2022-2028年云南旅游行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年云南旅游行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202111/248397.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年云南旅游行业发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了云南旅游行业市场发展环境、云南旅游整体运行态势等，接着分析了云南旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了云南旅游市场竞争格局。随后，报告对云南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对云南旅游产业有个系统的了解或者想投资云南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业概述
1.1 旅游行业概念阐释
1.1.1 旅游行业的定义
1.1.2 旅游类型的划分
1.1.3 旅游产业的特征
1.2 旅游行业重要地位
1.2.1 国民经济的重要组成部分
1.2.2 中国经济发展的先导部门
1.2.3 中国战略性支柱产业

第二章 2017-2021年云南旅游业发展环境分析
2.1 经济环境分析
2.1.1 国际经济对旅游业的影响
2.1.2 我国宏观经济运行现状
2.1.3 我国货币金融环境分析
2.1.4 云南经济发展现状分析
2.2 社会环境分析
2.2.1 云南人口环境情况
2.2.2 云南旅游资源情况

2.2.3 云南旅游消费特征
2.2.4 云南生态环境状况
2.3 交通环境分析
2.3.1 云南旅游交通网络构成
2.3.2 云南旅游交通网络布局
2.3.3 云南旅游交通网络可达性
2.3.4 云南旅游交通网络的优化
2.4 产业环境分析
2.4.1 中国旅游业迈入新时代
2.4.2 中国旅游产业运行现状
2.4.3 中国旅游消费价格现状
2.4.4 中国旅游环境状况概述

第三章 2017-2021年云南旅游业政策法规分析
3.1 2017-2021年中国旅游业政策背景分析
3.1.1 2021年旅游业重要政策
3.1.2 旅游业重点政策解读
3.1.3 旅游业相关政策分析
3.1.4 我国旅游业发展规划
3.2 云南旅游业的法律体系
3.2.1 旅游综合立法
3.2.2 旅游配套法规规章
3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规
3.3 2017-2021年云南旅游业重点政策动向
3.3.1 国家政策对云南旅游业的支持
3.3.2 云南旅游业发展重点政策回顾
3.4 云南省旅游产业发展和改革规划
3.4.1 总体目标和基本原则
3.4.2 发展的主要任务
3.4.3 改革的主要任务
3.4.4 对外开放的主要任务
3.4.5 保障措施和实施步骤

3.5 云南旅游业法治建设建议
3.5.1 建立统一的旅游法律制度
3.5.2 及时废止和修改现有法规
3.5.3 及时制定和完善配套制度
3.5.4 建立旅游业发展补偿机制

第四章 2017-2021年云南旅游业总体现状分析
4.1 2021年云南旅游业发展回顾
4.1.1 旅游经济运行指标
4.1.2 旅游市场发展特征
4.1.3 旅游行业亮点分析
4.2 2021年云南旅游业发展分析
4.2.1 旅游经济运行指标
4.2.2 旅游市场发展特征
4.2.3 旅游行业亮点分析
4.3 2021年云南旅游业发展分析
4.3.1 旅游经济运行指标
4.3.2 旅游产业发展形势
4.3.3 旅游行业亮点分析
4.4 云南旅游业与其他省市的差距
4.4.1 入境游客量
4.4.2 入境收入
4.4.3 海内外游客总量
4.4.4 旅游总收入
4.4.5 综合指数
4.5 云南旅游产业面临的问题分析
4.5.1 产业发展质量方面
4.5.2 政府主导力度方面
4.5.3 基础设施建设方面
4.5.4 旅游者满意度方面

第五章 2017-2021年云南入境旅游市场分析

5.1 云南入境旅游市场现状分析
5.1.1 入境旅游市场所处地位
5.1.2 入境旅游市场总体情况
5.1.3 主要客源国的发展形势
5.1.4 各州市入境旅游市场概况
5.2 云南入境旅游市场特征分析
5.2.1 周边邻国市场
5.2.2 主要大客源国
5.2.3 数量增长型为主
5.2.4 市场消费特征
5.3 云南入境旅游市场竞争力分析
5.3.1 比较优势
5.3.2 竞争优势
5.3.3 影响因素
5.3.4 发展建议

第六章 2017-2021年云南假日旅游市场分析
6.1 2021年云南假日旅游市场运行回顾
6.1.1 春节黄金周旅游市场
6.1.2 国庆黄金周旅游市场
6.2 2021年云南假日旅游市场运行状况
6.2.1 春节黄金周旅游市场
6.2.2 国庆黄金周旅游市场
6.3 2021年云南假日旅游市场运行状况
6.3.1 春节黄金周旅游市场
6.3.2 其他小长假旅游市场

