

2023-2029年中国养老产业 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国养老产业行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定是通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养老产业行业发展态势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了养老产业行业市场发展环境、养老产业整体运行态势等，接着分析了养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了养老产业市场竞争格局。随后，报告对养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章养老产业相关概述1.1 人口老龄化与养老产业1.1.1 人口老龄化的定义及标准1.1.2 中国人口老龄化的特点1.1.3 养老产业的起源和发展1.1.4 养老产业的市场空间1.2 养老产业的服务对象简析1.2.1 老年人的定义1.2.2 老年人的需求分析1.2.3 老年人购买力分析1.3 中国养老产业的特征分析1.3.1 养老产业的定义1.3.2 养老产业的分类1.3.3 养老产业的特殊性1.3.4 养老产业和老龄事业的关系1.3.5 中国养老产业的管理体制 第二章2022年中国养老产业发展环境分析2.1 政策环境1、《中国老龄事业发展十三五规划》2、《关于加快发展养老服务业的意见》3、十九大《报告》中对养老的重视4、2022年部分省市养老服务政策汇总2.2 经济环境一、经济发展现状分析二、当前经济运行中的主要问题三、未来经济运行分析与政策展望 第三章2022年国内外典型养老模式比较及运行分析3.1 国外养老模式的理论及典型模式3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍3.1.2 西方国家养老模式理论的趋势分析3.1.3 美国实施的四种养老模式及运行机制分析3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点分析3.1.5 日本养老模式的多样化分析3.2 主要国家老龄化发展对策分析3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征3.2.2 日本为养老欲改革税收制度3.2.3 韩制订促进老龄人士就业措施3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点3.3 中国养老服务体系发展分析3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析3.3.4 2022年中国养老服务体系发展现状分析3.4 中国主要养老模式分析3.4.1 家庭养老3.4.2 机构养老3.4.3 社区居家养老 第四章2022年中国养老产业发展现状4.1 2022年中国养老产业发展特征4.1.1 中国养老产业长期以政府为主4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后4.1.5 中国老年休闲娱乐市场分析4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段4.2 2022年中国养老产业的发展动向4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展4.2.2 国

家鼓励民企积极参与养老产业的发展4.2.3 外资进军中国养老产业4.2.4 中国异地养老产业兴起4.3 2022年养老产业发展中的问题探索4.3.1 养老产业的市场化运行分析4.3.2 养老产业的盈利性分析4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析4.4 2022年中国养老产业创新发展的建议 第五章2022年中国养老产业区域发展分析5.1 北京市5.2 上海市5.3 重庆市5.4 山东省5.5 江苏省5.6 浙江省 第六章2022年国内外老年住宅业发展分析6.1 老年住宅相关概述6.1.1 老年住宅业的兴起6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类6.1.3 老年公寓的兴起和发展6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系6.2 国外老年住宅典型案例6.2.1 美国的太阳城中心6.2.2 日本的港北新城6.2.3 英国的老年住宅6.2.4 瑞典的养老住宅6.3 中国养老住宅业的典型案例6.3.1 北京太阳城以房养老6.3.2 上海异地养老6.3.3 大连候鸟式养老6.3.4 天津季节性养老6.3.5 浙江分时度假式养老6.4 中国老年公寓发展现状分析6.4.1 中国发展老年公寓的必要性6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型分析6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式分析6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题分析6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议6.5 中国老年住宅业发展分析6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段6.5.2 中国老年住宅产品的开发现状分析6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析6.5.4 中国老年住宅业发展中存在的问题分析6.5.5 中国老年住宅业的发展建议 第七章2022年中国养老服务业发展分析7.1 养老服务业相关概述7.1.1 养老服务业定义及特点7.1.2 居家养老服务相关概述7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍7.2 2022年中国养老服务业发展概况7.2.1 发展我国养老服务特的必要性7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析7.3 2022年居家养老服务业发展分析7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议7.4 2022年民办养老服务机构发展分析7.4.1 中国民办养老服务机构区域分布概况7.4.2 老年人选择机构养老的影响因素分析7.4.3 中国民办养老机构的特点分析7.4.4 中国民办养老服务机构发展难点分析7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议7.5 2022年老年旅游业发展分析7.5.1 开发老年旅游市场的可行性7.5.2 中国老年旅游市场开发情况7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势7.6 2022年其它养老服务业发展分析7.6.1 中国老年教育事业发展历程7.6.2 中国老年教育事业发展综述7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策7.6.4 老年理财业成为新兴行业 第八章2022年中国老年用品行业发展分析8.1 日本老人商品市场发展分析8.1.1 日本老年商品市场简述8.1.2 日本老年商品消费者分析8.1.3 日本老年人商品需求特点分析8.1.4 日本老年商品市场规模分析8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施8.2 中国老年商品行业发展综述8.2.1 我国老年用品行业发展概况8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新8.2.5 开发老年商品市场的策

略措施8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势8.3 老年助听器市场8.3.1 中国老年助听市场发展概况8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析8.3.3 老年助听市场营销策略分析8.4 老年手机市场8.4.1 老年消费者对手机的需求特性8.4.2 中国老年手机市场现状分析8.4.3 中国老年手机市场调研分析8.4.4 中国老年手机市场开发策略8.5 老年服装市场8.5.1 中国老年服饰市场等待开发8.5.2 老年服装消费的特征分析8.5.3 中国老年服装市场的开发策略8.5.4 国内老年服装发展商机无限8.6 其它老年用品市场8.6.1 中国老年保健品消费市场调查8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大8.6.4 中国老人玩具市场发展概况8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大 第九章中国养老产业重点企业分析9.1 恒安集团9.1.1 公司简介9.1.2 竞争力分析9.2 北京太阳城集团9.2.1 公司简介9.2.2 竞争力分析9.3 卓达集团9.3.1 公司简介9.3.2 竞争力分析9.4 联众休闲产业集团有限公司9.4.1 公司简介9.4.2 竞争力分析9.5 亲和源股份有限公司9.5.1 公司简介9.5.2 竞争力分析9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）9.6.1 中心简介9.6.2 竞争力分析第十章中国养老产业投资机会分析10.1 中国养老产业的投资机会10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显10.1.2 保险企业参与养老产业的必要性10.1.3 寿险资金参与养老产业的可行性10.2 险企介入养老地产市场10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型10.2.2 保险企业率先布局养老产业10.2.3 养老社区成保险企业投资焦点10.3 介入养老服务市场的险企案例10.3.1 中国人寿10.3.2 泰康人寿10.3.3 新华保险10.3.4 合众人寿10.4 中国养老产业细分行业投资建议10.4.1 民办养老服务机构投资建议10.4.2 中国养老机构的分类建议10.4.3 中国老年住宅开发投资建议10.4.4 开发老年旅游保险产品10.4.5 研制老年功能性食品 第十一章中国养老产业发展趋势及前景预测11.1 中国养老产业未来发展趋势11.1.1 中国养老服务业发展趋势11.1.2 国内养老地产的发展走向11.1.3 社区养老服务的发展方向11.2 中国养老产业发展前景分析11.2.1 中国养老产业发展前景乐观11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大11.2.3 中国老年用品市场的前景展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343576.html>