2023-2029年中国食用油行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食用油行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202302/341115.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。 由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食用油行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了食用油行业市场发展环境、食用油整体运行态势等，接着分析了食用油行业市场运行的现状，然后介绍了食用油市场竞争格局。随后，报告对食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分食用油行业及市场分析
第一章 食用油行业概述
第一节 食用油定义和特性
一、食用油的定义
二、食用油行业特性
第二节 食用油的分类
一、按油料作物产品分类
二、按脂肪酸类别分类
三、按食用油的来源分类

第二章 2022年全球食用油市场分析
第一节 2022年世界食用油市场发展分析
一、世界食用油市场发展总体状况分析
二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施

三、2022年马来西亚食用油市场分析
四、2022年巴基斯坦食用油产量情况
五、2022年印度食用油进口情况及预测
六、2022年印度食用油市场前景稳定
第二节 2022年全球食用油市场分析
一、2022年全球食用油发展形势分析
二、2022年国际菜籽市场和油脂油料市场状况
三、2022年全球油籽市场价格情况
第三节 2022年全球食用油市场预测
一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主
二、2022年豆类及油脂类品种价格走势展望
三、2022年全球植物油价格展望

第三章 2022年我国食用油行业发展分析
第一节 我国小包装食用油行业发展分析
第二节 我国食用油发展现状
一、2022年食用植物油行业产量分析
二、2022年食用油价格及所属行业进出口情况
三、新型高端食用油市场份额增至两成
四、2022年食用油企业经营利润分析
五、食用油安全问题分析
六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓
第三节 2022年我国食用油所属行业经济运行分析
一、2022年我国食用油所属行业经济运行分析
二、2022年我国食用油行业发展分析
第四节 2022年我国食用油业发展趋势预测
一、2022年国内食用植物油市场形势分析
二、2022年中国植物油需求增长情况预测
三、2022年国内油料生产增长情况预测
四、2022年食用油行业宏观政策调整趋势
五、2022年我国食用油价格走势判断

第四章 2022年我国食用油市场分析
第一节 我国油脂市场发展分析
一、2022年油脂市场价格分析
二、2022年油脂市场走势分析
三、2022年油脂市场大事记
第二节 2022年我国油脂市场发展分析
一、2022年油脂市场分析
二、2022年国内油脂市场展望
三、油脂市场存在阶段性上涨机会
第三节 2022年中国食用油所属行业进出口分析
一、2022年食用油所属行业进口情况分析
二、2022年我国食用油籽所属行业进口情况

第二部分食用油细分市场分析
第五章 2022年中国豆油市场分析
第一节 2022年豆油市场分析
一、2022年国际市场大豆、豆油价格情况
二、2022年国内豆油所属行业市场运行分析
三、2022年全球大豆产量创纪录基本面偏空
四、2022年豆油期货市场分析
五、2022年大豆、豆油价格走势分析
第二节 2022年大豆市场发展分析
一、2022年大豆市场走势回顾
二、2022年大豆市场分析
三、2022年我国大豆供需情况分析
四、2022年我国大豆进口情况
五、2022年我国大豆供需预测
六、2022年大豆市场在多空交织中彷徨
七、2022年大豆价格走势分析
八、2022年大豆市场行情分析与走势展望
九、国储大豆走势浅析
十、大豆市场战略性投资机会来临

第六章 2022年中国花生油市场分析
第一节 2022年中国花生油市场分析
一、2022年花生油市场行情分析
二、2022年十大花生油品牌
三、2022年花生油市场分析及预测
四、2022年花生油将为油脂市场添活力
五、2023-2029年我国花生油市场发展预测
六、花生油未来发展前景广阔
第二节 2022年中国花生市场分析
一、2022年我国花生的生产与贸易现状
二、2022年我国花生种植及市场回顾分析
三、2022年花生和花生油市场展望
四、花生产业保障中国食用油战略安全
五、我国花生产业问题及对策分析
六、我国花生产业的前景分析