第七章 2017-2021年云南旅游业主要细分产业分析
7.1 文化旅游业
7.1.1 产业基础分析
7.1.2 总体现状分析
7.1.3 SWOT分析

7.1.4 产业前景分析
7.2 乡村旅游业
7.2.1 总体现状分析
7.2.2 主要特点分析
7.2.3 发展模式分析
7.2.4 存在问题及建议
7.3 会奖旅游业
7.3.1 资源优势分析
7.3.2 总体现状分析
7.3.3 主要特点分析
7.3.4 产业前景分析
7.4 古镇旅游业
7.4.1 总体现状概述
7.4.2 古镇建设模式
7.4.3 成功模式实例
7.4.4 存在不足及建议
7.5 温泉旅游业
7.5.1 产业形势分析
7.5.2 开发优势分析
7.5.3 制约因素分析
7.5.4 存在问题及建议

第八章 2017-2021年昆明旅游业发展分析
8.1 2021年昆明旅游业发展回顾
8.1.1 总体情况
8.1.2 旅行社接待情况
8.1.3 景区接待情况
8.1.4 旅游重大项目建设
8.2 2021年昆明旅游业发展分析
8.2.1 总体情况
8.2.2 旅行社接待情况
8.2.3 景区接待情况

8.2.4 旅游重大项目建设
8.2.5 市场特征分析
8.3 2021年昆明旅游业发展分析
8.3.1 总体情况
8.3.2 旅行社接待情况
8.3.3 景区接待情况
8.3.4 旅游市场特点
8.3.5 旅游重大项目建设
8.4 2017-2021年昆明假日旅游市场分析
8.4.1 春节黄金周旅游市场
8.4.2 国庆黄金周旅游市场
8.4.3 其他小长假旅游市场
8.5 昆明旅游产业面临的形势及规划
8.5.1 面临的新形势
8.5.2 面临的主要问题
8.5.3 发展目标
8.5.4 发展战略
8.5.5 核心工程

第九章 2017-2021年丽江旅游业发展分析
9.1 2017-2021年丽江旅游业现状分析
9.1.1 总体现状综述
9.1.2 旅游经济指标
9.1.3 假日旅游市场
9.1.4 信息化的建设
9.2 丽江主要旅游景区发展分析
9.2.1 丽江古城
9.2.2 泸沽湖景区
9.2.3 玉龙雪山景区
9.2.4 东巴万神园景区
9.3 丽江旅游业的SWOT分析
9.3.1 优势分析

9.3.2 劣势分析
9.3.3 机遇分析
9.3.4 挑战分析
9.4 丽江旅游业可持续发展对策分析
9.4.1 问题和不足
9.4.2 政府主导方面
9.4.3 民间参与方面
9.4.4 营销手段方面

第十章 2017-2021年西双版纳州旅游业发展分析
10.1 2017-2021年西双版纳州旅游业总体分析
10.1.1 产业体系逐步成形
10.1.2 旅游经济总体运行
10.1.3 旅游行业发展特征
10.1.4 推进边境旅游圈建设
10.2 2017-2021年西双版纳州假日旅游市场分析
10.2.1 春节黄金周旅游市场
10.2.2 国庆黄金周旅游市场
10.2.3 其他小长假旅游市场
10.3 2017-2021年部分县（市）旅游业分析
10.3.1 景洪市
10.3.2 勐腊县
10.3.3 勐海县
10.4 西双版纳旅游业面临的形势分析
10.4.1 存在问题分析
10.4.2 主要优势分析
10.4.3 制约因素分析
10.5 西双版纳旅游业的发展规划
10.5.1 发展目标
10.5.2 主要任务
10.5.3 保障措施

第十一章 2017-2021年云南其他市州旅游业分析
11.1 迪庆州
11.1.1 旅游经济总体运行
11.1.2 旅游行业发展亮点
11.1.3 假日旅游市场情况
11.1.4 县（市）旅游市场
11.2 大理州
11.2.1 旅游经济总体运行
11.2.2 旅游行业发展亮点
11.2.3 假日旅游市场情况
11.2.4 县（市）旅游市场
11.3 楚雄州
11.3.1 旅游经济总体运行
11.3.2 旅游行业发展特征
11.3.3 假日旅游市场情况
11.3.4 县（市）旅游市场
11.4 红河州
11.4.1 旅游经济总体运行
11.4.2 旅游行业发展特征
11.4.3 假日旅游市场情况
11.4.4 县（市）旅游市场
11.5 曲靖市
11.5.1 旅游经济总体运行
11.5.2 旅游行业发展特征
11.5.3 假日旅游市场情况
11.5.4 县（市）旅游市场
11.6 普洱市
11.6.1 旅游经济总体运行
11.6.2 旅游行业发展特征
11.6.3 假日旅游市场情况
11.6.4 县（市）旅游市场
11.7 保山市

