

口分析 第一节 2022年天然石墨进、出口特点 第二节 天然石墨进口分析 第三节 天然石墨出口分析 第四节 2023-2029年天然石墨进、出口预测 第九章 2019-2022年主要天然石墨企业及竞争格局（企业可指定） 第一节 黑龙江奥星能源科技 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年天然石墨产品研究 四、发展战略 第二节 湖南中科星城石墨有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年天然石墨产品研究 四、发展战略 第三节 东莞市凯金新能源科技股份有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年天然石墨产品研究 四、发展战略 第四节 江西德思恩科技有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年天然石墨产品研究 四、发展战略 第五节 青岛伟杰石墨有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年天然石墨产品研究 四、发展战略 第六节 青岛华世创精密材料有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年天然石墨产品研究 四、发展战略 第十章 2023-2029年天然石墨投资建议 第一节 天然石墨投资环境分析 第二节 天然石墨投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 天然石墨投资建议 第十一章 2023-2029年我国天然石墨未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来天然石墨行业发展趋势分析 一、未来天然石墨行业发展分析 二、未来天然石墨行业技术开发方向 第二节 天然石墨行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 2023-2029年业内对我国天然石墨投资的建议及观点 第一节 投资机遇天然石墨 第二节 投资风险天然石墨 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393926.html>