

2023-2029年中国医疗监护 仪市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗监护仪市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着医改的推进、消费能力的提高以及医疗保健意识的增强，中国医疗监护仪行业逐渐发展壮大。2007-2011年，中国医疗监护仪市场规模由11.6亿元提高至30.8亿元，年均复合增长率（CAGR）达27.8%。2012年，中国医疗监护仪市场规模为38.6亿元，同比增长25.3%。其中，多参数监护仪市场规模占比超过60%。2013年医疗监护仪市场规模达46.9亿元,同比增长21.5%。2014年医疗监护仪市场规模达57.2亿元,同比增长22.1%。

2006-2012年，中国监护仪出口量年均复合增长率（CAGR）为22.9%。2013年我国病员监护仪出口量22.3万台。2013年我国共向168个国家和地区出口监护仪，排名前十位国家和地区是美国、中国香港、印度、荷兰、土耳其、新加坡、巴西、德国、哥伦比亚和俄罗斯，前十出口额合计2.97亿美元，占出口总额的76.71%。从出口增速上看，向土耳其和新加坡出口增速显著，分别达253.04%和111.34%。

中国监护仪普及率仍处于较低的水平，2013年中国监护仪普及率在26.5%，较美国80%水平差距甚远，发展空间较大。预计2017年中国医疗监护仪市场规模将突破百亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗监护仪市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医疗监护仪的相关概述

第一节 监护仪的意义和作用

第二节 监护仪的分类

第三节 医疗行业监护仪产业链分析

第二章 世界医疗监护仪行业市场运行形势分析

第一节 全球医疗监护仪行业发展概况

第二节 世界医疗监护仪行业发展走势

一、全球医疗监护仪行业市场分布情况

二、全球医疗监护仪行业发展趋势分析

第三节 全球医疗监护仪行业重点国家和地区分析

一、美国

二、欧洲

第三章 2022年中国医疗监护仪产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 医疗监护仪行业主管部门、行业监管体

第三节 中国医疗监护仪行业主要法律法规及政策

第四节 中国医疗监护仪产业社会环境发展分析

第四章 2018-2022年中国医疗监护仪市场供需分析

第一节 中国医疗监护仪市场供给状况

一、中国医疗监护仪产量分析

二、2023-2029年中国医疗监护仪产量预测

第二节 中国医疗监护仪市场需求状况

一、中国医疗监护仪需求分析

二、2023-2029年中国医疗监护仪需求预测

第三节 中国医疗监护仪市场价格状况

一、中国医疗监护仪价格分析

二、2023-2029年中国医疗监护仪价格预测

第五章 2018-2022年医疗监护仪进、出口数据分析

第一节 医疗监护仪进口分析

第二节 医疗监护仪出口分析

一、医疗监护仪出口数量和金额

二、医疗监护仪出口流向分析

三、医疗监护仪进、出口价格分析

第六章 中国医疗监护仪市场运行情况

第一节 中国医疗监护仪市场规模及预测

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2018-2022年中国医疗监护仪行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年医疗监护仪行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国医疗监护仪行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国医疗监护仪行业发展能力

第四节 2018-2022年医疗监护仪企业数量及变化趋势

第八章 中国医疗监护仪行业竞争格局及战略分析

第一节 中国医疗监护仪行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国医疗监护仪行业竞争力分析

- 一、本土品牌竞争力分析
- 二、未来竞争趋势分析

第三节 医疗监护仪市场集中度分析

- 一、中国医疗监护仪企业分布
- 二、中国医疗监护仪企业市场集中度
- 三、中国医疗监护仪消费区域分布

第四节 医疗监护仪企业资本市场运作建议

第九章 2019-2022年医疗监护仪重点企业竞争力分析

第一节 迈瑞医疗国际有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业成长能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业成长能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 深圳市科瑞康实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业成长能力

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 中国医疗监护仪行业发展趋势与前景分析

第一节 中国医疗监护仪行业投资环境分析

第二节 中国医疗监护仪行业投资前景分析

一、医疗监护仪行业发展前景

二、医疗监护仪发展趋势分析

三、医疗监护仪市场前景分析

第三节 中国医疗监护仪行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 医疗监护仪行业投资策略及建议

第十一章 2023-2029年中国医疗监护仪行业发展策略及投资建议

第一节 医疗监护仪行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 医疗监护仪行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342501.html>