

2023-2029年中国体育场地 与设施建设市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国体育场地与设施建设市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育场地与设施建设市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着行业发展环境的不断变化，国内优秀的体育场地与设施建设企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。在体育场地与设施建设行业发展大环境中，互联网对行业的影响与渗透日渐深入，将给体育场地与设施建设行业带来重大突破机遇。由此，互联网化成为当前传统体育场地与设施建设企业的突破口。在互联网的大浪潮下，如何快速抓住时机，利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有体育场地与设施建设企业必须深入思考的一个问题。

本报告利用资讯长期对体育场地与设施建设行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用科学的商业模式分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了体育场地设施的发展背景;国内外国际体育场地设施发展现状;体育场地资源供给现状及消费需求;体育场地设施工程重点细分市场;体育场地设施重点区域投资潜力;标杆体育场地设施工程及运营企业的经营状况;体育场地设施投资趋势;以及互联网时代体育场地与设施建设企业面临的机遇挑战与转型突围策略。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个体育场地与设施建设的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：中国体育场地设施建设行业发展背景

1.1 体育场地设施建设行业的定义与历程

1.1.1 体育场地设施建设行业的定义

1.1.2 体育场地设施建设行业的特征

1.2 体育场地设施建设行业宏观环境分析

1.2.1 行业政策环境及影响分析

(1) 行业相关政策法规解析

(2) 政策环境对行业的影响

1.2.2 行业经济环境及影响分析

(1) 我国GDP运行轨迹分析

(2) 固定资产投资变动轨迹分析

(3) 行业与经济发展相关性分析

1.2.3 行业社会环境及影响分析

(1) 我国人口身体素质情况

(2) 我国城镇化进程与趋势

(3) 社会环境对行业的影响

第2章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析

2.1 发达国家体育场地设施建设现状

2.1.1 发达国家体育场地设施建设理念

2.1.2 发达国家体育场地设施建设法规

2.1.3 发达国家社区体育配套设施建设

2.1.4 发达国家体育场地设施投资模式

2.1.5 发达国家体育场地设施运营管理

2.2 发达国家体育场地设施建设经验借鉴

第3章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析

3.1 体育场地设施工程市场调研

3.1.1 我国体育场地投资现状分析

3.1.2 我国体育场地建设数量分析

3.1.3 我国体育场地结构布局分析

3.2 体育场地流失状况分析

3.2.1 体育场地流失的概念界定

3.2.2 体育场地流失的概况

3.2.3 体育场地流失情况分析

3.2.4 我国体育场地流失的消极影响

3.2.5 影响体育场地流失的因素分析

3.3 农村体育场地与设施投入现状分析

3.3.1 农村体育场地与设施投入现状

3.3.2 农村体育场地与设施投入主体分析

3.3.3 农村体育场地与设施投入区域差异分析

3.3.4 农村体育场地与设施建设资金筹集情况

3.3.5 公共财政支持农村体育场地建设的个案研究

第4章：中国公共体育场地供给现状及消费需求分析

4.1 我国体育场地资源供给现状分析

4.1.1 我国体育场地系统和场所分布情况

4.1.2 我国体育场地资源开放使用率分析

4.2 我国公共体育场地资源消费需求分析

4.2.1 我国城乡居民参加体育锻炼情况

(1) 我国城乡居民体育锻炼频度分析

(2) 我国城乡居民体育锻炼目的分析

(3) 我国城乡居民体育锻炼项目分析

(4) 我国城乡居民体育锻炼场所分析

4.2.2 我国城乡居民体育消费需求特征

4.3 社区体育场地投资建设与运营分析

4.3.1 社区体育场地与设施的构造与规划

(1) 社区体育场地的特点及作用

(2) 社区体育场地设施的类型

(3) 社区体育场地选址布局原则

(4) 社区体育场地规划设计原则

4.3.2 城市社区体育设施建设指标与现状分析

(1) 社区体育场地设施建设用地指标

(2) 社区体育场地设施建设情况分析

(3) 社区体育经费及设施建设投入力度

4.3.3 社区体育发展建设模式研究

(1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式

(2) 社区与学校有效结合模式

(3) 开发群众体育市场模式

4.4 我国体育场地资源供需平衡现状

4.4.1 体育场地服务供给结构平衡性

4.4.2 平衡资源供需矛盾的措施建议

第5章：中国专业体育场馆设施建设及运营分析

5.1 我国专业体育场馆投资建设分析

5.1.1 我国专业体育场馆建设情况

5.1.2 我国专业体育场馆投资主体

5.1.3 我国专业体育场馆建设趋势

5.1.4 专业体育场馆建设融资模式

5.2 我国专业体育场馆消费需求分析

5.2.1 我国竞技体育发展现状分析

(1) 我国职业运动员数量规模分析

(2) 我国职业运动员获世界冠军数

(3) 我国职业运动员创世界记录数

5.2.2 我国竞技体育发展对体育场馆的需求

5.3 我国专业体育场馆运营分析

