2023-2029年中国可穿戴设备行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国可穿戴设备行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/387379.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国可穿戴设备行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章可穿戴设备相关概述 11 第一节可穿戴设备演进趋势研究 11 一、摆脱“线”制→摆脱“手”持 11 二、基础界面→语音控制眼球识别 11 三、简易扩展→实时监测 12 四、社交增强→现实增强 13 第二节可穿戴设备发展背景研究 14 一、需求基础—信息娱乐社交健身医疗诉求加剧 14 二、技术基础—软硬件服务商积极推动硬件发布 15 三、生态体系基础—基于可穿戴设备的App暴增 15 四、组织基础—中国可穿戴计算产业推进联盟成立 15 第三节可穿戴设备概念及分类 15 一、可穿戴设备概念 15 二、可穿戴设备变迁 15 三、可穿戴设备分类 16 第四节可穿戴科技特征分析 17 一、可穿戴科技的实用性 17 二、可穿戴科技的易用性 18 三、可穿戴科技可支付性 18 四、可穿戴科技的舒适性 18 五、可穿戴科技的交互性 19 六、可穿戴科技的兼容性 19 七、可穿戴科技的时尚性 19 八、可穿戴科技的蓄电性 20 九、可穿戴科技的开放性 20 第二章可穿戴设备市场机遇与规模分析 21 第一节行业经济环境分析 21 一、经济发展现状分析 21 二、当前经济运行中的主要问题 23 三、未来经济运行分析与政策展望 23 第二节可穿戴设备市场规模分析 25 一、可穿戴设备市场规模 25 二、中国可穿戴设备的出货量 26 三、中国可穿戴设备市场规模 27 四、可穿戴设备市场分析 27 第三节可穿戴设备发展面临的机遇与挑战 28 一、可穿戴设备发展机遇 28 二、可穿戴设备发展挑战 30 第三章可穿戴设备产业链分析 31 第一节可穿戴设备产业链示意图 31 第二节可穿戴设备硬件分析 31 一、可穿戴设备智能传感器 31 二、可穿戴设备零组件分析 35 第三节可穿戴设备软件分析 40 一、信息娱乐与社交分享应用 40 二、医疗及健康监测应用分析 41 三、健身及运用应用分析 41 四、军用及工业应用分析 42 五、可穿戴设备App前景及趋势 43 第四节可穿戴设备下游消费者需求分析 44 一、可穿戴设备消费者认知度调查 44 二、可穿戴设备消费者期望功能调查 45 三、可穿戴设备消费者关注因素调查 45 四、可穿戴设备消费者购买能力调查 46 五、消费者对于可穿戴设备态度调查 46 第四章消费类可穿戴设备市场分析 48 第一节消费类可穿戴设备市场现状 48 第二节消费类可穿戴设备—智能手表 48 一、产品及功能分析 48 二、生产厂商及表现 49 三、产品差异化特色 50 四、产品市场价格分析 50 五、产品市场前景分析 50 第三节消费类可穿戴设备—智能眼镜 51 一、产品及功能分析 51 二、生产厂商及表现 52 三、产品差异化特色 54 四、产品市场价格分析 54 五、产品市场前景分析 55 第四节消费类可穿戴设备—智能手环 55 一

