

2023-2029年中国医用敷料 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医用敷料市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医用敷料市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 世界医用敷料行业整体运营状况分析 16

第一节 世界医用敷料行业市场发展格局 16

一、世界医用敷料规模情况 16

随着中国人口老龄化问题的日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等病症患者的增加，中国医用敷料市场需求持续增长。根据GBI针对中国医用敷料市场的调查和分析预测，中国医用敷料市场规模将由2007年的112.91亿美元增长至2015年的180.58亿美元，年均复合增长率为6.05%。

二、世界主要医用敷料技术现状 16

三、世界医用敷料高端产品研发情况 17

四、欧美医用敷料市场的演进 湿性敷料受市场欢迎 17

第二节 世界医用敷料品牌主要国家分析 18

一、美国医用敷料市场运行格局 18

二、欧洲医用敷料运行形势分析 19

三、产品进口国市场分析 19

第三节 世界医用敷料行业发展趋势分析 19

第二章 中国医用敷料行业市场发展环境解析 21

第一节 中国宏观经济环境分析 21

一、经济发展现状分析 21

二、当前经济主要问题 21

三、未来经济运行与政策展望 22

四、中国医药产业在国民经济中的地位 22

第二节 中国医用敷料市场政策环境分析 22

一、行业主管部门 22

二、行业监管体制 23

三、行业法律法规 26

四、行业主要政策 28

第三节 中国医用敷料市场社会环境分析 29

一、人口环境分析 29

二、社会保障环境分析 29

三、中国城镇化率 30

四、居民的各种消费观念和习惯 30

第三章 中国医用敷料行业市场运行态势剖析 33

第一节 中国医用敷料产业动态聚焦 33

第二节 中国医用敷料产业运行综述 33

一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期 33

二、中国医用敷料产业发展 34

三、中国医用敷料产业结构调整 34

四、产品研发缓慢 35

第三节 中国医用敷料研究新进展 35

一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破 35

二、新型医用敷料开发更注重生物活性和功能性 35

三、基于澳洲茶树油的高端医用敷料 36

第四节 中国医用敷料市场面临的挑战分析 36

第四章 中国医用敷料产业市场运行态势分析 38

第一节 中国医用敷料细分产品概述 38

一、天然敷料 38

二、人工合成材料 40

三、药物性敷料类 43

四、固定用敷料类 43

第二节 中国医用敷料市场现状综述 44

一、中国是医用敷料生产和出口大国 44

二、行业竞争加剧 45

三、长三角、珠三角是主产区 46

第三节 医用敷料面临的挑战 46

第五章 中国医用敷料市场深度剖析 47

第一节 中国医用敷料市场热点透视 47

第二节 中国医用敷料市场运营现状分析 48

一、市场供需情况分析 48

二、市场需求情况分析 48

三、影响市场供需的因素分析 49

第三节 中国医用敷料进出口贸易剖析 50

一、医用敷料总体出口规模 50

二、中国医用敷料出口市场格局仍保持稳定 50

三、无纺布制品增速快 51

四、原棉价波动使中国医用敷料出口不确定性增加

52	五、中国医用敷料出口	52	第四节 中国医用敷料市场价格走势分析	53	第六章 2012-2015年中国医用敷料制造行业数据监测分析	54
					第一节 2012-2015年中国医用敷料制造行业规模分析	54
					一、企业数量增长分析	54
					二、从业人数增长分析	54
					三、资产规模增长分析	55
					第二节 2015年中国医用敷料制造行业结构分析	55
					一、企业数量结构分析	55
					二、销售收入结构分析	56
					第三节 2012-2015年中国医用敷料制造行业产值分析	58
					一、产成品增长分析	58
					二、工业销售产值分析	58
					三、出口交货值分析	59
					第四节 2012-2015年中国医用敷料制造行业成本费用分析	59
					一、销售成本统计	59
					二、费用统计	60
					第五节 2012-2015年中国医用敷料制造行业盈利能力分析	60
					一、主要盈利指标分析	60
					二、主要盈利能力指标分析	61
					第七章 2012-2015年中国医用敷料进出口贸易数据监测	62
					第一节 2012-2015年中国橡皮膏进出口数据监测分析（30051010）	62
					一、橡皮膏进口数据分析	62
					二、橡皮膏出口数据分析	62
					三、橡皮膏进出口国家及地区分析	63
					第二节 2012-2015年中国药棉、纱布、绷带进出口数据监测分析（30059010）	65
					一、药棉、纱布、绷带进口数据分析	65
					二、药棉、纱布、绷带出口数据分析	65