5.3.1 我国专业体育场馆运营模式

5.3.2 我国专业体育场馆运营效益

5.3.3 我国专业体育场馆运营效益提高对策

第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析

6.1 我国区域体育场地建设现状

6.1.1 各区域体育场地现状分析

(1) 各区域体育场地数量规模分析

(2) 各区域体育场地分布状况分析

1) 各区域体育场地行政隶属分布状况分析

2) 各区域体育场地在各系统分布状况分析

3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况分析

(3) 各区域体育场地使用情况分析

1) 各区域体育场地运营性质分析

2) 各区域体育场地经营收入分析

3) 各区域体育场地对外开放情况分析

4) 各区域体育场地利用率分析

6.1.2 各区域体育场地分布失衡的原因分析

6.1.3 各区域体育场地设施建设发展建议

6.2 北京体育场地投资与建设潜力分析

6.2.1 北京经济现状及政策规划分析

6.2.2 北京体育场地数量与质量分析

6.2.3 北京体育场地系统与地域分布

- 6.2.4 北京体育场地开放使用率分析
- 6.2.5 北京体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.2.6 北京体育场地设施的投资建设潜力
- 6.3 上海体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.3.1 上海经济现状及政策规划分析
 - 6.3.2 上海体育场地数量与质量分析
 - 6.3.3 上海体育场地系统与地域分布
 - 6.3.4 上海体育场地开放使用率分析
 - 6.3.5 上海体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.3.6 上海体育场地设施的投资建设潜力
- 6.4 深圳体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.4.1 深圳经济现状及政策规划分析
 - 6.4.2 深圳体育场地数量与质量分析
 - 6.4.3 深圳体育场地系统与地域分布
 - 6.4.4 深圳体育场地开放使用率分析
 - 6.4.5 深圳体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.4.6 深圳体育场地设施的投资建设潜力
- 6.5 广州体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.5.1 广州经济现状及政策规划分析
 - 6.5.2 广州体育场地数量与质量分析
 - 6.5.3 广州体育场地系统与地域分布
 - 6.5.4 广州体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.5.5 广州体育场地设施的投资建设潜力
- 6.6 浙江体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.6.1 浙江经济现状及政策规划分析
 - 6.6.2 浙江体育场地数量与质量分析
 - 6.6.3 浙江体育场地系统与地域分布
 - 6.6.4 浙江体育场地开放使用率分析
 - 6.6.5 浙江体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.6.6 浙江体育场地设施的投资建设潜力
- 6.7 湖北体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.7.1 湖北经济现状及政策规划分析

- 6.7.2 湖北体育场地数量与质量分析
- 6.7.3 湖北体育场地系统与地域分布
- 6.7.4 湖北体育场地开放使用率分析
- 6.7.5 湖北体育场地资源供给与服务缺陷
- 6.7.6 湖北体育场地设施的投资建设潜力
- 6.8 安徽体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.8.1 安徽经济现状及政策规划分析
 - 6.8.2 安徽体育场地数量与质量分析
 - 6.8.3 安徽体育场地系统与地域分布
 - 6.8.4 安徽体育场地开放使用率分析
 - 6.8.5 安徽体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.8.6 安徽体育场地设施的投资建设潜力
- 6.9 河北体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.9.1 河北经济现状及政策规划分析
 - 6.9.2 河北体育场地数量与质量分析
 - 6.9.3 河北体育场地系统与地域分布
 - 6.9.4 河北体育场地开放使用率分析
 - 6.9.5 河北体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.9.6 河北体育场地设施的投资建设潜力
- 6.10 吉林体育场地投资与建设潜力分析
 - 6.10.1 吉林经济现状及政策规划分析
 - 6.10.2 吉林体育场地数量与质量分析
 - 6.10.3 吉林体育场地系统与地域分布
 - 6.10.4 吉林体育场地开放使用率分析
 - 6.10.5 吉林体育场地资源供给与服务缺陷
 - 6.10.6 吉林体育场地设施的投资建设潜力

第7章：中国体育场地设施建设行业重点企业分析

- 7.1 主要体育场地与设施工程企业分析
 - 7.1.1 上海建工集团股份有限公司
 - (1) 企业主要发展概况
 - (2) 企业拥有资质情况
 - (3) 企业主要经济指标分析

- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业主要工程项目
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动态