第七章 2022年中国菜籽油市场分析
第一节 2022年菜油市场行情分析
一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况
二、2022年国内菜籽及菜油市场概述
三、2022年国内菜籽、菜油供求情况分析
四、菜籽菜油出现前所未有行情
五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境
六、菜油价格主要影响因素分析
七、2022年国内菜籽、菜油市场展望
第二节 2022年中国油菜籽市场分析
一、我国菜籽产区分布情况
二、2022年油菜籽市场综述
三、油菜籽2022年市场走势分析
四、油菜籽进口量激增　冲击国内菜油市场
五、2022年我国油菜籽进口将创纪录新高

六、全球油籽价格有望反弹
七、全球油菜籽市场仍面临供应压力

第八章 2022年中国玉米油和芝麻油市场分析
第一节 2022年中国玉米油市场现状与前景分析
一、2022年我国玉米油市场综述
二、2022年国内第一款植物甾醇玉米油问世
三、2022年玉米油所属行业进出口分析
四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析
五、玉米油逐步走俏全国食用油市场
第二节 2022年中国玉米市场分析
一、2022年玉米市场行情回顾展望
二、2022年我国玉米所属行业市场进出口分析
三、2022年玉米价格在“涨声”中稳步前行
四、2022年我国玉米市场走势评析
五、2022年国内玉米供求状况分析
六、2022年我国玉米市场形势较为复杂和严峻
第三节 2022年中国芝麻油市场分析
一、市场供求基本现状
二、2022年我国部分地区芝麻油价格分析
三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级
四、2022年我国芝麻油所属行业市场运行分析
五、2022年起实行芝麻油新国标
六、未来芝麻油市场发展前景

第九章 2022年中国橄榄油与棕榈油市场分析
第一节 中国橄榄油市场发展现状
一、橄榄油市场概况
二、意大利橄榄油对中国出口增长情况
三、橄榄油消费成气候相关标准待出台
四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度
五、消费者购买橄榄油习惯调查

六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大
七、橄榄油原料加工业发展前景广阔
八、对我国橄榄油市场发展的建议
九、橄榄油市场竞争战略建议
第二节 2022年棕榈油市场分析
一、2022年我国棕榈油行情回顾
二、2022年棕榈油市场分析
三、马来西亚2022年棕榈油出口量
四、2022年棕榈油价格
五、2022年我国棕榈油市场展望
六、我国棕榈油进口格局变化趋势
七、2022年全球棕榈油供求关系变化预测
八、2022年全球棕榈油价格变化预测
九、2022年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头
十、2023-2029年印尼棕榈油发展目标
十一、棕榈油进口现状及“短重”建言

第三部分食用油行业竞争格局分析
第十章 中国食用油市场竞争格局
第一节 食用油竞争现状分析
一、2022年食用油品牌
二、春节食用油市场上演群雄逐鹿
三、新型高端食用油市场竞争更激烈
四、2022年玉米油市场竞争情况分析
五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争
第二节 我国食用油业竞争态势
一、行业竞争
二、企业竞争
三、品牌竞争
四、种类竞争
第三节 中国小包装食用油市场竞争分析
一、金龙鱼潜龙出水

二、福临门猛虎下山
三、嘉里、中粮龙虎斗
四、品牌战

第十一章 行业重点企业分析
第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司
一、公司概况
二、公司科技创新战略
三、公司名牌战略分析
四、公司发展战略目标
第二节 中粮集团
一、公司概况
二、公司科技创新战略
三、公司名牌战略分析
四、公司发展战略目标
第三节 山东鲁花集团有限公司
一、公司概况
二、公司科技创新战略
三、公司名牌战略分析
四、公司发展战略目标
第四节 山东三星集团油脂有限公司
一、公司概况
二、公司科技创新战略
三、公司名牌战略分析
四、公司发展战略目标
第五节 三河汇福粮油集团有限公司
一、公司概况
二、公司科技创新战略
三、公司名牌战略分析
四、公司发展战略目标
第六节 南通宝港油脂发展有限公司
一、公司概况

