

2023-2029年中国钒行业分 析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钒行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345508.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钒是一种金属元素，元素符号为V，银灰色金属，在元素周期表中属VB族，原子序数23，原子量50.9414，体心立方晶体，常见化合价为+5、+4、+3、+2。钒的熔点很高，常与铌、钽、钨、钼并称为难熔金属。有延展性，质坚硬，无磁性。具有耐盐酸和硫酸的本领，并且在耐气、耐盐、耐水腐蚀的性能要比大多数不锈钢好。中企顾问网发布的《2023-2029年中国钒行业分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了钒行业市场发展环境、钒整体运行态势等，接着分析了钒行业市场运行的现状，然后介绍了钒市场竞争格局。随后，报告对钒做了重点企业经营状况分析，最后分析了钒行业发展趋势与投资预测。您若想对钒产业有个系统的了解或者想投资钒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国钒行业整体发展综述第一节钒的定义和分类一、钒主要定义二、钒产品分类1、钒的卤化物2、钒的氧化物3、钒的含氧酸盐4、钒的硫化物5、钒与其他非金属二元化合物第二节钒的存在和储量一、钒的存在形式二、钒矿藏类型及品位第三节钒行业选矿工艺一、钒的选矿工艺原理二、钒的选矿工艺方法第四节钒行业提取工艺一、钒钛磁铁矿提取工艺1、电硅热法2、铝热法二、石煤提钒的常规工艺1、火法-湿法联用工艺2、全湿法工艺3、生物浸出工艺三、石煤提钒工艺的选择四、钒行业提取工艺展望1、加强石煤的矿物学及相关的化学反应研究2、开发环保高效提取工艺，提高石煤利用价值3、驯化菌种是生物浸出技术研发的关键步骤4、火法焙烧湿法与湿法酸浸提钒工艺结合 第二章中国钒行业发展背景分析第一节钒行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济现状2、国际宏观经济展望二、中国宏观经济环境分析1、中国宏观经济现状2、中国宏观经济展望三、宏观经济对钒行业的影响第二节钒行业政策环境分析一、钒行业开采政策分析1、国家钒开采政策分析2、地方钒开采政策分析二、钒产品资源税政策分析三、钒产品进出口政策分析四、钒相关政策影响分析第三节钒行业环境问题分析一、钒矿开采产生的环境问题1、对水环境的影响2、大气污染的影响3、固体废弃物污染4、对生态景观破坏二、钒矿开采环境问题解决措施1、废水治理2、废气治理3、固体废弃物处理4、生态治理三、钒矿环境问题对行业的影响 第三章中国钒资源分布及价格分析第一节钒储量及分布分析一、全球钒资源及分布1、钒资源储量分析2、钒资源地区分布二、中国钒资源及分布1、钒资源储量分析2、钒资源地区分布第二节钒产量及分布分析一、全球钒产量及分布1、钒资源产量分析2、钒资源生产路径3、钒资源需求分析二、中国钒产量及分布1、钒资源产量分析2、钒资源来源分析3、钒资源需求分析第三节