11.7.1 旅游经济总体运行
11.7.2 旅游行业发展特征
11.7.3 假日旅游市场情况
11.7.4 县（市）旅游市场
11.8 昭通市
11.8.1 旅游经济总体运行
11.8.2 旅游行业发展亮点
11.8.3 假日旅游市场情况
11.8.4 县（市）旅游市场

第十二章 2017-2021年云南旅游业标杆企业运营分析
12.1 云南旅游股份有限公司
12.1.1 企业发展概况
12.1.2 经营效益分析
12.1.3 业务经营分析
12.1.4 财务状况分析
12.1.5 未来前景展望
12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司
12.2.1 企业发展概况
12.2.2 经营效益分析
12.2.3 业务经营分析
12.2.4 财务状况分析
12.2.5 未来前景展望
12.3 云南民族村有限责任公司
12.3.1 企业基本概况
12.3.2 建设发展特色
12.3.3 业务运营状况
12.3.4 企业发展规划
12.4 其他旅游业企业概况
12.4.1 云南省旅游投资有限公司
12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司
12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司
12.4.5 云南心景旅游集团有限公司

第十三章 云南旅游业投资潜力分析
13.1 中国旅游业投资机遇分析
13.1.1 国际化机遇
13.1.2 市场需求机遇
13.1.3 交通支撑机遇
13.1.4 转型升级机遇
13.2 云南旅游业投资软环境分析
13.2.1 鼓励外资及民资进入
13.2.2 改善投资法制环境
13.2.3 完善鼓励政策及措施
13.2.4 大力推进招商引资
13.3 2017-2021年云南旅游投资市场现状分析
13.3.1 多元化投资格局
13.3.2 旅游重大项目投资状况
13.3.3 十大历史文化旅游项目投建情况
13.3.4 招商引资成效显著
13.4 云南旅游市场投资机会分析
13.4.1 十大旅游项目
13.4.2 自驾游相关领域
13.4.3 邮轮游市场
13.4.4 旅游地产
13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析
13.5.1 投融资模式单一
13.5.2 投资效率不高
13.5.3 投资主体小而散
13.5.4 投资结构不平衡
13.5.5 对投融资的建议

第十四章 云南旅游业投资风险预警

14.1 旅游业壁垒分析
14.1.1 技术壁垒
14.1.2 品牌与网络壁垒
14.1.3 行为性壁垒
14.1.4 退出壁垒
14.2 宏观经济环境风险
14.2.1 国际经济风险
14.2.2 国内经济风险
14.2.3 云南经济风险
14.3 项目投资开发风险
14.3.1 决策风险
14.3.2 市场风险
14.3.3 区位选择风险
14.3.4 政策风险
14.4 自然等外部因素风险
14.4.1 自然灾害
14.4.2 人为灾害
14.4.3 安全因素
14.4.4 生态风险
14.5 投资风险的防范
14.5.1 有效控制决策风险
14.5.2 有效控制市场风险
14.5.3 正确进行区位选择
14.5.4 正确面对政策风险

第十五章 云南旅游业前景趋势分析
15.1 云南旅游业发展前景展望
15.1.1 云南将建成中国旅游强省
15.1.2 云南旅游产业步入升级期
15.1.3 云南大旅游产业的发展蓝图
15.2 2022-2028年云南旅游市场规模预测
15.2.1 2022-2028年云南国内游客人数预测

15.2.2 2022-2028年云南国内旅游收入预测
15.2.3 2022-2028年云南入境游客人数预测
15.2.4 2022-2028年云南旅游外汇收入预测

图表目录：

图表：云南旅游产业链分析
图表：国际云南旅游市场规模
图表：国际云南旅游生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2017-2021年中国云南旅游市场规模
图表：2017-2021年我国云南旅游需求情况
图表：2022-2028年中国云南旅游市场规模预测
图表：2022-2028年我国云南旅游供应情况预测
图表：2022-2028年我国云南旅游需求情况预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202111/248397.html