7.1.2 天津市建工工程总承包有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.3 黑龙江省建工集团有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.4 武汉新七建设集团有限公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.1.5 北京鑫业永华体育设施有限责任公司

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业拥有资质情况
- (3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.6 北京华体体育场馆施工有限责任公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.7 大连千森体育设施工程有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动态

7.1.8 南京奥康体育场地工程有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业组织构架分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.9 四川川体体育场地建设有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.10 西安华珠体育设施集团有限公司

(1) 企业主要发展概况

(2) 企业拥有资质情况

(3) 企业主要工程项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第8章：中国体育场地设施建设行业投资预测

8.1 体育场地与设施建设行业融资现状

8.1.1 体育场地与设施建设行业的投融资现状

8.1.2 BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用

8.2 体育场地与设施建设行业投资特性分析

8.2.1 体育场地与设施建设行业进入壁垒分析

8.2.2 体育场地与设施建设行业盈利模式分析

8.2.3 体育场地与设施建设行业盈利因素分析

8.2.4 体育场地与设施建设行业主要风险分析

8.3 体育场地与设施建设行业投资建议

8.3.1 体育场地与设施建设行业投资价值

8.3.2 体育场地与设施建设行业投资方向

8.4 中国体育场地与设施建设行业发展趋势

8.4.1 体育场地与设施建设行业发展趋势

8.4.2 体育场地与设施建设行业前景展望

第9章：互联网对体育场地与设施建设行业的机遇挑战与转型突围策略

9.1 互联网发展势不可挡

9.1.1 互联网普及应用增长迅猛

9.1.2 电子商务市场蓬勃发展

9.1.3 移动互联网呈爆发式增长

9.1.4 互联网发展带来巨大变革

（1）催生新兴行业

（2）颠覆传统行业

9.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇与挑战

9.2.1 互联网时代体育场地与设施建设行业大环境变化

9.2.2 互联网下体育场地与设施建设行业面临的机遇

（1）智能体育建筑的出现为行业带来的投资机会分析

（2）信息化建设对体育场地与设施运营成本的影响分析

（3）网络营销对体育场地营销成本的影响分析

9.2.3 互联网下体育场地与设施建设行业面临的挑战

（1）互联网下人们消费观念发生变化，企业服务模式面临转型阵痛

（2）未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

9.3 互联网思维下体育场地与设施建设行业企业转型突围策略

9.3.1 企业商业运作模式需要创新

9.3.2 企业互联网营销推广方式及思路

9.3.3 企业如何实现数据化运营与管理

9.3.4 传统体育场地与设施建设行业企业互联网转型优秀案例研究

图表目录

图表1：我国体育场地设施建设行业的主要特征

图表2：我国体育场地设施建设行业主要相关法律法规

图表3：2016-2021年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2016-2021年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表5：2016-2021年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2016-2021年我国城镇化进程趋势（单位：%）

图表7：我国正处于城镇化进程加速阶段（单位：%）

图表8：2022-2027年中国城镇化进程展望（单位：%）

图表9：美国体育场地设施建设行业主要相关法律法规

图表10：英国中央及地方政府体育政策管理方向

图表11：发达国家体育场地设施建设主要投资模式

图表12：发达国家和地区体育场地设施建设主要运营管理模式

图表13：全国第六次体育场地普查中我国体育场地设施建设投资来源（单位：亿元，%）

图表14：第六次全国体育场地普查我国体育场地建设数量情况（单位：个，亿平方米，万平方米）

图表15：第六次全国体育场地普查我国标准体育场地建设情况（单位：个，万平方米，亿平方米，%）

图表16：第六次全国体育场地普查我国标准体育场馆建设情况（单位：个，%）

图表17：第六次全国体育场地普查中我国各地区体育场地流失情况（单位：个，平方米）

图表18：我国体育场地流失的消极影响

图表19：我国体育场地流失的外部环境因素分析

图表20：我国体育场地流失的内部因素分析

图表21：第六次全国体育场地普查农村乡（镇）非标准体育场地数量及投资构成（单位：万元）

图表22：单个篮球场各投入主体的投入及其所占比例（单位：万元，%）

图表23：全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%）

图表24：全国第六次体育场地普查中我国教育系统中体育场地的分布（单位：个，%）

图表25：全国第六次体育场地普查中我国体育场地在各类型活动场所的分布（单位：个，%）

图表26：全国第六次体育场地普查中我国体育场地资源开放使用情况（单位：个，%）

图表27：全国不同年龄组居民参加体育锻炼人数的占比（单位：%）

图表28：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）

图表29：我国不同年龄组居民参加体育锻炼的频度分布（单位：%）

图表30：全国不同年龄组居民“经常锻炼”人数的占比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387261.html>