钒价格影响因素及变动一、钒价格影响因素1、钒矿供求对钒价格的影响2、电力供应对钒价格的影响3、钒消费强度对钒价格的影响二、钒价格走势分析 第四章全球钒行业市场发展分析第一节全球钒产品产能及分布一、全球钒产品产能现状二、全球钒产品产能分布1、钒产品总体分布2、南非钒企业产能3、俄罗斯钒企业产能4、美国钒企业产能5、其他钒企业产能第二节全球钒企业竞争格局一、主要钒生产企业产能二、全球钒企业竞争格局第三节全球钒产品生产情况一、按折合成V₂O₅统计1、钒产量增长情况2、钒产量分布情况二、按钒产品的钒含量统计1、钒产量增长情况2、钒产量分布情况第四节全球钒产品需求分析一、按折合成V₂O₅统计1、钒消费量增长情况2、钒消费量分布情况二、按钒产品的钒含量统计1、钒消费量增长情况2、钒消费量分布情况第五节全球钒产品供求平衡一、按折合成V₂O₅统计二、按钒产品的钒含量统计 第五章中国钒行业市场发展分析第一节中国钒产品产能及分布一、中国钒产品产能现状二、主要钒生产企业产能第二节中国钒产品生产情况一、按折合成V₂O₅统计二、按钒产品的钒含量统计第三节中国钒产品需求分析一、按折合成V₂O₅统计二、按钒产品的钒含量统计第四节中国钒产品供求平衡一、按折合成V₂O₅统计二、按钒产品的钒含量统计第五节中国钒产品所属行业进出口分析一、钒所属行业进出口综述二、钒所属行业进口市场分析1、钒所属行业进口额变化情况2、钒所属行业进口量变化情况3、行业进口产品结构分析三、钒所属行业出口市场分析1、钒所属行业出口额变化情况2、钒所属行业出口量变化情况3、钒所属行业出口产品结构四、钒所属行业进出口前景预测 第六章中国钒行业市场竞争分析第一节钒行业五力模型分析一、行业议价能力分析1、上游议价能力分析2、下游议价能力分析二、行业替代品威胁分析三、行业潜在进入者分析四、行业内部竞争分析五、行业竞争情况总结第二节钒行业竞争情况分析一、钒行业竞争层次二、钒行业竞争格局第三节钒行业机会威胁分析一、钒行业潜在机会（O）分析二、钒行业外部威胁（T）分析 第七章中国钒产品市场与技术分析第一节钒渣市场与前景预测一、钒渣供给分析二、钒渣需求分析三、钒渣生产企业分析四、钒渣技术水平与方向1、转炉吹炼钒渣2、雾化法制取钒渣3、震动罐（或摇包）制取钒渣4、其他技术研究五、钒渣进出口情况分析1、进口情况分析2、出口情况分析六、钒渣市场前景预测第二节五氧化二钒市场与前景预测一、五氧化二钒供给分析二、五氧化二钒需求分析三、五氧化二钒价格走势分析四、五氧化二钒生产企业分析五、五氧化二钒技术水平与方向六、五氧化二钒进出口情况分析1、进口情况分析2、出口情况分析七、五氧化二钒需求前景预测第三节三氧化二钒市场与前景预测一、三氧化二钒供给分析二、三氧化二钒需求分析三、三氧化二钒价格走势分析四、三氧化二钒生产企业分析五、三氧化二钒技术水平与方向六、三氧化二钒进出口情况分析1、进口情况分析2、出口情况分析七、三氧化二钒需求前景预测第四节钒铁市场与前景预测一、钒铁供给分析二、钒铁需求分析三、钒铁价格走势分析四、钒铁生产企业分析五、钒铁进出口情况分析1、进口情况分析2、出口情况

分析六、钒铁需求前景预测第五节氮化钒市场与前景预测一、氮化钒供给分析二、氮化钒需求分析三、氮化钒价格走势分析四、氮化钒生产企业分析五、氮化钒技术水平与方向六、氮化钒进出口情况分析1、进口情况分析2、出口情况分析七、氮化钒需求前景预测第八章中国钒所属行业需求及前景分析第一节钒行业需求结构分析第二节钢铁行业钒需求前景分析一、钢铁行业钒应用分析1、钒在钢铁中的作用2、钒在钢铁中的应用情况3、钒在钢铁中的使用强度二、钢铁行业发展前景分析1、碳素钢发展前景分析（1）碳素钢发展规模分析（2）碳素钢对钒的需求分析（3）碳素钢发展前景分析2、HSLA钢发展前景分析（1）HSLA钢发展规模分析（2）HSLA钢对钒的需求分析（3）HSLA钢发展前景分析3、高合金钢发展前景分析（1）高合金钢发展规模分析（2）高合金钢对钒的需求分析（3）高合金钢发展前景分析4、不锈钢发展前景分析（1）不锈钢发展规模分析（2）不锈钢对钒的需求分析（3）不锈钢发展前景分析5、工具钢发展前景分析（1）工具钢发展规模分析（2）工具钢对钒的需求分析（3）工具钢发展前景分析三、钢铁行业采购商分析1、攀钢钒钛2、河北钢铁四、钢铁行业钒需求影响因素1、钒消耗强度对钒需求的影响2、钢铁景气度对钒需求的影响3、三级螺纹钢政策对钒的影响五、钢铁行业钒需求前景分析第三节钒电池行业钒需求前景分析一、钒电池行业概况分析1、钒电池工作原理2、钒电池发展历程3、钒电池关键材料4、钒电池优缺点分析1、钒电池行业发展规模分析2、钒电池行业发展问题分析3、钒电池行业发展前景分析（1）钒电池在新能源领域前景预测（2）钒电池在电网调峰领域前景预测（3）钒电池在通信基站领域前景预测（4）钒电池行业前景预测汇总三、钒电池行业采购商分析1、北京普能世纪科技有限公司（1）企业简介分析（2）企业项目业绩2、大连融科储能技术发展有限公司（1）企业简介分析（2）企业项目业绩3、北京金能燃料电池有限公司（1）企业简介分析（2）企业项目业绩四、钒电池行业钒需求影响因素1、钒电池竞争力影响钒需求2、钒电池价格影响钒需求五、钒电池行业钒需求前景分析第四节催化剂行业钒需求前景分析一、催化剂行业发展前景分析1、催化剂行业发展规模分析2、催化剂行业市场需求分析3、催化剂行业发展前景分析二、催化剂行业采购商分析1、巴斯夫催化剂（上海）有限公司（1）企业简介分析（2）企业经营情况（3）企业产品结构及技术水平2、庄信万丰（上海）催化剂有限公司（1）企业简介分析（2）企业经营情况（3）企业产品结构及技术水平三、催化剂行业钒需求影响因素四、催化剂行业钒需求前景分析第五节其他行业钒需求前景分析一、航空军工领域钒需求前景分析1、航空军工领域投资规模及前景（1）军用飞机前景预测（2）军用发动机前景预测2、航空军工领域钒需求前景分析二、合金领域钒需求前景分析1、合金领域钒需求概况2、钛合金领域钒需求分析3、氮合金领域钒需求分析4、其他有色和超级合金钒需求分析第九章中国钒行业主要企业经营分析第一节重点钒钢企业个案分析一、攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产品结构及研发3、企业销售渠道与网络4、企业经营情