、产品及功能分析 55 二、生产厂商及表现 57 三、产品差异化特色 57 四、产品市场价格分析 57 五、产品市场前景分析 58 第五节消费类可穿戴设备—智能耳机 58 一、产品及功能分析 58 二、生产厂商及表现 59 三、产品差异化特色 60 四、产品市场价格分析 60 五、产品市场前景分析 60 第六节消费类可穿戴设备—智能鞋 61 一、产品及功能分析 61 二、生产厂商及表现 61 三、产品差异化特色 62 四、产品市场前景分析 62 第七节消费类可穿戴设备—其他 62 一、穿戴式摄像机 62 二、可穿戴智能手套 63 三、社交牛仔裤 64 第五章医疗类可穿戴设备市场分析 65 第一节智能可穿戴医疗设备优势分析 65 一、实现动态监测提供全面诊断数据 65 二、利于寻找病因实现防病和早期治疗 65 三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况 65 第二节可穿戴医疗供应链分析 66 一、可穿戴医疗的供应链分析 66 二、远程医疗—监测设备和中央监护系统 67 三、前端设备—电路芯片厂商、人机交互系统 68 四、数据分析—云技术 69 第三节成功可穿戴医疗盈利模式分析 70 一、CardioNet开启可穿戴医疗盈利新模式 70 二、美国的移动医疗盈利模式 71 第四节中国可穿戴医疗发展现状分析 71 一、可穿戴设备医疗发展模式 71 二、远程监护公司及盈利模式 72 第四节可穿戴医疗设备潜力分析 74 一、老龄化加剧，空巢老人比例增加 74 二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大 75 三、健康管理需要，避免住院治疗 75 四、移动医疗获得各种风投和pe青睐 75 第五节可穿戴医疗设备案例分析 76 一、OrCam 76 二、Bebionic 76 三、Every颈椎环 77 第六章其他类可穿戴设备市场分析 78 第一节宠物用可穿戴设备市场分析 78 一、宠物市场现状及发展分析 78 二、宠物用可穿戴设备需求分析 78 三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素 79 四、宠物用可穿戴设备市场前景分析 80 五、宠物用可穿戴设备典型产品分析 80 第二节婴儿用可穿戴设备市场分析 81 一、婴儿用可穿戴设备市场背景 81 二、婴儿用可穿戴设备需求分析 81 三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素 82 四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析 83 五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析 84 第三节老人用可穿戴设备市场分析 85 一、老人市场现状及发展分析 85 二、老人用可穿戴设备需求分析 86 三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素 86 四、老人用可穿戴设备市场前景分析 86 五、老人用可穿戴设备典型产品分析 87 第七章可穿戴设备代表性产品深度分析 89 第一节谷歌Glass 89 一、谷歌Glass组成结构 89 二、谷歌Glass专利技术分析 89 三、Google Glass的发展历程 90 第二节 Apple iWatch 90 一、iWatch基本参数 91 二、iWatch基本功能 91 三、iWatch娱乐功能 91 四、iWatch研发情况 92 五、iWatch相关专利 92 第三节三星Galaxy Watch 92 一、Galaxy Watch产品简介 92 二、Galaxy Watch基本参数 92 三、Galaxy Watch主要功能 93 四、Galaxy Watch上市情况 93 五、Galaxy Watch市场价格 93 六、Galaxy Watch市场表现 94 第四节 OPPO手环 94 一、OPPO手环产品简介 94 二、OPPO手环设计理念 95 三、OPPO手环主要功能 95 四、OPPO手环技术规格 95 五、OPPO手环上市情况 95 六、OPPO手环市场价格 96 七、OPPO手环市场表现 96 第八章可穿戴设备

主要厂商市场战略分析 97 第一节谷歌公司（Google） 97 一、可穿戴主要产品类型 97 二、可穿戴设备功能参数 97 三、可穿戴设备业务优势 97 四、可穿戴设备业务策略 98 五、可穿戴设备业务前景 98 第二节三星公司（samsung） 98 一、可穿戴主要产品类型 98 二、可穿戴设备功能参数 99 三、可穿戴设备业务优势 99 四、可穿戴设备业务策略 99 五、可穿戴设备业务前景 100 第三节华为 100 一、可穿戴主要产品类型 100 二、可穿戴设备功能参数 100 三、可穿戴设备业务优势 101 四、可穿戴设备业务前景 101 第四节小米 102 一、可穿戴主要产品类型 102 二、可穿戴设备功能参数 102 三、可穿戴设备业务优势 103 四、可穿戴设备业务策略 103 五、可穿戴设备业务前景 103 第五节可穿戴设备其他厂商 104 一、Fitbit 104 二、Nike 104 三、Microsoft 106 四、Apple 106 五、咕咚网 106 六、乐心医疗电子 108 七、奋达科技 108
第九章 可穿戴设备市场前景研究 110 第一节可穿戴设备市场前景展望 110 一、可穿戴设备市场前景分析 110 二、可穿戴设备市场规模预测 110 三、可穿戴设备出货量预测 110 第二节可穿戴设备发展趋势 111 一、可穿戴设备发展方向预测 111 二、可穿戴设备需求趋势预测 111 第三节可穿戴设备投资前景 112 一、可穿戴设备投资特征分析 112 二、可穿戴设备投资前景分析 113
第十章 可穿戴设备时代投资机会及策略 114 第一节可穿戴设备投资机会分析 114 一、可穿戴计算设备的投资机会 114 二、可穿戴设备投资机会分析 114 三、可穿戴设备行业重点投资产品 115 四、深圳可穿戴设备行业的投资机会 115 第二节可穿戴设备投资风险分析 116 一、中国可穿戴设备行业投资风险分析 116 二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析 117 第三节可穿戴设备投资热点分析 117 一、Google和facebook投资可穿戴设备 117 二、环旭电子扩产可穿戴设备SiP芯片模组 117 三、印度可穿戴设备创企MuseWearables获2.2亿卢比融资 118 第四节可穿戴设备投资策略及建议 118 一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议 118 二、可穿戴设备行业投资策略及建议 120

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/387379.html