

2023-2029年中国香槟酒市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国香槟酒市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从近十年来的统计数据来看，全球静止葡萄酒和气泡酒的出口额都在增长，其中气泡酒的增长速度更加的快。全球整个香槟的年销售额是47.5亿欧元，销售量是3.12亿瓶，比有明显的增长；香槟占到整个气泡酒销售量的13%，而金额占到了高达40%，说明香槟在气泡酒中是价值最高的。这些数据说明了香槟具有非常大的市场价值。

在中国，香槟市场的崛起之后开始。市场规模达到110万瓶出现了一个高峰，达到了200万瓶。葡萄酒市场整体的下降，香槟的市场萎缩到了130万瓶。在出口到中国的香槟酒中，香槟酒庄的品牌占到了58%，香槟果农占到了35%，合作社占到7%。在香槟类型方面，天然无年份占到78%，桃红香槟占到7.9%，顶级特酿占到6.9%。其中桃红香槟和顶级特酿的比例在增加，这和全球的趋势是一样的。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国香槟酒市场评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 香槟酒相关概述

第一节 香槟酒定义及特性

第二节 香槟酒生产工艺及应用

第二章 中国香槟酒行业发展环境分析

第一节 中国香槟酒行业发展经济环境分析

第二节 中国香槟酒行业发展社会环境分析

第三节 中国香槟酒行业发展政策环境分析

第三章 中国香槟酒行业发展现状分析

第一节 中国香槟酒行业发展概述

第二节 2019-2022年中国香槟酒产品市场规模变化情况

第三节 近年来中国香槟酒产品消费需求变化趋势

第四节 中国香槟酒行业发展所面临的主要问题

第四章 2019-2022年中国香槟酒产业链分析

第一节 香槟酒行业产业链概况

第二节 中国香槟酒行业进入退出壁垒分析

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

第五章 2019-2022年中国香槟酒产品进口状况分析

第一节 2019-2022年中国香槟酒产品进口数量分析

第二节 2019-2022年中国香槟酒产品进口金额分析

第六章 2019-2022年香槟酒行业运行状况分析

第一节 香槟酒行业情况背景

一、企业数量及其分布情况

二、行业整体环境分析

第二节 总体效益运行状况

第三节 不同地区行业效益状况对比

第七章 香槟酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 中部地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第八章 中国香槟酒行业市场竞争格局分析

第一节 中国香槟酒行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 中国香槟酒行业集中度分析

第三节 中国香槟酒行业竞争格局分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 酩悦轩尼诗帝亚吉欧洋酒（上海）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 保乐力加（中国）贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 法国EPI公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 法国罗兰百悦香槟集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 香港灵思概念有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 首席法兰西香槟（Bollinger）公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 香槟酒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 香槟酒市场竞争策略分析

一、香槟酒市场增长潜力分析

二、香槟酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 香槟酒企行业发展趋势分析

第十一章 香槟酒产业消费市场调查分析

第一节 香槟酒市场目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 香槟酒市场的品牌市场调查

一、消费者对香槟酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对香槟酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对香槟酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、香槟酒品牌忠诚度调查

六、香槟酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十二章 2023-2029年香槟酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前香槟酒存在的问题

第二节 香槟酒未来发展预测分析

第三节 2023-2029年中国香槟酒行业投资风险分析

第十三章 2023-2029年香槟酒行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2023-2029年香槟酒市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 2023-2029年香槟酒行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 2023-2029年香槟酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354066.html>