况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向二、河北钢铁股份有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产品结构分析3、企业销售渠道与网络4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向三、西宁特殊钢股份有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产品结构分析3、企业销售渠道与网络4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向四、四川省川威集团有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产品结构分析3、企业销售网络分析4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析五、攀钢集团西昌新钢业有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产品结构分析3、企业销售渠道与网络4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析六、攀钢集团北海特种铁合金有限公司经营情况分析1、企业发展简况分析2、企业产品结构分析3、企业销售渠道与网络4、企业经营情况分析5、企业经营优劣势分析 第十章中国钒行业投资与前景展望第一节中国钒行业投资风险与壁垒一、钒行业投资风险分析1、钒行业政策变动风险分析2、钒行业宏观经济风险分析3、钒行业技术研发风险分析4、钒行业市场供求风险分析二、钒行业投资壁垒分析1、钒行业进入壁垒分析2、钒行业退出壁垒分析第二节钒行业成功因素与投资策略一、钒行业成功因素分析二、钒企业投资策略分析1、加强钒资源控制，抢占制高点2、加大改扩建项目实施，提高装备竞争力3、整合国内钒生产企业，做大做强钒产业4、坚持技术创新研发，做深做精钒产业5、强化市场营销手段，巩固和拓展钒市场6、实施清洁生产，促进钒产业可持续发展第三节钒行业投资机会与投资现状一、钒行业投资机会分析1、石煤资源丰富，石煤提钒值得深挖掘2、工艺基本成熟，设备配套具投资机会3、含钒石煤资源综合利用的投资机会二、钒行业投资现状分析第四节中国钒行业发展趋势与前景一、钒行业发展趋势分析1、钒资源发展趋势2、钒生产发展趋势3、钒应用领域趋势4、钒市场供应趋势二、钒行业热点问题分析1、钒是否会成为下一个稀土2、钒电池对于钒需求的影响3、铌铁取代钒铁对钒的影响三、钒行业发展前景分析第五节钒行业存在问题及发展建议一、钒行业存在问题分析1、钒资源开发存在问题分析（1）资源保护无统一规划（2）资源开发利用不规范（3）资源综合利用水平不高（4）传统工艺能源消耗高（5）资源开发技术创新差2、钒企业生产存在问题分析二、钒行业发展建议1、继续拓展钒产品应用领域2、引导企业发展钒产品深加工3、加强国内钒行业监管整合力度4、促进我国钒产业发展的政策建议 部分图表目录：图表1：钒元素性质数据图表2：钒产品主要分类图表3：钒的卤化物及卤氧化物图表4：钒的卤化物相互关系图表5：钒的常见氧化物性能对比图表6：钒酸盐的主要分类图表7：钒的硫化物主要产品图表8：钒与其他非金属二元化合物主要产品图表9：磷、砷、锑、铋的二元钒化物性能图表10：碳、硅、硼的二元钒化物性能图表11：某些钒矿物的组成图表12：某些国家和地区含钒矿床类型和品位（单位：V₂O₅%）图表13：钒的选矿工艺流程图图表14：钒的选矿工艺方法图表15：钒的提取工艺方法图表16：石煤中钒的赋存状态影响工艺的选择图表17

：火法-湿法联用工艺的技术对比图表18：生物浸出工艺技术相关研究介绍图表19：石煤提钒工艺选择的主要考虑因素图表20：2019-2022年全球GDP运行趋势（单位：%）图表21：2019-2022年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）图表22：2023-2029年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）图表23：2019-2022年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）图表24：2019-2022年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）图表25：2023-2029年我国宏观经济指标预测（单位：%）图表26：《钒钛资源综合利用和产业发展“十四五”规划》主要目标图表27：《钒钛资源综合利用和产业发展“十四五”规划》重点任务图表28：《湘西自治州钒矿开发利用暂行管理办法》主要规定图表29：《修水县钒矿产业发展规划》主要目标更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345508.html>