					三、药棉、纱布、绷带进出口国家及地区分析	66
					第三节 2012-2015年中国其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口数据监测分析	68
					一、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进口数据分析（30051090）	68
					二、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品出口数据分析	68
					三、其他胶粘敷料及有胶粘涂层的物品进出口国家及地区分析	69
					第四节 2012-2015年中国其他软填料及类似物品进出口数据监测分析（30059090）	71
					一、其他软填料及类似物品进口数据分析	71
					二、其他软填料及类似物品出口数据分析	71
					三、其他软填料及类似物品进出口国家及地区分析	72
					第八章 中国医用敷料市场竞争格局透析	74
					第一节 中国行业竞争现状分析	74
					一、中国医用敷料行业国际竞争力整体纤弱	74
					二、品牌、价格及产品附加值竞争分析	74
					三、在差异化竞争中谋求发展空间	75
					第二节 中国医用敷料产业集中度分析	75
					一、医用敷料市场集中度分析	75
					二、医用敷料区域集中度分析	76
					第三节 中国医用敷料企业提升竞争力策略分析	76
					第九章 中国医用敷料优势生产企业竞争力及关键性数据分析	78
					第一节 云南白药集团股份有限公司	78
					一、企业概况	78
					二、企业经营数据分析	78
					三、企业发展规划前景	79
					第二节 绍兴振德医用敷料有限公司	79
					一、企业概况	79
					二、企业经营数据分析	80
					三、企业发展规划前景	80
					第三节 泰州市永泰医用敷料有限公司	81
					一、企业概况	81
					二、企业经营数据分析	81
					三、企业发展规划前景	82
					第四节 江苏利康医疗用品有限公司	82
					一、企业概况	82
					二、企业经营数据分析	83
					三、企业发展规划前景	83
					第五节 新乡市华西卫材有限公司	83
					一、企业概况	83
					二、企业经营数据分析	85
					三、企业发展规划前景	85
					第六节 枝江奥美医疗用品有限公司	85
					一、企业概况	85
					二、企业经营数据分析	86
					三、企业发展规划前景	86
					第七节 江苏省健尔康医用敷料有限公司	87
					一、企业概况	87
					二、企业经营数据分析	87
					三、企业发展规划前景	88
					第八节 上海亚澳医用保健品有限公司	88
					一、企业概况	88
					二、企业经营数据分析	89
					三、企业发	

展规划前景 89 第九节 深圳市源兴医药股份有限公司 89 一、企业概况 89 二、企业经营数据分析 90 三、企业发展规划前景 91 第十节 稳健医疗用品股份有限公司 91 一、企业概况 91 二、企业经营数据分析 92 三、企业发展规划前景 94 第十章 中国医药产业整体运行态势分析 95 第一节 中国医药行业发展总体概况 95 一、中国医药行业发展现状 95 二、中国医药产业处于调整升级关键期 95 三、中国医药行业发展的国际化路径 95 四、跨国药企中国医药市场的发展 96 五、国内医药市场并购整合的主要趋势 97 第二节 中国医药行业的发展态势分析 98 一、中国医药零售市场分析 98 二、医药业固定资产投资及生产情况 98 三、医药互联网的推进 98 四、中国医药商品的对外贸易分析 99 第三节 中国医药行业发展存在的问题及对策 99 一、中国医药行业发展存在的主要问题 99 二、中国医药行业发展面临的考验 99 三、中国医药行业发展存在的软肋 100 四、促进中国医药行业发展的基本对策 100 第十一章 中国医用敷料行业发展趋势与前景展望 101 第一节 中国医用敷料行业发展前景分析 101 一、欧、美、日传统出口市场需求趋于饱和 101 二、产业的区域调整势在必行 101 三、医用敷料产业转型升级 101 第二节 中国医用敷料行业发展趋势分析 102 一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势 102 二、医用敷料企业发展趋势分析 102 第三节 中国医用敷料行业市场预测分析 103 一、市场供需预测分析 103 二、进出口贸易预测分析 103 第四节 中国医用敷料市场盈利预测分析 103 第十二章 中国医用敷料行业投资热点研究 105 第一节 中国医用敷料行业投资环境分析 105 第二节 中国医用敷料行业投资机会分析 107 一、高附加值医用敷料成市场热点 107 二、区域投资潜力分析 107 三、与产业链相关的投资机会分析 108 第三节 中国医用敷料行业投资风险预警 109 一、宏观调控政策风险 109 二、市场竞争风险 109 三、市场供求风险 109 四、技术风险 109 第四节 权威投资指导 110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400156.html>