二、公司科技创新战略
三、公司名牌战略分析
四、公司发展战略目标

第四部分食用油行业发展趋势预测
第十二章 行业发展环境分析及预测
第一节 经济环境分析
一、2022年宏观经济运行指标分析
二、2022年中国经济增长预测
第二节 行业政策影响因素分析
一、《营养强化食用油国家标准》正式实施
二、橄榄油和椰子油执行进口税率
三、出台多项政策 “封堵”食用油产需缺口
四、实施芝麻油新国标
五、国家发改委就当前食用油价格问题的解答
六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台
八、农业补贴扩大背后有战略考量

第十三章 2023-2029年食用油行业发展趋势预测
第一节 中国小包装食用油前景分析
一、小包装食用油行业发展潜力巨大
二、农村小包装食用油市场广阔
三、小包装食用油在团购市场的前景
四、小包装食用油团购市场的发展方向
第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略
一、品牌策略
二、价格策略
三、品类策略
四、资本策略
第三节 我国油脂加工业的发展趋势
一、集约化生产水平将进一步提高
二、大型设备的技术水平将提高

三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展
四、油脂化工及其改性产品的开发利用
五、生物质能源——生物柴油
六、油脂副产物的开发利用
第四节 2023-2029年我国食用油业发展趋势分析
一、2023-2029年全球植物油价格预测
二、2023-2029年全球食用油新品更新趋势
三、2023-2029年我国食用油中金品油的消费比例
四、2022年我国植物食用油消费量预测
第五节 “十四五”食用植物油加工业目标
一、“十四五”时期食用油的发展环境
二、“十四五”食用植物油行业发展方向目标
三、“十四五”食用植物油行业区域布局目标
四、“十四五”时期食品工业发展的政策措施

第五部分食用油行业发展战略探讨
第十四章 2023-2029年行业发展战略与投资分析
第一节 贸易战对食用油行业的影响
一、全球主要粮油市场遭受贸易战重创
二、新疆粮油企业贸易战下谋对策
三、受美国贸易战影响食用油降价
四、贸易战导致油脂市场走势疲软
五、贸易战下粮油企业的经营战略建议
第二节 全球贸易战对粮油市场的影响
一、危机之初粮油市场表现
二、实体经济衰退对农产品市场的影响
三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场
第三节 我国保障食用油的战略安全措施
一、我国食用油战略安全问题分析
二、发展花生产业保障食用油战略安全
三、花生产业保障食用油战略安全意义
四、国家扶持花生产业的规模化经营政策

第四节 2022年中国食用油投资形势分析
一、油脂市场
二、豆油市场
三、菜籽油市场
四、棕榈油市场
五、山茶油市场

第十五章 2023-2029年食用油企业营销策略分析
第一节 食用油营销策略分析
一、食用油经销商的斟选与管理
二、植物食用油专卖店战略分析
三、“概念包装”在食用油营销中的应用
第二节 小包装食用油的营销思路
一、销售主渠道
二、宣传促销手段
三、老年人食用油风光无限
四、家政群体关系营销创新
五、创新拓展食用油的无疆境界
第三节 食用油企业品牌发展之路
一、实施资本运营规模化生产
二、加强企业创新带动发展
三、细分市场整合行销
第四节 粮油企业渠道战略案例研究
一、案例论述
二、目标人群精准传播诉求
三、食用油“红海”变“蓝海”
第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析
一、市场背景
二、竞争分析
三、战略定位
四、营销策略
第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的

一、知名食用油品牌的核心营销策略分析
二、知名食用油品牌的营销短板
三、食用油产品的消费需求分析
四、中小食用油企业做大市场规模的方法

部分图表目录：

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例
图表：各种食用油中各成分比例
图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量
图表：2022年食用植物油产品产量全国及各省市合计
图表：2022年全国主要粮油批发市场成交价格情况表
图表：2022年我国各粮油品种分国别进口数量表
图表：2022年我国各粮油品种分国别出口数量表
图表：2022年大连豆油指数

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202302/341115.html